



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS
CARRERA DE FINANZAS

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN FINANZAS

PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO
RURAL PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA EL CHACO,
CANTÓN EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2012

AUTORA: JESSICA KARINA FLORES LUDEÑA

DIRECTOR: DR. NELSON RODRÍGUEZ

DEDICATORIA

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Anita Ludeña, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste.

Mi Padre Jorge Flores por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Mamá y Papá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes.

Mis hermanos, Washington, Paola y Mireya, mis cuñados Glorita y Ricardo por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

Mi sobrino, Ángel Ismael, para que veas en mí un ejemplo a seguir.

A esa persona que fue mi apoyo y más que un amigo.

AGRADECIMIENTOS

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco al Dr. Nelson Rodríguez por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo por los consejos, el apoyo y el ánimo que me brindó.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos cinco años de convivir dentro y fuera del salón de clase.

A mi familia que me acompañaron en esta aventura que significó la realización de la presente Tesis y que de forma incondicional, entendieron mis ausencias y mis malos momentos.

Un agradecimiento especial y de todo corazón a mi padre y a mi madre ellos y yo sabemos por qué les estaré eternamente agradecida.

A ti Papá, que desde un principio hasta el día hoy sigues dándome ánimo para terminar este proceso indudablemente eres mi ejemplo de perseverancia a seguir.

Gracias a todos.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Jessica Karina Flores Ludeña, en calidad de autor(a) de la tesis realizada sobre “Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor(a) me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad a lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 5 de Abril del 2013

A handwritten signature in blue ink, reading "JESSICA FLORES", is written over a horizontal line. The signature is slanted and includes a stylized flourish at the end.

JESSICA KARINA FLORES LUDEÑA

CC. 171785069-5

Email: j_k_flores@hotmail.es

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quito, 05 del Abril del 2013

Señor Ingeniero

Miguel Andrade

SUB DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Presente.-

Señor Decano:

Certifico que la Srta. Jessica Karina Flores Ludeña con CI 1717850965 ha concluido su tesis:

PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA EL CHACO, CANTON EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO AÑO 2012.

Cumpliendo todos los requisitos metodológicos que la universidad y facultad solicitan.

La egresada puede hacer uso de este certificado en cualquier momento.

Att. Dr. Nelson Rodriguez

C.I.

160000066-3



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 2523211 – 2529129 – 2521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador



I

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS:

*“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL
PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA EL CHACO , CANTON EL CHACO ,
PROVINCIA DE NAPO , AÑO 2012”*

EGRESADOS: JESSICA KARINA FLORES LUDEÑA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El trabajo realizado cumple con los objetivos trazados de realizar una propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo que se encuentra enfocado a mejorar los ingresos de la población de la parroquia El Chaco, esto se da gracias a una mayor participación comunitaria y de publicidad a través de auspiciantes.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Igualmente, el trabajo efectuado ratifica las hipótesis planteadas en el plan de tesis , las mismas que se demuestran de manera satisfactoria, en el desarrollo de la presente tesis, aunque de manera particular juzgo que no debían haberse planteado hipótesis tratándose de un plan de desarrollo .

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS

En la investigación se utilizó los métodos deductivo e inductivo, partiendo del análisis del estudio global de lo que sucede actualmente con el turismo rural en general para circunscribirse en el caso particular del Cantón el Chaco, parroquia el Chaco. Al no poder realizar un estudio de los costos y presupuesto necesario para este plan de desarrollo, se realizó un análisis pormenorizado de los costos y presupuesto con que cuenta la parroquia actualmente para generar un proyecto que permita un funcionamiento adecuado sostenible en el tiempo. Las principales variables e indicadores utilizados son: ingresos, egresos, riesgos, costos de inversión, financiamiento, Rentabilidad, inflación y tasas de interés.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Las conclusiones y recomendaciones concuerdan plenamente con el resultado de la investigación y se encuentran plasmadas en el Capítulo VI del trabajo realizado, constituyendo las mismas un aporte para quienes necesiten profundizar sobre una propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario y participativo para la parroquia El Chaco.

NOTA: 9(nueve)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO X

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR Econ. Max Andrade

FIRMA:



FECHA: Quito , 25 de Octubre del 2013



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Teléfonos: 523-211 – 529-129 – 521-641 -- Apartado 1088
Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACIÓN DE TESIS DE GRADO

TÍTULO DE LA TESIS:

"PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL
PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA EL CHACO, CANTÓN EL
CHACO, PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2012"

EGRESADA: Flores Jessica Karina

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

De acuerdo a lo revisado, y al no existir consistencia en el cumplimiento de los objetivos, se procedió a sugerir a la autora a rectificar el trabajo investigativo tanto de forma como de fondo, de ahí que, acogidas las sugerencias por parte de los egresados, debo puntualizar que se cumplen con efectividad lo planteado en la investigación, tanto el objetivo general, así como también los específicos. Afirmación que la hago en razón de lo revisado en el desarrollo del tema. Aclarando que, será de exclusiva responsabilidad la exigibilidad de quien pertenezca, la incorporación de todas y cada una de las correcciones realizadas al presente trabajo, antes de su entrega a los diferentes estamentos que conciernen.

DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS:

Las Hipótesis tanto general así como las específicas establecidas en el plan de tesis respectivamente han sido demostradas satisfactoriamente. La comprobación de las hipótesis se las demuestra en forma específica en el desarrollo de los diferentes capítulos y en forma general en las conclusiones y recomendaciones.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS:

En el desarrollo de la investigación: Los métodos, variables, indicadores, técnicas e instrumentos utilizados son los que responden y obedecen al tema, aplicándose de forma precisa al caso en particular.

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN:

Las conclusiones a las que ha llegado la autora, responden al resultado de la investigación, además las recomendaciones guardan concordancia con las conclusiones, pudiendo ser estas acogidas por quienes están inmersos, o lo van a ser en esta temática de trascendental importancia, como instrumento de apoyo y análisis para tomar de manera acertada sus decisiones.

NOTA: 9 (nueve)**RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE ESTA TESIS:** SI NO ☒**RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN:****DEPARTAMENTO DE TESIS:** APRUEBA PUBLICACIÓN SI NO**PROFESOR:** *Econ. Lenin Javier Tobías Pazares, MSc.***FIRMA:** **FECHA:** Quito, 6 de junio del 2013



P.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS

Propuesta de un Plan de Desarrollo
de Turismo Rural Participativo para Pícora
el Chaco, Cantón Chaco, Provincia de Napo, 2012.

EGRESADOS:

Jessica Karina Flores Luján

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Se cumplen los objetivos previstos en el
plan de tesis, en consecuencia se presenta
el Plan de Desarrollo Turístico Participativo,
con una estructura metodológica que
es resultado de la investigación.

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

Se demuestra y comprueba las hipótesis
planteadas.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

Mediante datos de investigación cuali-
cuantitativa se aplica variables y
conceptos que permiten, mediante procesos
metodológicos, obtener información
con precisión y puntualidad la misma
que se trata de con respecto a los objetivos

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION

Existe concordancia entre los resultados
obtenidos y las conclusiones y recomendaciones

NOTA: 10 (Diez)

RECOMIENDA LA PUBLICACION DE ESTA TESIS

SI

NO

RAZON DE LA PUBLICACION

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

SI

NO

PROFESOR:

Dr. Nefar Rodríguez

FIRMA:



FECHA:

17 Abril 2013 -

ÍNDICE

PORTADA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	IV
APROBACIÓN DEL TUTOR	V
ÍNDICE DE CUADROS	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIX
RESUMEN EJECUTIVO.....	XX
ABSTRACT.....	XXI
CAPÍTULO I.....	2
1 PLAN DE TESIS.....	2
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	7
1.4 DELIMITACIÓN.....	10
1.4.1 Delimitación temporal	10
1.4.2 Delimitación Espacial	10
1.5 MARCO REFERENCIAL	10
1.5.1 Marco Teórico	10
Turismo Participativo	11
El Producto Turístico	11
Turismo Cultural	12
Naturaleza del Turismo Rural.....	13
1.5.2 Marco Conceptual.....	13
Diagnóstico Participativo	13
Turismo Rural Sostenible	14
Atractivos Turísticos	14
Demanda Turística	14
1.6 OBJETIVOS	16
1.6.1 Objetivo General.....	16
1.6.2 Objetivos Específicos	16

1.7	HIPÓTESIS.....	16
1.7.1	Hipótesis General.....	16
1.7.2	Hipótesis específicas.....	16
1.8	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE APLICACIÓN	17
1.8.1	Método.....	17
1.8.2	Técnicas e Instrumentos de Investigación	19
1.8.2.1	La encuesta	20
1.8.2.2	Diseño de la Encuesta.....	21
1.8.2.3	Matriz de Marco Lógico	22
1.8.2.4	Árbol de Problemas	22
1.8.2.5	Matriz de Involucrados	23
1.8.2.6	Talleres Participativos	23
1.9	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.9.1	Enfoque Cualitativo	24
1.9.2	Enfoque Cuantitativo	25
1.9.3	Tipo Exploratorio.....	25
1.9.3.1	Dimensión Económica.....	27
1.9.3.2	Dimensión Sociocultural	27
1.9.3.3	Dimensión Ambiental.....	27
1.10	PLAN ANALÍTICO.....	28
	BIBLIOGRAFÍA	32
	CAPÍTULO II	34
2	SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN	34
2.1	DESCRIPCIÓN DEL CANTON	34
2.1.1	Historia	34
2.1.2.1	Parroquia Santa Rosa.....	35
2.1.2.2	Parroquia Linares.....	35
2.1.2.3	Parroquia de Sardinas	36
2.1.2.4	Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda	37
2.1.2.5	Parroquia Oyacachi	37
2.1.3	Hidrografía	38
2.1.4	Ubicación.....	38
2.1.5	Límites.....	38
2.1.6	Superficie.....	40
2.1.7	Clima	40
2.2	SITUACIÓN SOCIAL	40

2.2.1 Población	40
2.2.2 Aspectos Económicos	41
2.2.3 Sistema de Servicios	44
2.2.3.1 Educación	44
2.2.3.2 Servicios básicos	44
2.2.3.3 Vías de Comunicación.....	45
2.2.3.4 Salud.....	45
2.2.3.5 Energía Eléctrica	45
2.2.3.6 Sanidad.....	45
2.2.3.7 Acceso	45
CAPÍTULO III.....	47
3 INTRODUCCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL	47
3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	47
3.1.1 El Sector Turístico Ecuatoriano	47
3.1.2 El Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable.....	48
3.1.2.1 Desarrollo Sustentable	48
3.2 EL TURISMO SUSTENTABLE.....	49
3.2.1.1 Beneficios del Desarrollo del Turismo Sustentable	50
3.2.2 El Ecoturismo	51
3.2.3 La Capacidad de Carga Turística	51
3.3 APORTE DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ECUATORIANA	53
3.4 EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	53
3.5 ENCUESTA REALIZADA.....	54
3.6.1 Análisis de la Encuesta realizada a los Turistas	54
3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS EN LOS TURISTAS	77
3.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LAS COMUNIDADES	78
3.8.1 Metodología para la elaboración del Inventario	85
3.8.1.1 Criterios de Clasificación	85
3.8.2 Clasificación de Atractivos	86
3.8 REGLAMENTACIÓN SOBRE TURISMO RURAL.....	94
CAPÍTULO IV	104
4 DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	104
4.1 ESTUDIO DE MERCADO	104
4.1.1 Enfoque del Estudio.....	104
4.1.2 Fuente de Información	104

4.1.3 Población y Muestra	105
4.1.4 Cálculo de la Muestra	106
4.2 OFERTA	106
4.2.1 Producto Turístico	108
4.2.2 Producto Turístico Comunitario.....	109
4.3 DEMANDA	111
4.4 ANALISIS F.O.D.A EXTERNO DEL TURISMO PARROQUIAL DE EL CHACO.....	111
4.4.1 Fortalezas.....	111
4.4.2 Oportunidades.....	112
4.4.3 Debilidades	113
4.4.4 Amenazas	114
CAPÍTULO V.....	118
5 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO	118
5.1 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO RURAL	118
5.1.1 Elaboración de la Propuesta.....	118
5.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	118
5.3 OBJETIVOS	118
5.3.1 Objetivo General.....	118
5.3.2 Objetivos Específicos	119
5.3.3 Objetivos Estratégicos	119
5.4 JUSTIFICACIÓN.....	120
5.5 LÍNEAS DE ACCIÓN	121
5.6 ACTIVIDADES POTENCIALES Y SERVICIOS A DESARROLLAR	122
5.7 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	122
5.8 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	123
5.9 IMPACTO AMBIENTAL.....	123
5.9.1 Mitigación de Impactos Ambientales.....	124
5.10 ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	125
5.11 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA EL CHACO.....	125
5.11.1 Nivel Organizacional	125
5.11.2 Nivel Legal	126
5.11.3 Nivel Técnico	126
5.12 COSTOS	138
5.13 FINANCIAMIENTO DEL PLAN	138
5.14 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PLAN	139

5.14.1 Activos Fijos Tangibles	139
5.14.2 Activos Fijos Intangibles	141
5.14.3 Capital de Trabajo	142
5.15 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO	147
5.15.1 Cuadro de Fuentes y Usos.....	147
5.16 CRONOGRAMA DE INVERSIONES Y DESEMBOLSOS	148
5.17 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	150
5.18 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GENERALES	150
5.19 GASTOS DE VENTAS	151
5.20 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO.....	151
5.21 PRESUPUESTOS DE INGRESOS DEL PLAN	154
5.22 EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	156
5.22.1 Valor Residual	159
5.22.2 Tasa de Descuento	159
5.22.3 Valor Actual Neto del Inversionista (VAN).....	159
5.22.4 Tasa Interna de Retorno para el Inversionista (TIR)	160
5.22.5 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)	161
CAPÍTULO VI.....	164
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	164
6.1 CONCLUSIONES	164
6.2 RECOMENDACIONES	166
ANEXOS.....	168
ANEXO 1.....	169
BIBLIOGRAFÍA.....	180

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Indicadores y Variables	25
Cuadro N° 2 Población Urbana de El Chaco	40
Cuadro N° 3 Población Rural de El Chaco	40
Cuadro N° 4 Género	54
Cuadro N° 5 Edad.....	55
Cuadro N° 6 Nacionalidad.....	56
Cuadro N° 7 Acompañamiento.....	57
Cuadro N° 8 Con quien viaja.....	58
Cuadro N° 9 Motivos del viaje	59
Cuadro N° 10 Estadía de los turistas.....	60
Cuadro N° 11 Frecuencia de visita	61
Cuadro N° 12 Tipo de transporte usado.....	62
Cuadro N° 13 Calificación del Tipo de servicio	63
Cuadro N° 14 Actividades preferidas	64
Cuadro N° 15 Presupuesto de gasto.....	65
Cuadro N° 16 Sugerencias de mejora	66
Cuadro N° 17 Género	67
Cuadro N° 18 Edad.....	68
Cuadro N° 19 Ocupación del habitante de El Chaco	69
Cuadro N° 20 Conocimiento de Proyecto semejante	70
Cuadro N° 21 Tipo de Turismo	71
Cuadro N° 22 Colaboración con la Comunidad.....	72
Cuadro N° 23 Deseo de Trabajar	73
Cuadro N° 24 Ayudará el turismo en mejorar los ingresos económicos	74
Cuadro N° 25 Afluencia turística.....	75
Cuadro N° 26 Carencias de la Parroquia	76
Cuadro N° 27 Clasificación de Inventarios.....	86
Cuadro N° 28 Población de El Chaco.....	105
Cuadro N° 29 Alojamiento	107
Cuadro N° 30 Alimentación	107
Cuadro N° 31 Centros de Distracción.....	108
Cuadro N° 32 Operadoras de Turismo de la Localidad	108
Cuadro N° 33 Organizaciones Artesanales	108
Cuadro N° 34 Atractivos de la Parroquia El Chaco	110
Cuadro N° 35 Análisis FODA	115

Cuadro N° 36 Objetivos Estratégicos	120
Cuadro N° 37 Líneas de Acción	122
Cuadro N° 38 Medidas de Mitigación	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Distribución Política de El Chaco en la Provincia de Napo.....	2
Gráfico N° 2 Escudo del Cantón El Chaco	3
Gráfico N° 3 Ubicación del Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador	5
Gráfico N° 4 Parroquias del Chaco.....	5
Gráfico N° 5 Límites de El Chaco	39
Gráfico N° 6 Género.....	54
Gráfico N° 7 Edad	55
Gráfico N° 8 Nacionalidad	56
Gráfico N° 9 Acompañamiento	57
Gráfico N° 10 Con quien viaja	58
Gráfico N° 11 Motivos del viaje.....	59
Gráfico N° 12 Estadía de los turistas	60
Gráfico N° 13 Frecuencia de visita.....	61
Gráfico N° 14 Tipo de transporte usado	62
Gráfico N° 15 Actividades preferidas	64
Gráfico N° 16 Presupuesto de gasto	65
Gráfico N° 17 Sugerencias de mejora.....	66
Gráfico N° 18 Género.....	67
Gráfico N° 19 Edad	68
Gráfico N° 20 Ocupación del habitante de El Chaco	69
Gráfico N° 21 Conocimiento de Proyecto semejante.....	70
Gráfico N° 22 Tipo de Turismo.....	71
Gráfico N° 23 Colaboración con la Comunidad	72
Gráfico N° 24 Deseo de Trabajar	73
Gráfico N° 25 Ayudará el turismo en mejorar los ingresos económicos.....	74
Gráfico N° 26 Afluencia turística	75
Gráfico N° 27 Carencias de la Parroquia	76
Gráfico N° 28 Cascada de San Rafael	78
Gráfico N° 29 Volcán Reventador.....	79
Gráfico N° 30 Parque Nacional Sumaco.....	80
Gráfico N° 31 Comunidad de Oyacachi	81
Gráfico N° 32 Termas parroquia Oyacachi.....	82
Gráfico N° 33 Reserva Cayambe Coca.....	83
Gráfico N° 34 Riveras del Río Oyacachi	84
Gráfico N° 35 Río Quijos	84

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL
PARTICIPATIVO PARA LA PARROQUIA EL CHACO, CANTÓN EL CHACO,
PROVINCIA DE NAPO, AÑO 2012**

**PROPOSAL OF A PARTICIPATORY RURAL TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR
EL CHACO PARISH, CHACO CANTON, PROVINCE OF NAPO, YEAR 2012**

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo rural es una forma en la cual se puede desarrollar una parroquia como el Chaco.

Tomo en cuenta que dicha parroquia cuenta con varias alternativas naturales para desarrollar turismo.

Es muy viable que la comunidad participe ya que en el estudio demostraré el beneficio que tiene este proyecto.

Los ingresos económicos son muy importantes puesto que el proyecto incrementara las fuentes de trabajo y adicional sustentara crecimientos de mayores planes turísticos.

El cuidado ambiental y el desarrollo de los habitantes es algo para destacar., pues así se pretende dar ejemplo a comunidades que puedan aplicar la misma estructura.

El plan es viable por gestión de desarrollo y bienestar.

Palabras Claves: TURISMO / DESARROLLO / RURAL / EQUIPO / INDÍGENA

ABSTRACT

Rural tourism is a way in which you can develop a parish like El Chaco.

It is considered that this parish has several natural alternatives to develop tourism.

It is very feasible that the community participates; in this study I will demonstrate the benefit that this project has.

Economic income is very important, with this project employment will increase and will also support greater tourist plans.

We need to highlight environmental stewardship and development of the inhabitants; thus, intends to be a model to communities that may follow the same structure.

This plan is feasible for management development and well-being.

Key Words: TOURISM / DEVELOPMENT / RURAL / TEAM / INDIGENOUS

CAPÍTULO I

PLAN DE TESIS

CAPÍTULO I

1 PLAN DE TESIS

TEMA

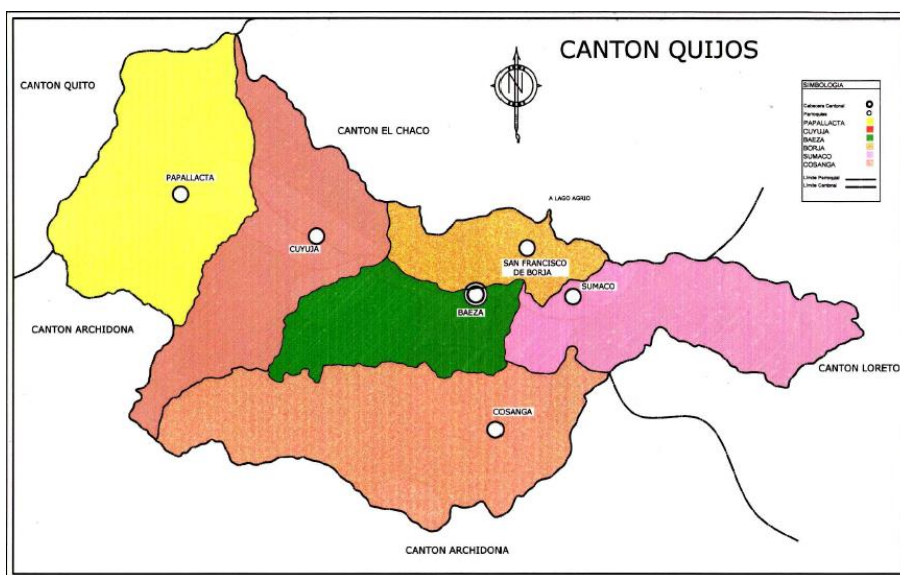
Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural territorial para la parroquia El Chaco Cantón El Chaco, Provincia de Napo, año 2012

1.1 ANTECEDENTES

El cantón El Chaco se encuentra ubicado al noroccidente de la Provincia del Napo en la Región Amazónica del Ecuador a 108 Km de distancia por carretera de la Capital de la República y a 115 Km del nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.

Las principales ciudades que están a lo largo de la vía Interoceánica Quito – Lago Agrio, son Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Papallacta Cuyuja, la “Y” de Baeza, desvío el cual conducirá a la ciudad del Tena y la otra a Lago Agrio, tomamos la última y seguimos por San José de Borja hasta la ciudad de El Chaco.

Gráfico N° 1 Distribución Política de El Chaco en la Provincia de Napo



Fuente: Consejo Provincial de Napo

Elaborado por: Jessica Flores

Se sabe que el 26 de diciembre de 1541 tras construir un bergantín Francisco de Orellana recorre los causes de los ríos Coca y Napo siendo el primer expedicionario hacia la Amazonía”.¹

PROCESO DE CANTONIZACIÓN

Gráfico N° 2 Escudo del Cantón El Chaco



Fuente: Junta Parroquial del Chaco

Elaborado por: Jessica Flores

Inicialmente El Chaco era parroquia del cantón Quijos, pero gracias al empeño de su población logra la cantonización el 26 de mayo de 1988, integrado por las parroquias: Oyacachi, Gonzalo Díaz de Pineda, Linares, Santa Rosa y Sardinas. En los 16 años de vida política, han sido electos Alcaldes en el año: 1988 el Prof. Miguel Erazo, 1992 Prof. Marcelo Fárez, 1996 Prof. Byron Medina; desde el 2000 hasta el 2004 el Prof. Marcelo Fárez, en la actualidad la Alcaldía es ejercida por el Dr. Luis Pérez.

DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN

El cantón El Chaco, tiene una extensión de 352.850 hectáreas, de los cuales las cabeceras urbanas y rurales ocupan 121.871 hectáreas, las áreas naturales y de reserva de bosque del estado abarcan 230.979 hectáreas, lo que significa que el 65.5 % de área del cantón es reserva ecológica.

El cantón El Chaco está dividido en seis parroquias:

Una urbana, que es la cabecera cantonal y lleva su mismo nombre, y cinco rurales: Gonzalo Díaz de Pineda-El Bombón, Linares, Oyacachi, Santa Rosa, y Sardinas.

¹ Historia de La Provincia de Napo. Web de la provincia.

En la parroquia urbana de El Chaco la autoridad política es el Jefe Político, representante del Gobernador de la provincia de Napo, tiene un Juzgado de Contravenciones que depende de la Gobernación y del Ministerio de Gobierno. La Representación ciudadana la tiene el Gobierno Municipal y sobre ella pesa la responsabilidad administrativa pública, en lo referente a urbanismo, servicios básicos, ordenamiento territorial y recaudaciones, que dependen de la autogestión y del apoyo del Estado, que es distribuido para todas las parroquias.

Cada jurisdicción parroquial tiene su administración política independiente con un Teniente Político y un Jefe de Área que representa a las autoridades civiles del cantón y la provincia. Además en cada parroquia hay un Presidente de la Junta Parroquial, que es representante del pueblo organizado que en coordinación con otros representantes forman un gobierno local participativo y trabajan en función de sus comunidades.

El Chaco, es la cabecera cantonal del cual lleva su nombre, fue elevado a cantón el 26 de Mayo de 1988.

Posee una población de 7.233 habitantes, en una extensión de 3472.7 Km², su desnivel de altitud está entre los 1.570 y 3.200 msnm, y el mayor asentamiento humano está en los 1640 m.s.n.m

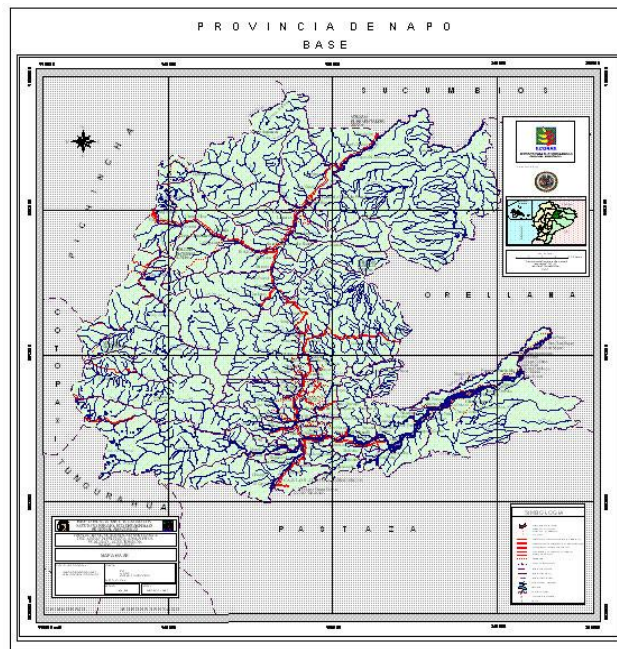
Posee clima templado con temperatura promedio 16.5° C. Predominan dos estaciones, Invierno: de Noviembre a Febrero y Verano: de Marzo a Octubre con temperaturas de hasta 22° C.

La mayoría de sus comunidades están cerca, aproximadamente entre 20 y 45 minutos de la ciudad, en sus parroquias se pueden ver: ríos limpios, granjas de cultivos orgánicos, cultivos de peces, ganaderías de leche, cultivos de naranjilla, caña de azúcar entre otros.

La principal actividad son las prácticas agropecuarias amigables con la naturaleza. Sus condiciones topográficas permiten hacer recorridos para observar el procesamiento de los ricos quesos con tecnología Suiza, el cultivo de hongos tropicales comestibles, la crianza de cuyes, las montañas y su impresionante geografía.

En el Chaco se puede realizar actividades importantes como: el rafting en el río Quijos, prácticas de kayak en espacios muy tranquilos de agua, disfrutar de un refrescante baño en aguas blancas de los ríos Quijos, Oyacachi, Sardinias; realizar rappel o descenso en cuerda en el sector mirador al Río Quijo, cabalgatas, paseos en bicicletas.

Gráfico N° 3 Ubicación del Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador



Fuente: Instituto Geográfico Militar

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 4 Parroquias del Chaco



Fuente: Consejo Provincial de Napo

Elaborado por: Jessica Flores

Desde Quito se puede tomar un bus desde el Terminal Terrestre Quitumbe; los transportes que viajan son: Cooperativa de Transportes Baños, Loja, Putumayo, estos transportes están en ruta aproximadamente cada 45 minutos.

También se puede tomar un bus de la Cooperativa de Transportes Quijos en el sector de la Marín a una Cuadra del Coliseo Julio Cesar Hidalgo, el horario de Salida desde Quito es a partir de las 12H00 hasta la 16H45

El 75% posee sus tierras bajo la modalidad de propiedad privada; este resultado posibilita la inversión de capital en los municipios, ya que el tipo de propiedad, y en especial la pública, frena la inversión, y no es la excepción en el sector turístico. La importancia de la tierra en el medio rural abarca aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales. Además, el turismo rural comunitario es un medio para acumular bienestar, para atraer inversiones y permitir generar ingresos para las familias a parte del desarrollo agrícola.

La población del Chaco ya posee actividades turísticas pero están enmarcadas en el campo ecoturismo, integra la inversión privada, pero la propia comunidad sigue sumida en la pobreza.

Además debe considerarse que el turismo rural comunitario permite realizar inversiones de bajo costo, en donde participa la comunidad activamente en la construcción de su propio desarrollo.

Ello muestra que el turismo rural puede ser una actividad complementaria a la actividad agrícola que realizan cotidianamente los agricultores y, especialmente, los que consideran que tienen mayores niveles de pobreza. El turismo rural puede revitalizar la economía de este tipo de agricultores.

1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En las últimas décadas las comunidades del Chaco ha sustentado sus necesidades basados en la agricultura, la ganadería, y en cierto grado el turismo, en especial en la zona urbana, mientras que en la zona rural, las comunidades no poseen mayores actividades productivas, la agricultura es su principal fuente de ingresos, pequeños minifundios de alrededor de 1 hectárea que se encuentran agrupados en unidades de producción agrícola para poder abastecerse, y dejar un remanente para la venta en mercados y plazas de la capital del chaco.

La falta de promoción y fomento del crédito para emprender en actividades independientes al agro, no existen en la zona. El órgano más cercano gubernamental es el Banco de Fomento, cuyo enfoque está dirigido al agro, es escasa la intervención de la empresa pública en cuanto a turismo se refiere, más bien la iniciativa privada ha permitido integrar a la población en las algunas ramificaciones del turismo que en la parroquia existen.

Las necesidades de las comunidades rurales a parte de las básicas, son las de falta de fuentes de trabajo, la alta migración a Quito por la cercanía, ha dejado que la población más anciana y niños, y mujeres se hayan quedado para sostener los hogares, siendo el mayor porcentaje de migración rural a ciudad las de los hombres. En el caso de que las fuentes de trabajo se incrementen o fomenten, la población restante puede ayudar a generar ingresos familiares, y una oportunidad de ello es el turismo comunitario participativo. Ya que los integrantes de las familias que permanecen en casa, poseen en su cultura, en sus costumbres en su perímetro de terrenos, mucho por mostrar al turista extranjero, la capacidad de los miembros de la familia comunitaria, de manera reunida pueden integrar un sinnúmero de servicios para el turista.

Cabe señalar que el turismo que en la Parroquia el Chaco se oferta con mayor amplitud es el turismo de aventura y el turismo ecológico.

El turismo rural comunitario participativo promueve la participación de las comunidades aisladas de las dos modalidades anteriores. Es decir, que se apuesta por una planificación de abajo hacia arriba, y para su implementación, la intervención del Estado como ente promotor de la autonomía parroquial y cantonal cree funciones y atribuciones a los gobiernos seccionales, con el objetivo de impulsar el desarrollo en los territorios, en función de sus reales necesidades y en medida de sus recursos existentes, es decir de una manera incluyente y participativa.

La creciente demanda de espacios libres, está conduciendo a cambiar el papel tradicionalmente asignado a la agricultura, y a que se superponga a otros más relacionados con la provisión de bienes ambientales y culturales. A pesar de ello, la producción agropecuaria y forestal siguen siendo la principal actividad económica en los espacios rurales y de acuerdo al desarrollo territorial rural, es posible promover su dinamización mediante el impulso de la agro industrialización de los productos agropecuarios, de la producción de artesanías y de la participación de la población local integradas el turismo rural, es decir, se tiene que promover la diversificación productiva en las unidades de producción e impulsar el empleo rural turístico.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En los últimos años, la forma de promover el desarrollo ha cambiado en Latinoamérica y especialmente en Ecuador; esta nueva visión obedece fundamentalmente al cambio de modelo de desarrollo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones por uno neoliberal.

Este cree en la apertura de las economías nacionales a los mercados globales sin intervención del Estado. Ello ha traído consigo el sacrificio de sectores no competitivos como el industrial, en aras

de la competencia internacional. Ahora la agricultura no sólo es explotada, sino excluida. Esta situación agravó la crisis del sector rural, y ante esto, en los espacios rurales se impulsa el surgimiento del desarrollo del turismo rural, que se define como un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural, con el fin de disminuir la pobreza rural.

El término de desarrollo del turismo rural se basa en la revaloración del espacio rural y su geografía, como unidad de gestión que permita integrar una economía multisectorial, dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales que ofrezca la posibilidades de una respuesta a los errores que ha mostrado el desarrollo rural en las últimas décadas.

La investigación se centra en la posibilidad de impulsar el turismo rural en espacios marginados, con población pobre e indígena dedicada en su mayoría a la agricultura, la cual posee características culturales, integrales propias de su comunidad, costumbres que pueden ser compartidas con otros, experiencias de las cuales se puede aprender y compartir mucho.

El turismo rural puede representar una actividad complementaria a las actividades productivas ya existentes, las mismas que pueden proveer de recursos económicos y que contribuir al incremento y calidad de la producción, consecuentemente, a mejorar las condiciones de vida de la familia rural campesina, incluso puede convertirse en el eje de la economía de la región si es manejada adecuadamente.

Además, este sistema de hacer turismo rural influye directamente en la calidad de vida de gran parte de la población; al respecto, diversos analistas coinciden en determinar como causa generadora en las últimas décadas de la pobreza rural, al conjunto de procesos asociados con el modelo de desarrollo que han adoptado los países latinoamericanos.

Una de sus repercusiones ha sido el incremento de la población pobre, por lo menos en el Ecuador. La concentración en los polos de desarrollo, mucha gente que habitaba en las áreas rurales migra a las ciudades más cercanas, y concentra la población de las grandes ciudades, esto puede evitarse con el desarrollo de actividades que promuevan la productividad, mejoren el nivel de vida de la población rural y les permita generar fuentes de ingresos, entonces el turismo rural es uno de los medios que permite dichos objetivos.

Entre la población rural del oriente ecuatoriano existen comunidades indígenas que han sido descuidadas y poco a poco con la creación de planes y programas gubernamentales se intenta integrar a estas comunidades dentro de un proceso macro productivo de país, pero estas comunidades no sólo han sido afectadas por la falta de políticas gubernamentales de apoyo rural,

sino también por la falta de fomento de la productividad, con la desprotección de los precios agrícolas su promoción y su comercialización, por esta razón el turismo rural puede contribuir a crear sostenibilidad económica si se enfoca adecuadamente por sus actores y participantes.

La producción acuícola, agrícola, y ganadera de estas zonas hace que se busque nuevas alternativas de generar ingresos para las familias, como se mencionó anteriormente la capacidad productiva de este cantón está en función de su territorio y sus características y como se detalla anteriormente, las condiciones de pendiente de sus tierras no permite enfocarse en el agro por lo que la producción agrícola ganadera es escasa con respecto a sus reales necesidades y las actividades existentes en la actualidad no cubren la tasa de desempleo de la población.

A más de la capacidad productiva de las tierras, las pequeñas parcelas que poseen no son suficientes para producir y generar ingresos que permitan sostener la familia, dos de cada tres miembros de una familia migran a Quito.

La población anciana, niños y mujeres son los que se dedican a sostener la producción agrícola y afines, mientras que la fuerza productiva se encuentra trabajando en actividades del transporte, seguridad, y oficios varios, en especial en las ciudades más cercanas.

Ante estas situaciones, los pobladores del medio rural del Chaco, impulsan nuevas formas de generación de ingresos para sobrevivir en una agricultura subsumida en la crisis. Entre las estrategias que han desarrollado destaca la diversificación de las actividades agrícolas, así como el surgimiento de actividades no agrícolas y los movimientos migratorios a las grandes ciudades y al extranjero.

Se puede decir que la agricultura minifundista está en crisis y no es capaz de generar ingresos suficientes para crear bases de sostenimiento familiar; es decir existe una pérdida relativa de la significación económica y social de los sectores primario y secundario, y un evidente fraccionamiento del sector terciario en los espacios rurales. Es importante destacar que esta partición del medio rural va en aumento. De ahí que el enfoque gubernamental y privado ya no sea únicamente el agrícola. En ese sentido, se fomenta el financiamiento a proyectos turísticos en espacios rurales que presentan un gran valor natural o cultural, que hasta el momento han sido insuficientes.

El turismo rural pretende fomentar y diversificar los atractivos turísticos del país, para incrementar la afluencia turística, generar empleos y mejorar los servicios básicos considerando esta estrategia como un instrumento para mejorar las condiciones de vida de la comunidad y sus congéneres.

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Delimitación temporal

Se considera un periodo de análisis histórico de 5 años atrás, para sentar una línea base de análisis que permita realizar una planificación fundamentada en las características de la zona y su proyección al futuro.

1.4.2 Delimitación Espacial

Comunidades rurales de la parroquia El Chaco.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Marco Teórico

Cuando hablamos de que todo enfoque que se desee dar al desarrollo comunitario debe enmarcarse en la participación de todos sus actores estamos hablando de que deben estar incluidos, la inclusión manifiesta que a todos se debe llegar o por lo menos abarcar al mayor número de personas, las mismas que se integran en un objetivo concreto.

Es decir que un proyecto tenga las condiciones de incluir a todos sus actores en todos los procesos que implique la reactivación económica de un poblado, esto implica también todas las actividades que se promuevan para el desarrollo sustentable y sostenible de la comunidad y su entorno. Por ello al ser inclusivo significa también que en cuanto a la repartición de beneficios sea también participativo y no excluyente como han sido varios proyectos comunitarios que se han desarrollado a lo largo de las políticas de la mayoría de gobiernos. Ahora la versión de inclusión y participación retoma un nuevo enfoque, desde adentro hacia afuera, el actor principal es y debe ser el habitante rural comunitario, sin distinción de género, sino con la visión de integrante de un proyecto con beneficios que elevaran el nivel de vida de la población.

Desde el escenario turístico, uno de los resortes económicos más importantes de la comunidad del Chaco, se puede vislumbrar la influencia del modelo concentrador en la vida y cotidianidad de los habitantes como aporte a su economía y sustento. Oferta turística que en la mayoría de los casos ha estado en manos de los grupos con mejor posicionamiento sean o no del lugar, relegando las legítimas aspiraciones e intentos concretos de los pobladores de la comunidad, que no cuentan con posibilidades de competir.

Turismo Participativo

La visión participativa es esencial para una comprensión completa del desarrollo. Tradicionalmente tendemos a analizar los fenómenos territoriales desde nuestras disciplinas o estructuras organizacionales. Así, el mismo hecho puede representar distintos significados para áreas municipales diferentes, como pueden ser medio ambiente, producción, tránsito, desarrollo urbano o acción social.

Un ejemplo simple puede ser la inversión realizada para transformar un sitio abandonado (la costa de un arroyo) en un parque público. La acción tiene repercusiones en varios ámbitos: es una obra física y pública, constituye una mejora en el medio ambiente, posibilita las relaciones sociales y mejora el mercado de valor de la tierra urbana con frente o próxima a dicho lugar. Cualquier visión disciplinar será parcial y, por lo tanto, no acabará de comprender el fenómeno.

La otra característica parte de reconocer que existen diversos intereses sociales en una comunidad, los que generalmente son diferentes y en muchas ocasiones opuestos. Por lo tanto, es necesario entender estas relaciones de fuerza que operan en la sociedad para poder operar estratégicamente. Justamente, cuando se señala que un plan debe identificar la propuesta con mayor consenso social, no se lo dice en forma retórica sino de manera estratégica. El proyecto con mayor consenso es el que más posibilidades de éxito tiene. Ese consenso se construye y se debe mantener durante el proceso de formulación e implementación de un plan de desarrollo.

Desde este punto de vista, la participación es estratégica al proceso de desarrollo, por un lado al establecer la necesidad de determinar el mapa de fuerzas sociales que operan en el territorio, por otra parte al involucrar a los actores sociales en el mismo proceso hasta la determinación de un nuevo contrato social.

El Producto Turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. *"...se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: río, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas."* (Gurria 2005).

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino.

La clasificación de los componentes del producto según sea orientado puede identificarse:

1. Orientado hacia el turista: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo, bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.
2. Orientado a los residentes: Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.
3. Producto integrado: Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

Turismo Cultural

El concepto de Turismo Cultural ha evolucionado considerablemente en los últimos años. Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, con lo cual se acercaba más a la antropología, o bien, visitas a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como opera, ballet y demás. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones.

Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho más amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas.

Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que demande una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente. (Edicott, 1998)

Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural.

Naturaleza del Turismo Rural

Este nuevo concepto de Turismo Rural, ha tomado auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa los cuales, por otra parte, el turismo rural tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

“... desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman tendencia contra urbana y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales”. Lane (1994)

El Turismo Rural es *"aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.*

(García, 1996).

1.5.2 Marco Conceptual

Diagnóstico Participativo

El diagnóstico es una forma de investigación en el que se describen y explican problemas, con el fin de comprenderlos. El diagnóstico tiene como punto de partida un problema, se basa en el principio comprender para resolver y exige dos tipos de actividades: recoger información y reflexionar.

El diagnóstico es un proceso de profundización, que se apoya en los conocimientos teóricos de la realidad a analizarse. Y aunque el conocimiento que se consigue de un problema no es completo, porque la realidad es compleja y cambiante, se destaca que el diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas.

En el diagnóstico participativo, los miembros del grupo involucrado son sujetos de las actividades. Todo el proceso de investigación está en sus manos. Son ellos los que toman las decisiones sobre qué diagnosticar, para qué y cómo, de acuerdo a los intereses del propio grupo. Se busca la participación amplia y activa de sus miembros desde la definición de problemas hasta la formulación de conclusiones. (Astorga, 1994)

Turismo Rural Sostenible

El carácter irreversible que tiene el hecho turístico y del cual deben participar de alguna manera la mayoría de la población y las tendencias modernas del desplazamiento de personas orientado hacia la ecología, crean la necesidad imperiosa de proteger, a la vez que utilizar, las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes. Por ello se requiere que el desarrollo turístico se sustente y sostenga en un marco ético y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

Atractivos Turísticos

Entramado de relaciones en torno al desarrollo del turismo, lo cuales dinamizan su funcionamiento. Desde la faceta del modelo oferta-demanda, el sistema se origina en el encuentro entre estos agentes a través de un proceso de venta denominado producto turístico, el cual junto a la infraestructura define la estructura de la producción del sector. A su vez este sistema presenta una serie de elementos, que dan complejidad e interacción en las relaciones que define la actividad. (Boullon, 1997)

Demanda Turística

Es la que se encuentra formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (OMT, 1991).

Destino turístico

Área, lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia única e inolvidable que espera de su viaje. (Anzola, 2006).

Equipamiento Turístico

Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (Torrejón, 2004)

Infraestructura Turística

Dotación de bienes y servicios con la que cuenta un espacio para sostener las estructuras sociales y productivas. Puede formar una red o un sistema, que permite vincular a los asentamientos humanos y resolver sus necesidades. En la actividad turística se asocia a una infraestructura interna como por ejemplo: Toda la configuración de redes en un resort sobre el contexto de un parque nacional para acceder al atractivo turístico. (Boullon, 1997).

Ocio

Aquellas actividades que con la libertad de elección y oportunidades que los casos particulares supongan, no están ligadas a ningún tipo de trabajo formal y son realizadas por personas luego de haber cumplido con su actividad habitual.

Oferta Turística

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Producto Turístico u Oferta Turística

Un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 1993)

Turismo

Es la movilidad de individuos fuera de su fuente laboral y residencia habitual por al menos una noche y en un periodo no máximo a un año, el cual genera sinergias según actividades de producción, producción y focos de emisión. (Boullon, 1997)

Michaud lo define también como "al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo de viaje el recreo, los negocios, la salud o la participación de una reunión profesional, deportiva o religiosa” (Michaud, 1983)

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Realizar un Diagnóstico Situacional de las comunidades del Chaco, orientado a mejorar las condiciones de vida de las familias mediante la integración al turismo comunitario.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional de las comunidades rurales de la parroquia del Chaco. Cantón El Chaco.
2. Analizar los lineamientos para establecer un turismo rural territorial que integre las mayores cualidades de las comunidades rurales de la parroquia de El Chaco.
3. Analizar el mercado potencial turístico rural de la parroquia El Chaco.
4. Elaborar un Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Rural participativo de la parroquia El Chaco.

1.7 HIPÓTESIS

1.7.1 Hipótesis General

El realizar un Plan de Desarrollo Turístico rural participativo que permita mejorar las condiciones de vida de la población. Es un proceso significativo y de beneficio para todos los habitantes de la parroquia El Chaco y requiere del apoyo de las autoridades locales y de la comunidad.

1.7.2 Hipótesis específicas

1. Realizar un diagnóstico situacional de las comunidades rurales de la parroquia del Chaco. Cantón El Chaco. Permite determinar la situación actual de la parroquia en todos los niveles económico social, político y tecnológico.
2. Analizar los lineamientos para establecer un turismo rural territorial que integre las mayores cualidades de las comunidades rurales de la parroquia de El Chaco, permite establecer los parámetros que se necesita para dar una nueva dirección a la economía de la parroquia basada en el desarrollo turístico.

3. Analizar el mercado potencial turístico rural de la parroquia El Chaco, permitirá saber si existen las capacidades generadoras de ingresos por este medio que pueda ayudar a sostener un mejor nivel de vida de la población participante e integrada a este plan.
4. Elaborar un Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Rural participativo de la parroquia El Chaco, permite determinar los potenciales, las fortalezas y desarrollarlas para generar progreso y desarrollo en las comunidades del Chaco y sus familias.

1.8 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE APLICACIÓN

1.8.1 Método

Método Descriptivo

Se utiliza el emisor se propone a transmitir al receptor las imágenes y sirven tanto para el modo narrativo como el modo expositivo.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, expone y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Se realizó una investigación descriptiva basándose en análisis e interpretación de datos, información del mercado actual del sector para lo cual partimos de algunas consideraciones dadas en el establecimiento del proyecto de tesis como son:

1. Examinar las características del problema escogido
2. Lo definen y formulan sus hipótesis.

3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verifican la validez de las técnicas empeladas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.
9. Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

Método Inductivo

Es la acción y efecto de extraer. Parte de generalidades a conceptos concretos para comprender la temática de análisis.

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado. Una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos en estado natural, una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase.

Utilizando el método inductivo ya que se partió de una base general hasta llegar a resultados específicos, además este método permitió analizar, interpretar y evaluar resultados obtenidos con las diferentes técnicas de recolección de información.

En concreto, podemos establecer que este citado método se caracteriza por varias cosas y entre ellas está el hecho de que al razonar lo que hace quien lo utiliza es ir de lo particular a lo general o bien de una parte concreta al todo del que forma parte.

De la misma forma es importante subrayar el hecho de que este método que estamos abordando se sustenta en una serie de enunciados que es lo que le dan sentido.

Así, podemos establecer que existen tres tipos diferentes de ellos: los llamados observacionales que son aquellos que hacen referencia a un hecho que es evidente, los particulares que están en relación a un hecho muy concreto, y finalmente los universales. Estos últimos son los que se producen como consecuencia o como derivación de un proceso de investigación y destacan porque están probados empíricamente.

Método Matemático y Estadístico

La estadística ha ayudado al investigador en proyectos muy variados en el campo de la agricultura, tales como el ensayo de maquinarias para escardar, ciertos aspectos económicos en la electrificación de granjas, comparación de varios métodos para secado de semillas, determinación de los efectos de las diferentes velocidades de secado del maíz para "palomitas", investigaciones en regadío, estudio del techado de fincas rurales, y en métodos de cultivo. La Estadística cuando se usa adecuadamente, hace más eficientes las investigaciones, es aconsejable que todos los investigadores se familiaricen con las técnicas y conceptos básicos de esta ciencia tan útil. El papel de la estadística en la investigación es, entonces, funcionar como una herramienta en el diseño de investigaciones, en el análisis de datos, y en la extracción de conclusiones a partir de ellos. Escasamente podrá preverse un papel mayor y más importante. De utilidad en las investigaciones, la Estadística únicamente va precedida por las Matemáticas y el sentido común, de los cuales se deriva.

1.8.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la evaluación del Potencial turístico se revisaron fuentes de información secundaria, mapas, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales. Luego de hacer el levantamiento de esta información se procederá a realizar un análisis FODA.

Para el levantamiento del inventario del aérea se realizaron talleres participativos con las comunidades existentes en El chaco, para del imitar la zona turística y centro de operaciones, además se planificará las salidas de campo. Finalmente se procederá a sistematizar la información, valorar, jerarquizar los recursos y socializar los resultados, para complementar este objetivo, se procederá a la zonificación que consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, que deberán contar con una serie de condiciones como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc.

Para el Estudio de Mercado se revisarán fuentes de información secundaria como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información necesaria que pudiera otorgar la Cámara de Turismo de Napo, la Municipalidad del Cantón El Chaco, las instituciones existentes, y la población en general, se determinarán puntos como la afluencia de visitantes para áreas no desarrolladas turísticamente, el tiempo de estadía y estacionalidad. Para el Aspecto Cualitativo se determinará el Perfil del turista.

Además se realizará el Estudio de Impacto Ambiental se realizarán evaluaciones de impactos: biológicos, sobre la comunidad local, sobre los recursos naturales y el paisaje, y sobre los recursos económicos.

Para el diseño del plan de acción se integrara a la comunidad.

Las técnicas e instrumentos de investigación de datos primarios que se utilizaron son encuestas a turistas extranjeras y encuestas a los actores y pobladores de la zona, a fin de determinar si cuentan con las capacidades para enfrentar el proyecto de brindar servicios turísticos comunitarios.

A partir de ello se direccionan los planes y proyectos a encaminar para de una u otra manera efectivizar aquellos que no escapen de la realidad de la comunidad y puedan realizar con o sin la presencia de grandes recursos económicos y humanos.

Además se consideraron realizar talleres de capacitación, grupo focal, para así obtener resultados concretos que ayuden en la toma de decisiones. Se realizaron reuniones y talleres con la comunidad involucrada.

1.8.2.1 La encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado

de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas

Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

1.8.2.2 Diseño de la Encuesta

La encuesta es una técnica estructurada para recopilar datos que consisten en una serie de preguntas escritas que tengan una consecuencia lógica para que el encuestado pueda responder con facilidad. El propósito de la encuesta fue determinar el perfil del visitante considerando su tipología; interés en visitar la Comunidad, actividades; hábitos de visita, gasto promedio.

Se preparó una matriz para evaluar la encuesta a aplicarse a los visitantes de la zona, sobre la base de los objetivos propuestos y se aplicó una encuesta piloto con el perfil de la encuesta a realizar en 5 personas del universo de 26 personas que se encuentren visitando a fin de identificar en la práctica y en el campo los posibles errores de dichas encuestas, la prueba piloto indicó que algunas de las preguntas del cuestionario fueron comprendidas en su totalidad y otras no por lo que se corrigió el diseño de la encuesta.

La encuesta es del tipo estructural, constan de 10 preguntas, aplicadas a 27 turistas nacionales y extranjeros, de acuerdo al tamaño de la muestra en el sector rural comunitario. La segunda encuesta consta de 7 preguntas realizadas a los pobladores de El Chaco, esta última con el fin de encontrar las capacidades de la población para poder hacer turismo comunitario y según ello establecer acciones a través de proyectos de mejoras para el servicio que se brinde al turista.

Así los cuestionarios poseen las siguientes preguntas:

- Preguntas de hecho que permiten situar al encuestado en una determinada estructura social (Pregunta de Edad, Sexo).
- Preguntas dicotómicas donde sólo se exponen dos posibilidades de respuesta al encuestado porque el tema está muy bien definido que sólo admite estas dos alternativas como respuesta.
- Preguntas escaladas donde se expone una escala cuantitativa y cualitativa de respuesta como adecuado, alto, bajo donde el encuestado debe escoger una de estas opciones.
- Preguntas de opción múltiple que presentan una serie de respuestas y el encuestado debe escoger una opción entre las alternativas.
- Preguntas filtro que permiten al encuestado seguir con más facilidad las preguntas evitando que responda por responder a temas de los cuales no tiene ninguna idea o información.

1.8.2.3 Matriz de Marco Lógico

Este instrumento fue creado a fines de los años setenta para la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos y actualmente se encuentra respaldado por las experiencias de organismos internacionales tales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano del Desarrollo y la Unión Europea, entre otros.

En el Marco Lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos (o supuestos) en cada nivel.

De modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la Matriz del Proyecto (MP), a veces es conocida como Matriz de Planificación.

1.8.2.4 Árbol de Problemas

El árbol de problemas es una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, en encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión.

Confirmado el mencionado encadenamiento causa/efecto, se ordenan los problemas principales permitiendo al formulador o equipo identificar el conjunto de problemas sobre el cual se concentrarán los objetivos del proyecto. Esta clarificación de la cadena de problemas permite mejorar el diseño, efectuar un monitoreo de los "supuestos" del proyecto durante su ejecución y, una vez terminado el proyecto, facilita la tarea del evaluador, quien debe determinar si los problemas han sido resueltos (o no) como resultado del proyecto.

1.8.2.5 Matriz de Involucrados

El análisis de los involucrados es una herramienta imprescindible para elaborar las estrategias de implementación de cualquier Proyecto. Entendiendo como Proyecto, para este caso, desde una decisión o una simple política hasta las más complejas obras que se nos pudieran ocurrir.

1.8.2.6 Talleres Participativos

Este método, a diferencia de otros, es esencialmente un espacio de aprendizaje y de asunción de compromisos, por lo que requiere de destrezas que pueden resumirse en los siguientes propósitos de la moderación:

- Movilizar conocimientos de los participantes;
- Facilitar el intercambio de opiniones y puntos de vista;
- Introducir las reglas y las técnicas de aprendizaje mutuo;
- Introducir al trabajo en grupo y a la organización del mismo

Paralelamente se realizaron reuniones y talleres con la participación de los dirigentes la comunidad y representantes de los distintos grupos de interés tales como junta de agua, presidente, entre otras, para conocer la problemática turística del área de estudio, sus expectativas e intereses frente al desarrollo de esta actividad, igualmente, para la presentación de los resultados de los trabajos preliminares e identificación de los principales atractivos naturales y culturales de la Comunidad. Para el desarrollo de las actividades se aplicaron técnicas participativas de trabajos en talleres y reuniones en las que se abordaran los siguientes aspectos:

- Diagnóstico para recopilar información relacionada con la problemática turística de la Comunidad.
- Análisis del sistema turístico: atractivos, infraestructura, equipamiento.

- Presentación y análisis de resultados y formulación de la propuesta.
- Discusión del informe final.

En los talleres se analizaron los siguientes aspectos:

- Hacer conocer sobre el trabajo a desarrollarse.
- Determinar la problemática turística del área.
- Servicios y atractivos naturales y culturales existentes dentro y en los alrededores de la Comunidad.

1.9 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Enfoque Cualitativo

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Las características de la metodología cualitativa que podemos señalar a modo de sinopsis son.

- Una primera característica de estos métodos se manifiesta en su estrategia para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, y no a través de la medición de algunos de sus elementos.
- La segunda característica es el uso de procedimientos que hacen menos comparables las observaciones en el tiempo y en diferentes circunstancias culturales, es decir, este método busca menos la generalización y se acerca más a la fenomenología y al interaccionismo simbólico.
- Una tercera característica estratégica importante para este trabajo se refiere al papel del investigador en su trato intensivo con las personas involucradas en el proceso de investigación, para entenderlas.

- El investigador desarrolla o afirma las pautas y problemas centrales de su trabajo durante el mismo proceso de la investigación.

1.9.2 Enfoque Cuantitativo

Su racionalidad está fundamentada en el Cientificismo y el Racionalismo, como posturas Epistemológicas Institucionalistas. Profundo apego a la tradicionalidad de la Ciencia y utilización de la neutralidad valorativa como criterio de objetividad, por lo que el conocimiento está fundamentado en los hechos, prestando poca atención a la subjetividad de los individuos.

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística.

1.9.3 Tipo Exploratorio

Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el programa de estudio.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecen prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.

Cuadro N° 1 Indicadores y Variables

Dominio: Económicas		
VARIABLE	INDICADORES	MEDICIÓN
Fortalecimiento del desarrollo del Turismo Comunitario como alternativa de fuente de ingresos	Ingresos percibidos	Unidades monetarias por familia
Incremento de interés en la llegada de visitantes	Arribo nacional e internacional	Ingresos en dólares al sector y comunidad
Aumento de ingresos sostenibles en la comunidad	Ingresos por actividad	% de Cobertura de canasta básica familiar
Incremento de interés por el desarrollo turístico participativo	Número de comunidades integradas	Comunidad visitada versus ingresos
Amplitud en el mercado de oportunidades laborales	Número de plazas de trabajo	Tasa de empleo

Dominio: Socioculturales		
VARIABLE	INDICADORES	MEDICIÓN
Incremento de preocupación por mejora de la infraestructura, capacitación y la calidad de los servicios turísticos brindados al visitante	Hoteles y restaurantes existentes	Conteo y categorización
Incremento en la promoción y conservación del patrimonio histórico / cultural (Valorización de la cultura local)	Inventario turístico	Cuantificación de atractivos
Aumento de la participación comunitaria en la conservación, promoviendo prácticas amigables con el medio ambiente	Proyectos de conservación medioambiental	% de avance de proyectos
Incremento en el manejo adecuado de desechos	Proyectos incursionados para eliminación o proceso de desechos	% de cumplimiento de propuestas locales
Aumento de la integración de género en las actividades y proyectos participativos	Número de hombres y mujeres participantes	Tasa de crecimiento poblacional
Incremento de la regeneración de recursos limitados, la flora y la fauna terrestre y acuática	Inventario faunístico comunitario	Inventario de especies en fauna y flora

Dominio: Ambientales		
VARIABLE	INDICADORES	MEDICIÓN
Incremento del esfuerzo de pesca en río Chaco y aledaños	Comunidades organizadas	Explotación pesquera
Aumento en la utilización deficiente de la energía, el agua y falta de tratamiento de aguas grises / negras	Servicios existentes	Consumo promedio por comunidad
Contaminación del río, cacería, quema, actividad agropecuaria, deforestación y tráfico de recursos naturales del Área Protegida	Medidas mitigadoras y normas	Estudio de aguas
Aumento de la protección de la Biodiversidad e incremento de la Investigación / Educación Ambiental	Proyectos incursionados para protección de biodiversidad	ISO 14000
Conservación del Refugio de Vida Silvestre y la Reserva Natural	Inventario faunístico y silvestre	Inventario

1.9.3.1 Dimensión Económica

En la medida en que el turismo comunitario se desarrolle como una alternativa de fuente de ingresos se mejorara la calidad de vida de los pobladores. Debido a que la actividad se desarrollada como se debe, es decir, promueve la visita de los atractivos locales con una actitud responsable con el fin de disfrutar, apreciar y aprender sobre ellos. Este contacto visitantes pobladores incorpora lo cultural, a través de un proceso que promueve la conservación y; por ende, tiene un bajo impacto negativo ambiental y cultural. Esto además propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de los pobladores locales.

Los ingresos en su mayoría son percibidos por los grupos metas que conforman las comunidades existentes, es decir, los guías, transportistas y hoteles y restaurantes.

Sin embargo, es apreciable los encadenamientos creados con el surgimiento de otros negocios, como por ejemplo, las pulperías y venta de artesanías.

1.9.3.2 Dimensión Sociocultural

Incremento de preocupación por mejora de la infraestructura, capacitación y la calidad de los servicios turísticos brindados al visitante, El interés, en primera instancia, por mejorar la calidad de vida de los habitantes, lo que da lugar a iniciativas creadas por los comunitarios para establecer indirectamente condiciones que propicien la llegada de los turistas.

El grado de familiarización y valor de la identidad está asociado con la dimensión del poblado y la participación en eventos de interés local. La interconectividad de esta variable con otras aplicadas al concepto de turismo participativo permite incrementar los ingresos y mejorar las condiciones ambientales locales.

A través del desarrollo de la actividad turística local es posible promover la conservación del patrimonio cultural de forma tal que expresiones de la cultura local forma parte de los atractivos que se ofrecen. De esta forma, se pretende comprobar que la promoción existente invita a los visitantes a conocer sobre la cultura local e incorporar elementos como: costumbres, gente, formas de vida, artesanías, sus hogares, historia, preparación de alimentos locales, propios del poblado.

1.9.3.3 Dimensión Ambiental

Un aumento en la llegada de turistas perturbaría el estado de las especies. Por otro lado el aumento en la utilización deficiente de la energía, el agua y falta de tratamiento de aguas servidas son un problema pendiente por resolver para propiciar una mejor imagen local a los visitantes y, por sobre

todo, por la salud de los pobladores. Muchas de las enfermedades locales, son producto de la falta de tratamiento de las aguas negras. Por el momento las aguas negras son vertidas directamente al río con lo cual el desarrollo de la actividad turística local contribuye y debe ser contemplado para poder desarrollarle de forma sostenible. Preocupa particularmente, el aumento de consumo de agua y energía que en el aumento en la llegada de turistas aumentará.

Por otro lado, la protección como la investigación son fomentadas dentro del área protegida y las investigaciones han propiciado el conocimiento sobre los estados de las poblaciones de flora y fauna. Cabe desatacar que los esfuerzos en conservación e investigación también dan a conocer a todo el país.

1.10 PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO I

1 PLAN DE TESIS

1.1 ANTECEDENTES

1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.4 DELIMITACIÓN

1.4.1 Delimitación temporal

1.4.2 Delimitación Espacial

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Marco Teórico

Turismo Participativo

El Producto Turístico

Turismo Cultural

Naturaleza del Turismo Rural

1.5.2 Marco Conceptual

Diagnóstico Participativo

Turismo Rural Sostenible

Atractivos Turísticos

Demanda Turística

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

1.6.2 Objetivos Específicos

1.7 HIPÓTESIS

- 1.7.1 Hipótesis General
- 1.7.2 Hipótesis específicas
- 1.8 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE APLICACIÓN
 - 1.8.1 Método
 - 1.8.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación
 - 1.8.2.1 La encuesta
 - 1.8.2.2 Diseño de la Encuesta
 - 1.8.2.3 Matriz de Marco Lógico
 - 1.8.2.4 Árbol de Problemas
 - 1.8.2.5 Matriz de Involucrados
 - 1.8.2.6 Talleres Participativos
- 1.9 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
 - 1.9.1 Enfoque Cualitativo
 - 1.9.2 Enfoque Cuantitativo
 - 1.9.3 Tipo Exploratorio
 - 1.9.3.1 Dimensión Económica
 - 1.9.3.2 Dimensión Sociocultural
 - 1.9.3.3 Dimensión Ambiental
- 1.10 PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO II

- 2 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN
- 2.1 DESCRIPCIÓN DEL CANTON
 - 2.1.1 Historia
 - 2.1.2.1 Parroquia Santa Rosa
 - 2.1.2.2 Parroquia Linares
 - 2.1.2.3 Parroquia de Sardinas
 - 2.1.2.4 Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda
 - 2.1.2.5 Parroquia Oyacachi
 - 2.1.3 Hidrografía
 - 2.1.4 Ubicación
 - 2.1.5 Límites
 - 2.1.6 Superficie
 - 2.1.7 Clima
- 2.2 SITUACIÓN SOCIAL
 - 2.2.1 Población
 - 2.2.2 Aspectos Económicos

- 2.2.3 Sistema de Servicios
 - 2.2.3.1 Educación
 - 2.2.3.2 Servicios básicos
 - 2.2.3.3 Vías de Comunicación
 - 2.2.3.4 Salud
 - 2.2.3.5 Energía Eléctrica
 - 2.2.3.6 Sanidad
 - 2.2.3.7 Acceso

CAPÍTULO III

- 3 INTRODUCCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL
 - 3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA
 - 3.1.1 El Sector Turístico Ecuatoriano
 - 3.1.2 El Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable
 - 3.1.2.1 Desarrollo Sustentable
 - 3.2 EL TURISMO SUSTENTABLE
 - 3.2.1.1 Beneficios del Desarrollo del Turismo Sustentable
 - 3.2.2 El Ecoturismo
 - 3.2.3 La Capacidad de Carga Turística
 - 3.3 APORTE DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ECUATORIANA
 - 3.4 EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
 - 3.5 ENCUESTA REALIZADA
 - 3.6.1 Análisis de la Encuesta realizada a los Turistas
 - 3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS EN LOS TURISTAS
 - 3.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LAS COMUNIDADES
 - 3.8.1 Metodología para la elaboración del Inventario
 - 3.8.1.1 Criterios de Clasificación
 - 3.8.2 Clasificación de Atractivos
 - 3.8 REGLAMENTACIÓN SOBRE TURISMO RURAL

CAPÍTULO IV

- 4 DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
 - 4.1 ESTUDIO DE MERCADO
 - 4.1.1 Enfoque del Estudio
 - 4.1.2 Fuente de Información
 - 4.1.3 Población y Muestra
 - 4.1.4 Cálculo de la Muestra

4.2 OFERTA

4.2.1 Producto Turístico

4.2.2 Producto Turístico Comunitario

4.3 DEMANDA

4.4 ANALISIS F.O.D.A EXTERNO DEL TURISMO PARROQUIAL DE EL CHACO

4.4.1 Fortalezas

4.4.2 Oportunidades

4.4.3 Debilidades

4.4.4 Amenazas

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO

5.1 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO RURAL

5.1.1 Elaboración de la Propuesta

5.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.3 OBJETIVOS

5.3.1 Objetivo General

5.3.2 Objetivos Específicos

5.3.3 Objetivos Estratégicos

5.4 JUSTIFICACIÓN

5.5 LÍNEAS DE ACCIÓN

5.6 ACTIVIDADES POTENCIALES Y SERVICIOS A DESARROLLAR

5.7 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

5.8 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

5.9 IMPACTO AMBIENTAL

5.9.1 Mitigación de Impactos Ambientales

5.10 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

5.11 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA EL CHACO

5.11.1 Nivel Organizacional

5.11.2 Nivel Legal

5.11.3 Nivel Técnico

5.12 COSTOS

5.13 FINANCIAMIENTO DEL PLAN

5.14 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PLAN

5.14.1 Activos Fijos Tangibles

5.14.2 Activos Fijos Intangibles

- 5.14.3 Capital de Trabajo
- 5.15 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO
 - 5.15.1 Cuadro de Fuentes y Usos
- 5.16 CRONOGRAMA DE INVERSIONES Y DESEMBOLSOS
- 5.17 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
- 5.18 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GENERALES
- 5.19 GASTOS DE VENTAS
- 5.20 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO
- 5.21 PRESUPUESTOS DE INGRESOS DEL PLAN
- 5.22 EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA
 - 5.22.1 Valor Residual
 - 5.22.2 Tasa de Descuento
 - 5.22.3 Valor Actual Neto del Inversionista (VAN)
 - 5.22.4 Tasa Interna de Retorno para el Inversionista (TIR)
 - 5.22.5 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

CAPÍTULO VI

- 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
 - 6.1 CONCLUSIONES
 - 6.2 RECOMENDACIONES

ANEXOS

ANEXO 1

BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO II

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN

CAPÍTULO II

2 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL CANTON

2.1.1 Historia

La cantonización de El Chaco, fue producto de la unión de su pueblo, aquí se fusionó los intereses de la sociedad política y civil de Papallacta (1936) y otras comunidades de la provincia oriental de Napo.

El Espíritu aventurero y juventud, hicieron que llegara hasta la hacienda Las Pampas de la familia Dávila, hoy parroquia de San Francisco de Borja en el cantón Quijos, la población trabajó en las moliendas de caña, pronto la sed de oro hizo que explorara el río Quijos; Más tarde, Carmen Calo (1919), a la edad de 13 años ingresó a estos lugares, en los campamentos que se hacían para quienes construían los caminos hacia el Oriente. En 1940 contraen matrimonio, procrearon siete hijos y junto a los señores: Carlos Minda, Vicente Tapuy y Catalina Huatatoca (esposos), Natividad Quishpe, Virgilio Lanchimba, Rafael Parión, Emilio Huatatoca, Ezequiel Chillagano, se convierten en forjadores de este sitio (Santa Rosa). Nos cuenta don Marcial Oña, que estos lugares fueron hermosos por su flora, fauna y lavadores de oro, se recogían de 3 a 4 gramos diarios; después de vivir un largo tiempo en la cabecera cantonal, se trasladó a vivir en la Parroquia de Santa Rosa, en donde había terrenos baldíos. Para salir de Santa Rosa a Pífo, tenían que caminar con los productos al hombro o en caballos, había mucho lodo, los ríos o quebradas crecían y tenían que pasar por el agua, algunas personas morían ahogadas al cruzar el río Oyacachi. Este riesgo cambió cuando tendieron el cable.

Fueron los indígenas quienes le pusieron el nombre de río Santa Rosa, al caudal que cruza por un costado de la parroquia. La agricultura, caza y pesca fueron el principal sustento del lugar; la naranjilla, yuca, plátano y otros productos se desperdiciaban por lo difícil que era sacarlos hasta los mercados de Pífo. Fue el Ing. Simón Bustamante Cárdenas, Congresista del periodo 1968 - 1970, quien gestionó la elevación a categoría de la parroquia Santa Rosa, cuyo decreto se publicó en el registro oficial N°- 169 del 30 de Abril de 1969.

2.1.2 Parroquias

Políticamente está dividido por las siguientes Parroquias Rurales: Santa Rosa, Linares, Sardinas, Gonzalo Díaz de Pineda, (El Bombón), Oyacachi y El Chaco parroquia Urbana y CAABECERA Cantonal

2.1.2.1 Parroquia Santa Rosa

Está a 5 Km. de la cabecera cantonal, en la vía Interoceánica. Las distancias con las capitales de provincia colindantes son: Nueva Loja (Lago Agrio) a 154 Km; Quito, Pichincha a 150 Km; Tena, Napo, 121 Km. Su población la conforman 1049 habitantes. Ubicada al noroccidente de la provincia de Napo; limitada: al norte con el río Salado, al sur El Chaco, al este río Quijos y Gonzalo Díaz de Pineda, al Oeste la parroquia de Oyacachi. Santa Rosa, está conformado por comunidades como: Cascabel, Las Palmas, Tres Cruces, Piedra Fina, Río Malo, El Salado, Huataringo, Nueva Colonia, Santa Rosa Alto y las Balsas. Sus habitantes son devotos de la virgen de Santa Rosa (Patrona); y, del Quinche; gustan de los juegos pirotécnicos, misa, juegos populares, el baile y deportes.

2.1.2.2 Parroquia Linares

En 1930 ingresan los esposos Facundo Velasco (procedente de Pindo) y Josefina Huatatoca (descendiente de los fundadores de El Chaco) a Linares, 5 años más tarde llega la familia del Sr. Paulino Zarria con su hijo Rafael Zarria (procedentes de Puembo), quienes junto a otros pobladores cruzaron el río Quijos a través de un árbol de cedro que se utilizaba como puente, hasta que se colocó un cable y polea. En la década de 1950 se incrementa el número de colonos procedentes de Pastocalle, Latga, Píntag (familia Haro) y las familias: Santa Fe, Paillacho, Pérez, Puga, Alquina, Simba, Caiza, Benavides. El 30 de abril de 1969, por decreto del Congreso Nacional, éste caserío pasa a ser reconocido como Parroquia Linares. En el año de 1994 se inaugura el puente Facundo, construido con el aporte del Concejo Provincial de Napo, Municipio de El Chaco, ECORAE, Cámara de Agricultura y mingas de los pobladores de la parroquia.

Esta parroquia está situada al Sur del cantón El Chaco, a 1600 msnm, comprende una superficie de 3528.50 km² aproximadamente; a una distancia de 4. 800 Km. de la cabecera cantonal (centro de referencia la iglesia católica); se encuentra en un ramal de una cadena montañosa conocida en esta localidad como cordillera, en su geografía se forman los valles Bombón Alto y Cauchillo. Sus límites son: al Norte cabecera cantonal (desembocadura del río Oyacachi), al Sur: cantón Quijos (río Pacayacu, límite de la parroquia de Borja), al Este: parroquia Santa Rosa (cerro Pan de

Azúcar), y al Oeste: parroquia Sardinas (río Quijos). El clima es templado y permanente húmedo; con precipitaciones anuales de 2654 mm y una humedad relativa promedio del 89%, la temperatura mínima es 6° C, máxima: 27.8° C. y, promedio: 16.5° C.

2.1.2.3 Parroquia de Sardinas

Según los moradores de la Parroquia, los primeros pobladores de Sardinas vinieron de: Píntag, Alangasí y Pífo; ellos fueron: Segundo Carrera, Carlos Carrera, José Anglo, Silverio Minango, Miguel Lara, José Díaz y Alberto Carrera, José Amable Alquina, quienes en 1940 bautizaron al lugar con el nombre de Sardinas, por la enorme cantidad de peces que existía en el río. Posteriormente se unieron a este grupo: Antonio Aguirre, Alonso Anglo, Abraham Puetate, Luis Narváez, Ruiz Franco, Andrés Alquina (+), Manuel Llulluna, Simón Chasipanta, Andrés Ortiz, Segundo Viracucha.

El 22 de Abril de 1969, Sardinas es elevada a la categoría de Parroquia del Cantón Quijos; y, el 26 de Mayo de 1988, como Parroquia del Cantón El Chaco. La primera directiva, estuvo integrada por los señores: Antonio Aguirre, Pedro Coro, José Anglo y Andrés Alquina; el primer Teniente Político fue el señor Alonso Cruz, el primer sacerdote que entró a la parroquia fue el Padre Pío. Sardinas, está ubicada en el extremo Sur – Occidental del Cantón El Chaco, tiene una extensión de 11.850 Has., que corresponde al 3,36 % de la superficie del Cantón (352.850 Has). Está asentada en un pequeño y estrecho valle en la estribación oriental de la cordillera real de los Andes, el mismo que se extiende desde el río Quijos, al Este, hasta el cerro Corazón, al Oeste. Al Norte está flanqueado por una ladera denominada Alto Pino, y al Sur por otra denominada La Loma. De Oeste a Este, el valle está atravesado por el río Sardinas, afluente del Quijos. Su altitud es de 1.656 msnm.

El resto del territorio se encuentra entre los 1.500 msnm en el extremo oriental (río Quijos) y los 2.000 msnm en la parte occidental, y corresponde a una zona climática temperada, caracterizada por fuertes precipitaciones, alta humedad y temperaturas anuales entre 12 y 18 °C. El tipo de suelo corresponde al hydrandepts, con afloramiento de capas meteorizadas sueltas e inestables, de granito y lutitas, con cobertura de cenizas. Limita al norte con las parroquias Oyacachi y El Chaco; al Sur con la parroquia San Francisco de Borja, del cantón Quijos; al Oeste con la parroquia Cuyuja, también perteneciente al cantón Quijos; y al Este con la parroquia Linares. Está ubicada a 135 Km. De la ciudad de Quito, y, 8.500 Km de la cabecera cantonal. La parroquia está claramente definida en tres barrios urbanos: barrio Brasil de Franco (Sardinas Bajo) cuyo nombre se debe a que el señor Ruiz Franco, (brasileño), era dueño de todo el sector, barrio Central (Centro Poblado) (Sardinas Alto), y barrio San Andrés. De igual forma tiene los sectores rurales, como son: Sector Santa

Marianita, Alto Pino, San Marcos, Yaucana (forma parte de la Reserva Ecológica Cayambe – Coca.) Por la parte oriental la parroquia está atravesada por la carretera Baeza – Lago Agrio, que va en sentido sur – norte, paralela al cauce del río Quijos.

A la altura del barrio Brasil de Franco, se desprende un único ramal de dos kilómetros y medio en dirección al occidente, que permite el acceso a la cabecera parroquial. El río Sardinas es apto para deportes como el kayak y rafting. Existe un sendero que conecta a la cabecera Parroquial con el pueblo de Oyacachi. El recorrido podría tomar entre dos y tres días, atravesando la reserva Cayambe – Coca.

2.1.2.4 Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda

Hace 42 años llegaron personas en busca de terrenos baldíos, ellos fueron: Sr. Luís Fernando Chicaiza, Abrahan Paillacho, José Miguel Chicaiza, Alberto Cahuatijo, Segundo Viracucha, Manuel Minando y Manuel Haro. La riqueza de sus tierras, la exótica fauna, los árboles de bombón, plantas que dan origen al nombre de Bombón, el mismo que era oficial hasta el 30 de abril de 1969; y, murallas, eran el escenario sobre el que más tarde se asentaría Gonzalo Díaz de Pineda. Cabe señalar, que el terreno, perteneció al Sr. Carlos Velasco; posteriormente éste fue vendido al Sr. Fernando Chicaiza, quien donó esta propiedad para el centro poblado y la escuela. En 1962, vivían en este lugar seis familias, cada una era propietaria de 50 hectáreas.

2.1.2.5 Parroquia Oyacachi

Oyacachi, fue establecida por los españoles en el siglo XVI. Este grupo se vinculó con la sierra, por nexos comerciales, sociales y religiosos. En las ruinas de lo que fue Pueblo viejo, ubicado a 2 Km. al Este del actual asentamiento, existen evidencias de los antiguos cultivos en terrazas, así como 3 estatuas líticas que describen parte de la historia de este pueblo. Las leyendas religiosas afirman que el primer pueblo, se ubicó a 10 km de distancia aproximadamente del actual asentamiento en el sitio denominado Cedro Pamba, lugar de origen de la Virgen del Quinche, en el lugar se han encontrado restos de objetos cerámicos y pétreos que evidencian varios siglos de existencia. El documento más antiguo que tiene la comuna, es la escritura pública (1906), en la que se afirma que los moradores viven desde hace más de 50 años como posesionarios de las tierras.

En Oyacachi los idiomas que se hablan son el quichua y el español; en la actualidad está habitada por más de 520 personas, todas de raza indígena, distribuidas en 120 familias, de las cuales el 6% emigran en forma temporal hacia la Sierra en busca de trabajo.

La palabra “OYACACHI”, está compuesta de dos términos que en lengua aborigen de esta comunidad significan: “Oya” = Rostro o Cara; “Cachi” = sal; “Cara de Sal”; sin embargo, se desconoce las razones para que los antepasados le hayan denominado así. Oyacachi, está situada la Provincia de Napo, pertenece al cantón El Chaco, Se halla ubicado en las faldas orientales de la Cordillera Central de los Andes, entre los nevados Sarauro y Antizana, al sur de la línea Equinoccial. Su altitud va desde los 1.800 a los 4.300 msnm; es parte de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, El centro poblado está en la cota 3200 msnm., su territorio comprende 44.600 hectáreas con una temperatura promedio de 8°C Oyacachi, limita al Norte con las parroquias: Cangahua (Pichincha) y Sofía (Sucumbíos), al Sur: parroquias: Papallacta, Cuyuja, Baeza, Borja (cantón Quijos) y Sardinias del Cantón El Chaco, al Este parroquias: Santa Rosa y El Chaco; y, al Oeste las parroquias: El Quinche y Checa (Pichincha).

2.1.3 Hidrografía

El río Quijos es el río más importante que atraviesa el cantón El Chaco ya que este nace de los deshielos del Antisana, lo cual lo hace un río caudaloso y que tiene varios afluentes como el río Oyacachi y Salado los mismos que provienen de los deshielos del Cayambe, entre otros como: Cascabel, Payamino, Sardinias Grande, Sardinias Chico, Azuela, Huataringo, Chalpi, Paca yacu, Cauchillo, Bombón, Cedro, Santa Rosa, Negro, Malo, Márquez, Añangu, Yaguana, Reventador entre otros, lo más importante de esta cuenca hidrográfica es la unión del río Salado con el Quijos formando el Alto Napo, el mismo que se dirige al oriente al Napo y posteriormente al Gran Marañón, todos estos ríos son aptos para la práctica del Turismo de Aventura como el Kayak, Rafting y el Idrospeed ya que de esta manera, en el año 2005 se realizó el campeonato mundial de rafting con grandes éxitos para el turismo en el Ecuador, es de esta manera que la cuenca hidrográfica del cantón El Chaco y Quijos es muy importante, para el desarrollo de varias actividades turísticas.

2.1.4 Ubicación

Ubicado al noroccidente de la Provincia de Napo y a 120Km de la Capital de la República (Quito). En la vía Interoceánica Quito - Lago Agrio, a 45 minutos de la Y de Baeza donde se divide la carretera para ir a Tena y Lago Agrio.

2.1.5 Límites

Geográficamente se encuentra entre los límites:

Al Norte: La Provincia de Sucumbíos, (Cantón Cáscales)

Al Sur: El Cantón Quijos y el Cantón Loreto

Al Este: La Provincia de Orellana

Al Oeste: La Provincia de Pichincha

Geográficamente el sitio está definido por las siguientes coordenadas extremas:

A: LW 77° 50' 33''

LN 0° 1' 54''

B: LW 78° 11' 40''

LS 0° 30' 36''

C: LW 77° 25' 41''

LS 0° 30' 36''

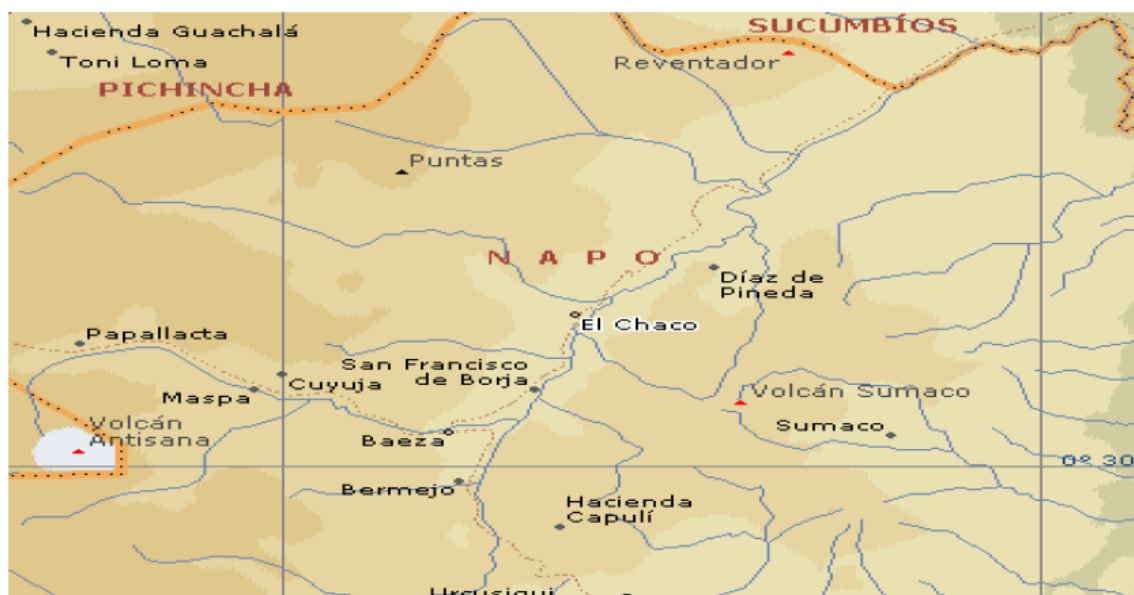
D: LW 77° 17' 29''

LS 0° 3' 17''

La Historia del Cantón está ligada a la del Cantón Quijos, del que inicialmente fue parroquia, y se remonta a los años veinte del siglo pasado cuando se “creó la parroquia San Vicente del Chaco”.

“Chaco es sembrío en terreno nuevo, contrario de sembrío en rastrojo”. Gracias al empuje y sacrificio de sus moradores el progreso y desarrollo del sector fue tan notorio que el Congreso Nacional mediante Decreto Legislativo Nro. 094 del 26 de Abril de 1988, decidió la creación de este pujante Cantón, y fue publicado en el Registro Oficial Nro. 943 del 26 de Mayo de 1988.

Gráfico N° 5 Límites de El Chaco



Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo

Elaborado por: Jessica Flores

2.1.6 Superficie

Posee una superficie de 3528,5 Kilómetros cuadrados y una altitud promedio de 1570 m.s.n.m.

2.1.7 Clima

Se caracteriza por ser húmedo, con precipitaciones que van desde los 1200 mm hasta 3000 mm, con temperaturas que van desde bajo cero en la región del páramo lluvioso y muy lluvioso que se localiza sobre los 3.800 m.s.n.m. (Oyacachi) hasta los 12 a 18 grados centígrados entre los 1600 y los 2800 m.s.n.m, lo que le proporciona un agradable clima temperado.

2.2 SITUACIÓN SOCIAL

2.2.1 Población

Cuadro N° 2 Población Urbana de El Chaco

Población del Chaco sector urbano			
	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	687	726	1,413
De 15 a 64 años	1,237	1,216	2,453
De 65 años y más	81	79	160
Total	2,005	2,021	4,026

Fuente: Censo 2010

Elaborado por: Jessica Flores

Cuadro N° 3 Población Rural de El Chaco

Población del Chaco sector rural			
	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	151	139	290
De 15 a 64 años	254	212	466
De 65 años y más	20	14	34
Total	425	365	790

Fuente: Censo 2010

Elaborado por: Jessica Flores

2.2.2 Aspectos Económicos

Las actividades de trabajo y la situación económica de la parroquia se basa en la agricultura, ganadería, artesanía, y el turismo; de esta manera obtienen los ingresos económicos para el sustento de sus familias, por ello es importante conocer el grado de ocupación diario de sus habitantes.

En cuanto a agricultura cultivan, en sus diferentes pisos: naranjilla, tomate de árbol, yuca, plátano, hongos, zanahoria, col, lechuga, remolacha, hierbas aromáticas; y, ganadería mayor y menor, piscicultura (truchas).

Los comuneros producen animales domésticos de ganadería mayor y menor; además, llevan adelante el proyecto piscícola comunitario de truchas; en lo agrícola, cultivan: papas, habas, mellocos, mashuas (sector occidental); morochillo, calabazas, fréjol, tomate de árbol, papa china, naranjilla; (parte oriental); su suelo es apto para toda clase de hortalizas.

Las mujeres a más de ayudar a sus parejas, ellas dedican su tiempo a: quehaceres domésticos y cuidado de animales menores como: cuyes, gallinas y cerdos. Los Niños y niñas, durante la jornada matutina están dedicados al estudio en la escuela; y, en las tardes se dedican a las tareas cotidianas que sus padres o hermanos les piden que realicen.

Se observa un bajo rendimiento agrícola en el parroquia el Chaco en los últimos años 2010 y 2011 debido al fomento de otros sectores estratégicos como el turismo y la actividad petrolera en la provincia. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2011)

La agricultura representa un rubro importante en la economía local. De acuerdo con el censo agropecuario último, los principales productos son maíz duro choclo, maíz duro seco, maíz suave choclo, maíz suave seco, yuca, café, caña de azúcar, naranjilla, plátano, tomate de árbol, fréjol y tomate, que abarcan unas 705 unidades de producción agropecuaria, que mantienen monocultivos o cultivos asociados. Por desgracia no existe información detallada sobre las hectáreas usadas para agricultura y dentro de esta para cada producto. Tampoco existen datos sobre los impactos derivados de la actividad, excepto los evidentes: deforestación y potencialmente contaminación por el uso de químicos. La agricultura estaría afectada por la falta de vías de acceso, pero también por la falta de tecnificación y la baja en los precios de comercialización. El primero es un problema que afecta también al bienestar de la gente y que está relacionado con las posibilidades de ampliar la transformación que los cultivos generan sobre los ambientes naturales.

La crianza de ganado es la actividad productiva más extendida del cantón y la principal causa de transformación de los bosques naturales. Esta no es siempre una fuente de ingresos rentable aunque fue la base de la migración hacia el cantón. Conforme al censo agropecuario (INEC et al., 2003), los animales más comunes criados son los bovinos, pero también existen puercos, ovejas, cabras, caballos, mulas, alpacas, conejos, cuyes y aves de corral, en unas 1.404 unidades de producción. El área ocupada por el ganado, tomada a partir de las hectáreas de pastos cultivados y plantados, es de aproximadamente 14.228 ha, lo cual no incluye el uso de zonas boscosas para estos fines y las consecuencias que sobre la biodiversidad traen. La producción vacuna predomina, con unas 13.000 cabezas, 3.279 de ellas dedicadas a leche. Para el resto de animales existen estadísticas básicas que, sin embargo, no están disponibles para todos. Las iniciativas desarrolladas en lo que a ganadería se refieren, incluyen las Queserías de Linares, mejoramiento de pastos, manejo de ganado, chanchería de Linares, apoyo a la Ganadería, el crédito y fomento productivo, la tecnificación de la ganadería, la revolución bovina-Desarrollo genético ganadero, desarrolladas por la Asociación de producción láctea, FER; el Municipio, la Junta Parroquial y el INIAP; el Ministerio del Ambiente y la Comuna Oyacachi; la Asociación de producción láctea y FER; el Consejo Provincial, el Gobierno Municipal y la Junta Parroquial.

Las actividades incluyen la creación de una microempresa, la construcción de infraestructura, el mantenimiento de vías, manejo de hatos ganaderos, el mejoramiento de pastos, la industrialización derivados lácteos, el procesamiento de cárnicos y la comercialización; también, la creación de líneas de crédito para fomentar un desarrollo agropecuario sustentable, la concienciación, y la transferencia de tecnología para el mejoramiento de las razas. La producción, tradicionalmente baja, es una de las mayores preocupaciones de los finqueros y para las autoridades es una prioridad incrementarla con proyectos de tecnificación y diversificación. Esto, igual que ocurre con los temas agrícolas, muy probablemente incrementará la demanda de tierras, promoviendo el avance de la frontera pecuaria y la disminución de los espacios silvestres.

Los usos de la biodiversidad local nativa no han sido inventariados, pero se presume que son relativamente pocos, excepto en el caso de la población indígena, que usan los elementos de la naturaleza y los escenarios con fines culturales. La relación de los colonos es más bien utilitaria, lo que impulsa la tala y el establecimiento de potreros y cultivos. Hay alternativas para el agro y ganadero-artesanales, cuyos principales problemas son la dificultad de transporte y la falta de mecanismos de inserción en los mercados locales o nacionales. La generación y promoción de alternativas no cuenta con estudios que sustenten su viabilidad, y las que son impulsadas están de alguna manera presentes en la zona desde hace tiempo, pero son consideradas como tales debido a que no tienen el volumen de las tradicionales, como la naranjilla. La mayor parte de alternativas no están enfocadas hacia la disminución de la presión sobre los bosques, sino únicamente a la mejora

de la calidad de vida y a la diversificación de las fuentes de ingresos, y requieren de bases organizacionales que asuma la desunión y enfrenten el sistema político clientelar. Entre las actividades no tradicionales (no necesariamente con recursos nativos) están la piscicultura, truchicultura, avicultura, las figuras de aliso y trabajos con bambú. Las iniciativas abarcan la creación de una microempresa piscícola, la Asistencia técnica para la producción avícola, Identificación de las principales alternativas productivas, Plan de desarrollo productivo, el Fondo de operación y soporte de la Asociación de Artesanos de Oyacachi, la Conformación de una Microempresa de producción de hongos tropicales y el Apoyo a la Artesanía.

Las actividades relacionadas incluyen la infraestructura, comercialización, manejo de desechos para la fabricación de abono orgánico; la identificación, recopilación de información y seleccionar alternativas en base a criterios socioeconómicos y ambientales, la construcción de términos de referencia, el contrato de especialistas y la realización de estudio de mercado; la organización de productores, la creación de un capital de operación, la siembra, producción, cosecha y comercialización, que han beneficiado al cantón en su conjunto y las parroquias de El Chaco, Oyacachi y Linares. El turismo, que consta en el Plan de Desarrollo del Municipio de El Chaco, es una de las actividades con mayor potencial y se lo ve como una posibilidad frente a la imposibilidad de continuar desarrollando otras opciones, incluidas las madereras, y su desarrollo sería una demanda al Ministerio del Ambiente y al municipio. El inventario del Ministerio de Turismo y la información local identifican a la cascada y río Huataringo, la Ruta Oyacachi- El Chaco, la Comuna de Oyacachi, Termas de Oyacachi, las Ruinas del Templo Indígena, la Cueva de los Tayos, la Cascada del río Loco, la Caverna Las Palmas, El Chaco, la Cascada del río Malo, la Cascada de San Rafael y el Petroglifo de Linares como los mayores centros de atracción, y que cuenta con una calificación del estado de conservación y las facilidades que ofrecen, pero no existe un análisis de otras atracciones ni de su potencial de mercado. El Municipio y la cooperación han incluido a este como un campo de interés y se han establecido algunas líneas de trabajo dentro del Plan Cantonal. El Chaco es conocido por la oferta de actividades fluviales: boyas, kayak, rafting, para las cuales se han organizado en los dos últimos años competencias de nivel regional y mundial.

También, las áreas protegidas son aceptadas como potencial para el turismo, pero hacen falta recursos financieros y técnicos. La población también menciona al ecoturismo como algo a impulsar, sin embargo, se reconoce que se deben resolver antes problemas de contaminación o la necesidad de un mejor manejo de los desechos sólidos y líquidos. Uno de los ejemplos son las comunidades de Oyacachi, que son percibidas por las demás poblaciones como beneficiarias de trato preferente por parte de las agencias de ayuda (ONGs) y de las autoridades. La oficina de turismo de la UMDS, tiene entre sus funciones la generación de información y el desarrollo de la

normativa para el fomento de esta actividad, en concordancia con lo que el Ministerio de Turismo rige (por ejemplo, la definición de la actividad del ecoturismo y el turismo de naturaleza y de aventura) Igual que en otras zonas, el Ministerio de Turismo no tiene planes de intervención directa, sino solo de control, al inscripción de los establecimientos dentro de sus bases de datos.

La actividad turística se ha realizado en forma comunitaria, los ingresos se obtienen de bañistas de las aguas termales, turistas, artesanías, comidas típicas y otros. La comunidad cuenta con su propia unidad de transporte, que realiza el recorrido Oyacachi-Cayambe- Oyacachi, los domingos, lunes, miércoles, viernes y sábados.

2.2.3 Sistema de Servicios

2.2.3.1 Educación

El acceso a la educación, según fuentes del SIISE, dice que: a) el analfabetismo es de 11,9%, de los cuales el 9% corresponde a los hombres y 15.3% corresponde a las mujeres; en consecuencia hay más mujeres analfabetas; b) el año de escolaridad promedio es de 6,5 años, de los cuales 6,1 corresponden a los hombres pasan más tiempo estudiando que las mujeres; c) el 58.5 % de personas completan la Educación Primaria, de los cuales el 59,9 % corresponde a los hombres y el 57,1% a las mujeres, es decir, la mayor cantidad de hombres culminan la educación primaria; d) el 11,3% de personas completan la educación secundaria de los cuales, el 12,1% corresponde a los hombres y el 10,4% a las mujeres, es decir, menos mujeres completan estudios secundarios; y, e) el 9,6% de personas completan la educación superior, de los cuales el 10,6% corresponde a los hombres y solo el 8,5% a las mujeres, es decir son más hombres los que terminan la educación superior.

2.2.3.2 Servicios básicos

A pesar de que un elevado porcentaje (50,1%) de la población tiene acceso al financiamiento de la infraestructura básica, pero la incidencia de la pobreza es superior. Es decir, los gobiernos locales y centrales, financian prioritariamente obras de infraestructura, sin embargo, la calidad de vida de la población no ha mejorado y la pobreza sigue en aumento.

El 49,3% de la población accede con facilidad a construir su vivienda, sin embargo el 81,8% no poseen un hacinamiento de basura o agua potable en sus asentamientos poblacionales. Según la información contenida de SIIS, el FISE solo le asignó 36.181,00 dólares, para el año 2001.

Con ésta asignación solo ha puesto en marcha dos proyectos en la Parroquia El Chaco, cabecera cantonal.

2.2.3.3 Vías de Comunicación

La entrada a la Región Amazónica del país es por la carretera Quito-Baeza, la vía es de primer orden, sale desde la capital hasta el cantón, y atraviesa el mismo. Hasta la cabecera cantonal que es El Chaco el viaje dura dos horas y media: Quito-Baeza- El Chaco.

2.2.3.4 Salud

“La situación de Salud del cantón El Chaco es altamente crítica, así demuestran los indicadores de mortalidad infantil, desnutrición crónica, desnutrición global y los hogares sin saneamiento básico; claramente se percibe el deterioro de la calidad de vida de la población. A ello se agrega la baja oferta de los establecimientos de salud frente a una población que demanda urgentemente de atención médica y cuyos indicadores de déficit es altísimo, lo que significa que la calidad de vida no solo actual, sino también del futuro se verá afectada si no se toman medidas urgentes, en vez de progreso se evidencian indicios de retroceso y desmejoramiento. Además son indicadores que se correlacionan con los índices de las Necesidades Básicas Insatisfechas equivalente al 59,7%”.

2.2.3.5 Energía Eléctrica

La energía que llega al cantón El Chaco, en la Provincia del Napo llega a través del sistema Interconectado del País, ya que la energía eléctrica es cobrada por la Empresa Eléctrica Quito (EEQ).

2.2.3.6 Sanidad

Los servicios sanitarios como es la recolección de desechos sólidos, lastimosamente se los hace de una manera anti técnica, y sus desechos se lo hacen en el basurero a cielo abierto ubicado en la carretera que conduce a la Parroquia de Linares.

2.2.3.7 Acceso

El acceso al Chaco, es desde la terminal de Quito, se toma un bus (Baños o Putumayo) que vaya para Lago Agrio o Coca pero que pase por El Chaco.

Si el bus va al Coca o Tena se baja en la Y de Baeza y se toma un bus hasta El Chaco.

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL

CAPÍTULO III

3 INTRODUCCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL

3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para desarrollar la presente tesis es necesario tomar en cuenta aspectos contextuales los cuales nos ayudaran a recabar la información necesaria en cuanto a turismo se refiere, con el fin de tratar de una manera completa a los diferentes escenarios que se presenten durante la elaboración de la misma.

3.1.1 El Sector Turístico Ecuatoriano

“El turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en el Ecuador en la década de los años 60, cuando por iniciativa del sector privado se desarrolla la oferta de productos turísticos en el Ecuador Continental y las Islas Galápagos” (Guandinango, 2010). A raíz de esto se organizan las operaciones con la formación de empresas operadoras, agencias de viajes y otras afines como el transporte turístico, entre otras dando inicio a un sistema integrado de turismo de tours.

En los ingresos nacionales que aportan a la economía del país constituye la cuarta fuente de ingreso de divisas al país. No obstante, el impacto del turismo va más allá de las cifras económicas, ya que apoya al estímulo y dinamización de la economía local y regional, impulsa vitalidad, fomenta la actividad social y hace más atractivos a los lugares.

Esto implica que el país se oferta para atraer el turismo externo ya que crea divisas para el país, y de esos se sustenta gran parte de las economías familiares.

Pero a pesar de los beneficios que genera el turismo, puede ser que este también genere problemas si no se lo planifica adecuadamente, evitado crear falsas expectativas en los inversionistas y en la población local, o propiciar su desarrollo desordenado.

De ahí la importancia que crezca de manera organizada, “sino que alcance un desarrollo planificado y manejado de acuerdo a los grandes intereses de la ciudad y sus pobladores como un todo”. (Pérez, 2004, p.55)

3.1.2 El Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable

Para entender dicho concepto es necesario explorar lo que es el turismo y empezar a clasificar de alguna forma los diversos tipos de turismo, los cuales nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir y experimentar, tales son los casos del turismo de naturaleza, el turismo cultural, turismo de aventura, entre otros.

El Turismo Alternativo es un concepto que nace y se define por no ser un turismo de masas. Este tipo de turismo engloba al micro y pequeñas empresas de propiedad de habitantes locales, sus impactos son menores en el medio natural y social, desarrolla vínculos con otros sectores (agricultura, artesanía) de la economía local y permite la retención de ganancias en la localidad.

Algunos académicos han tratado de definir al Turismo Alternativo como un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, así como también con el medio ambiente; que es consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios, lo que permite una relación positiva entre locales y turistas.

“Las clasificaciones que se pueden incluir bajo el concepto de Turismo Alternativo pueden ser Natural, Cultural, Eventos y Otros. En la clasificación de “otros” entra todo aquello que no se puede incluir en las otras clasificaciones, esto es: turismo de voluntariado, granjas, educativo, etc. Es decir el turismo está buscando una “alternativa” más cultural y natural, más personal y auténtica, esto es un “turismo alternativo”.

3.1.2.1 Desarrollo Sustentable

El concepto de Desarrollo Sustentable hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

“Actualmente el Desarrollo Sustentable exige que se mejore la calidad de la vida de todas las personas del mundo sin que se incremente la utilización de nuestros recursos naturales más allá de las posibilidades del planeta”. (OMT 2010, pp. 30-32).

Aunque resulta difícil trasladar esta idea a la realidad productiva de los países, existen algunas directrices básicas que deberían tomarse en cuenta. Así, en la Conferencia de Río de 1992, se señala la necesidad de:

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.

- Mejorar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra.
- Minimizar la destrucción de recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Cambiar las actitudes y prácticas de la población de la ética sustentable.
- Capacitar a las comunidades para cuidar de sus entornos.
- Promover un esquema nacional para integrar desarrollo y conservación.

Para fomentar el Desarrollo Sustentable es necesario además establecer límites en la utilización de los recursos naturales, para lo cual se sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos del Desarrollo Sustentable.

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.
3. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.

3.2 EL TURISMO SUSTENTABLE

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación, ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”.²

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

² Manual del Turismo Sostenible. Editorial Mundi Prensa. España. p. 47.

- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- Lograr la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables.

3.2.1.1 Beneficios del Desarrollo del Turismo Sustentable

La mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica.

En cualquier tipo de desarrollo resulta esencial mantener el sentido histórico, cultural y de identidad de la población local del lugar en el que éste se produce, concretamente en el desarrollo turístico, esto se podría lograr tomando en cuenta los siguientes aspectos:

El turismo sustentable anima al entendimiento de los impactos del desarrollo turístico en la naturaleza, la cultura y el comportamiento humano.

El turismo genera empleo local, tanto en el sector del turismo, como en otros sectores.

El turismo genera intercambios con el exterior e inyecta capital y dinero nuevo en la economía local.

El turismo diversifica la economía local, particularmente en las áreas rurales donde el empleo en la agricultura es esporádico o insuficiente.

El turismo sustentable realiza la toma de decisiones incluyendo a todos los segmentos de la sociedad, y contando con la población local, para que tanto la industria turística como los demás utilizadores de los recursos puedan coexistir. (OMT, 2010, pp. 50-52).

Incorpora la planificación y la zonificación que aseguran una buena relación entre el desarrollo del turismo y la capacidad del ecosistema.

El turismo estimula las mejoras en los transportes locales, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas.

El turismo crea zonas de ocio que pueden ser utilizadas por la población local y por los turistas. También anima y ayuda económicamente en la preservación de lugares arqueológicos, así como de edificios y barrios históricos.

3.2.2 El Ecoturismo

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas, ni la cultural local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

3.2.3 La Capacidad de Carga Turística

“La capacidad de carga turística es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”. (OMT, 2010)

En realidad el concepto procede del término utilizado en zoología para describir el número de animales que pueden convivir en un mismo ecosistema sin dañarlo. Y en el fondo es parecido, el número límite de personas que pueden estar al mismo tiempo en un mismo enclave.

Se puede hablar, por un lado, de un límite de “subsistencia”, es decir, el número máximo de turistas que una zona puede soportar. Es importante destacar algunas características fundamentales de la capacidad de carga que hay que tener en cuenta antes de su aplicación:

La capacidad de carga es preciso ponerla en marcha desde el primer momento, a través de la propia planificación de la actividad turística, realizando el estudio de la misma y el establecimiento de sus límites. La razón es muy sencilla, una vez que un enclave turístico está funcionando es más difícil definir un tope a la capacidad de carga, aunque puede hacerse.

Es un concepto que debe evolucionar con el lugar, es decir, no es algo estático. En el caso de la capacidad de carga ambiental se dice que depende de unas determinadas condiciones, explicando con ello que si los condicionantes del lugar varían, el límite a esa capacidad de carga debe también ser modificado.

En caso de duda, es preciso aplicar el principio de precaución. Es decir, si una vez realizados los estudios de la zona, no se tiene bien claro cuál es la cifra de visitantes que se debe establecer, lo mejor es indicar una cantidad más bien baja y, a la vista de los resultados que se vayan produciendo, decidir sobre su incremento o no.³

Lo lógico es buscar una cifra que sea aceptable para cubrir las necesidades de todas las capacidades de carga, es decir, que el número de visitantes sea adecuado como para: respetar el medio ambiente, conseguir que los viajeros se vayan satisfechos, hacer que la población local esté contenta con el turismo que genera y que se cubran las expectativas económicas existentes. Hecho de este modo, el éxito de la experiencia turística está asegurada.

3.3 LA DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ECUADOR

La descentralización del Estado, la misma que consiste en la transferencia definitiva de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente recursos financieros, materiales y tecnológicos de origen nacional y extranjero, de que son titulares las entidades de la Función Ejecutiva hacia los Gobiernos Seccionales Autónomos, a efectos de distribuir dichos recursos y los servicios de acuerdo con las necesidades de las respectivas circunscripciones territoriales.

La desconcentración del Estado es el mecanismo mediante el cual los niveles superiores de un ente u organismo público delegan en forma permanente el ejercicio de una o más de sus atribuciones, así como los recursos necesarios para su cumplimiento, a otros órganos dependientes, provinciales o no, que forman parte del mismo ente u organismo.⁴

Mientras que el Ministerio de Turismo trasladó las competencias turísticas a los municipios que a continuación se detallan, la Unidad de Descentralización y Gestión Local se ha convertido en el elemento de apoyo para el impulso del desarrollo turístico local, a través de la gestión de los

³ Escritos de clases de Turismo 3 nivel UTE.

⁴ Ley Especial De Descentralización Del Estado y de Participación Social. pp. 40.

municipios descentralizados del país y de su convencimiento de que el proceso permite garantizar un desarrollo económico y social sustentable y sostenible.

3.3 APOORTE DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ECUATORIANA

Para establecer la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas. “En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc.”⁵

Si se analiza la participación del turismo dentro de la balanza de pagos, se puede afirmar que es una actividad aún incipiente en el país, y más todavía si se establece el balance entre entradas y salidas por viajes. Sin embargo, es importante destacar que el ingreso de divisas por concepto de viajes ha tenido un ritmo de crecimiento positivo e incluso en algunos años, con tasas de crecimiento anual muy elevadas.

3.4 EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo de esta actividad, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística. El Plan de Desarrollo Turístico es, por tanto, un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. Así, puede llevarse a cabo tanto en nuevos espacios turísticos, como en destinos maduros en los que es necesario ajustar la oferta a los cambios del mercado.

Por otra parte, la planificación a corto y medio plazo suele ser la más habitual, puesto que permite ajustarse mejor a los rápidos cambios del mercado. La planificación del turismo se realiza a diversos niveles, desde un nivel macro o más general hasta el nivel local o más detallado. Cada nivel exige sus consideraciones específicas. En teoría, primero se elaboran los planes a nivel macro y posteriormente se planifica a nivel local dentro del marco de los niveles más generales.⁶

⁵ Ibídem. p. 48.

⁶ Ibídem. p. 52.

3.5 ENCUESTA REALIZADA

Concluida la recolección de datos se efectuó la depuración, tabulación y análisis de la información. Para el análisis de la encuesta se procedió a agrupar las variables afines. Seguidamente mediante la utilización de la hoja de cálculo del programa Microsoft Excel 2000, se aplicó la estadística descriptiva y la correspondiente presentación de resultados. Así también, los datos obtenidos de las entrevistas realizadas se unificaron para una interpretación de los resultados

3.6.1 Análisis de la Encuesta realizada a los Turistas

De la encuesta realizada a los turistas en la parroquia del Chaco tenemos que: el 62% son hombres y el 38% son mujeres. Es decir existe una relación de 1,6 hombres por cada mujer que hace turismo.

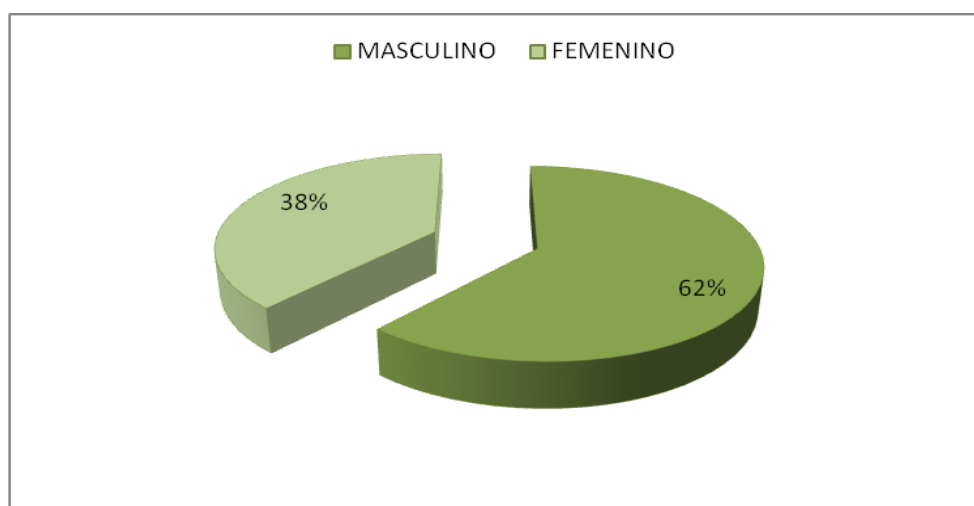
Cuadro N° 4 Género

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
16	10	26
62%	38%	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 6 Género



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La edad de los entrevistados es de importancia ya que de ello depende el nivel de ingresos para direccionarlos al turismo.

Cuadro N° 5 Edad

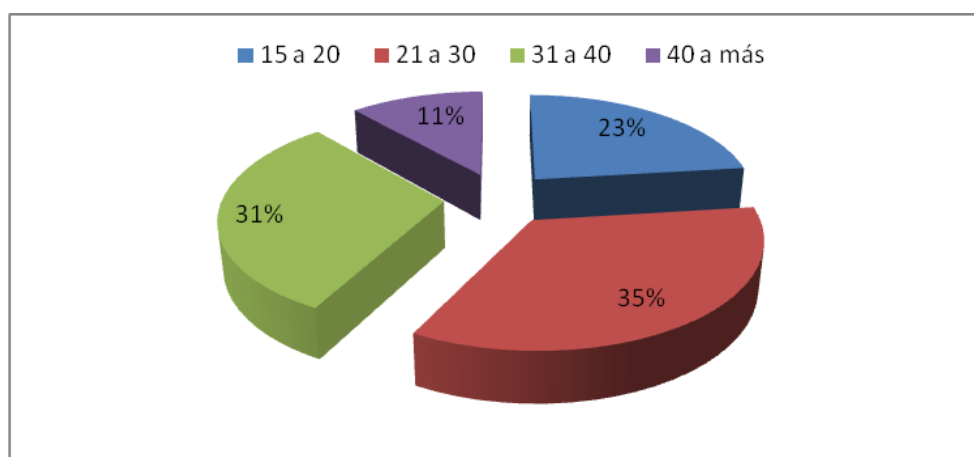
RANGO ENCUESTADOS PORCENTAJE EN AÑOS	No.	%
15 a 20	6	23%
21 a 30	9	35%
31 a 40	8	31%
40 a más	3	12%
	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La edad de los mayores visitantes a la parroquia El Chaco es de 21 a 30 en un 35%, de 31 a 40 años representa el 31% de 15 a 20 años el 23% y de 40 años en adelante es el 11%.

Gráfico N° 7 Edad



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

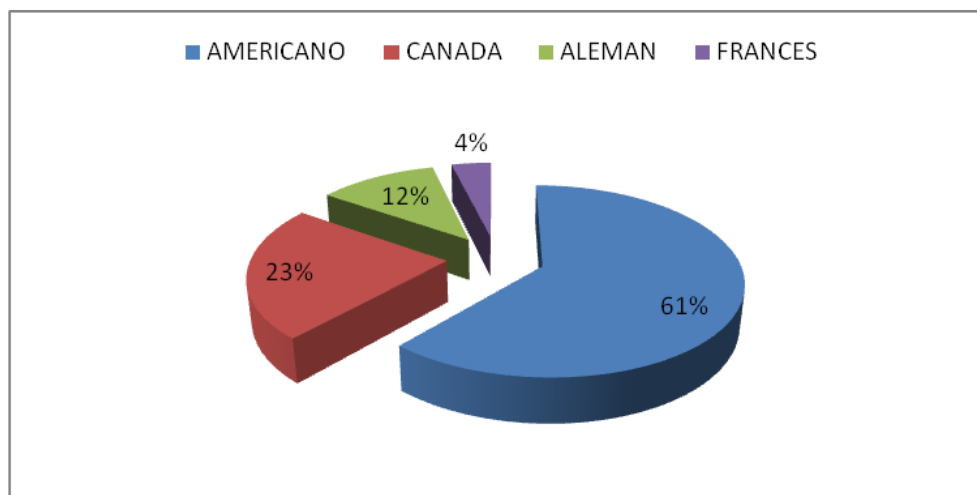
La nacionalidad de los turistas nos permite ver su procedencia a fin de investigar el perfil del turista en pro de buscar satisfacer sus requerimientos.

Cuadro N° 6 Nacionalidad

PROCEDENCIA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
AMERICANO	16	62%
CANADÁ	6	23%
ALEMÁN	3	12%
FRANCÉS	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 8 Nacionalidad



Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Los turistas que más arriban a la parroquia del Chaco son de EEUU, en un 61% luego le siguen los canadienses en un 23%, el 12 % son de Alemania y el 4% de Francia.

1.- ¿Cuándo usted va a la parroquia el Chaco con cuantas personas viene acompañado?

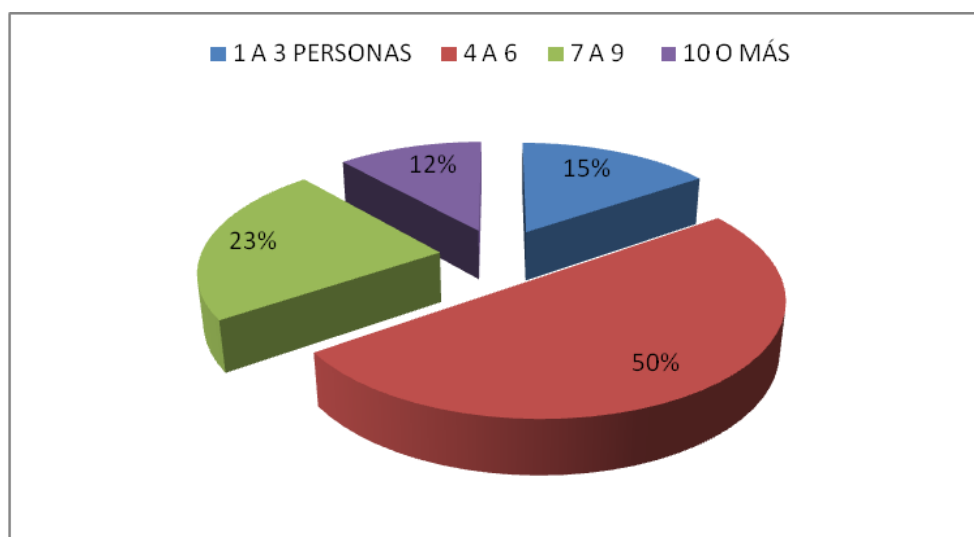
Cuadro N° 7 Acompañamiento

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 A 3 PERSONAS	4	15%
4 A 6	13	50%
7 A 9	6	23%
10 O MÁS	3	12%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 9 Acompañamiento



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La mayor frecuencia de acompañamiento es de 4 a 6 personas, lo que representa el 50% de los entrevistados; el 23 % son los turistas que van acompañados de 7 a 9 personas, el 15% son grupos de personas entre 1 y 3 personas, y el 15% son grupos de 10 o más personas.

2.-Cuando usted visita la parroquia el Chaco generalmente con quien usted viaja?

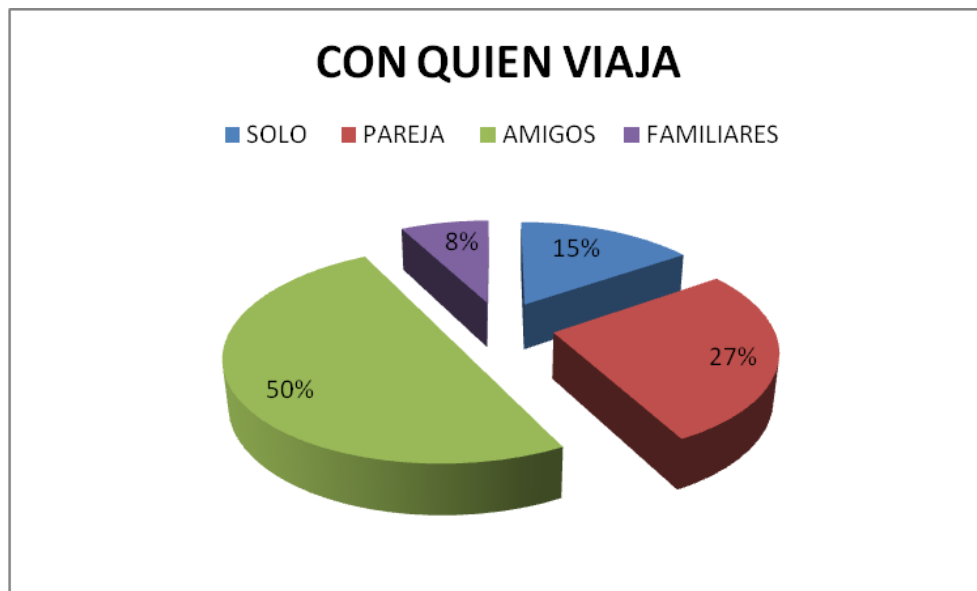
Cuadro N° 8 Con quien viaja

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SOLO	4	15%
PAREJA	7	27%
AMIGOS	13	50%
FAMILIARES	2	8%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 10 Con quien viaja



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

En el mayor de los casos son Amigos con quienes viaja los turistas lo que representa un 50% de los encuestados, el 27% va en pareja independientemente de la relación que tenga con dicha persona, el 15% desea viajar solo y el 8% lleva a su familia para hacer turismo a esta parroquia.

3.-Cuando usted viene a la parroquia el Chaco ¿cuál es su motivo de viaje?

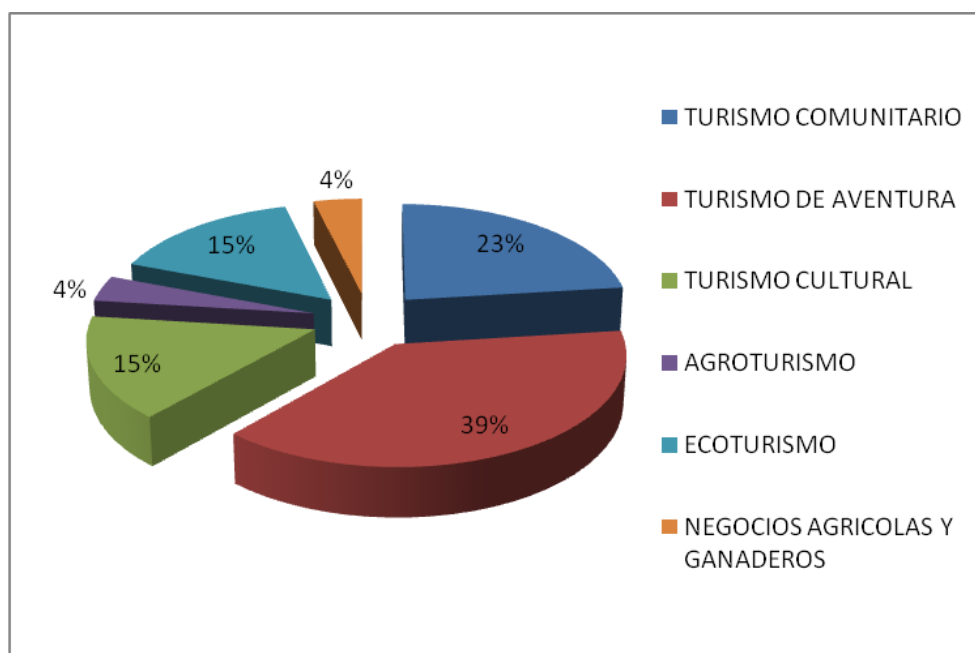
Cuadro N° 9 Motivos del viaje

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TURISMO	6	23%
TURISMO DE AVENTURA	10	38%
TURISMO CULTURAL	4	15%
AGROTURISMO	1	4%
ECOTURISMO	4	15%
NEGOCIOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 11 Motivos del viaje



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El mayor turismo que el turista conoce en la parroquia es el turismo de aventura en un 39%, luego el turismo comunitario en un 23%, el turismo cultural al igual que el ecoturismo representan un 15% respectivamente, el 4% lo representa de idéntica forma el turismo de negocios agrícolas y el agroturismo.

4.- ¿cuánto tiempo se queda generalmente en la parroquia?

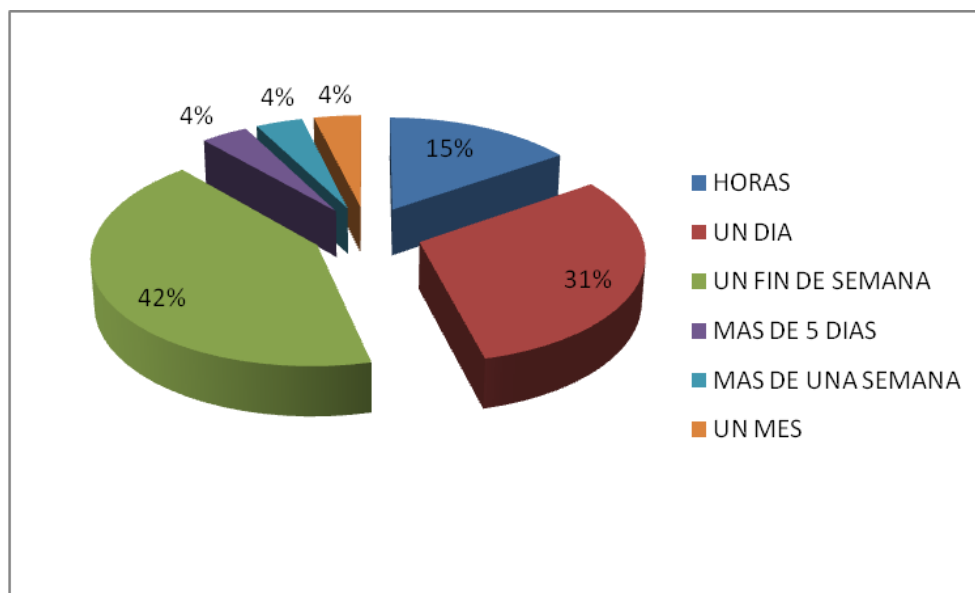
Cuadro N° 10 Estadía de los turistas

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HORAS	4	15%
UN DIA	8	31%
UN FIN DE SEMANA	11	42%
MAS DE 5 DIAS	1	4%
MAS DE UNA SEMANA	1	4%
UN MES	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 12 Estadía de los turistas



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La estadía que hace el turista en su mayoría es de un fin de semana, lo que representa el 42%, el 31% se queda tan solo un día, el 15% manifestó que son horas las que se queda en el sitio, tan solo el 4% manifestó que se queda más de 5 días, e incluso una semana, y tan solo el 4% manifestó que se quedaría alrededor de un mes.

5.-con qué frecuencia usted visita la parroquia el Chaco

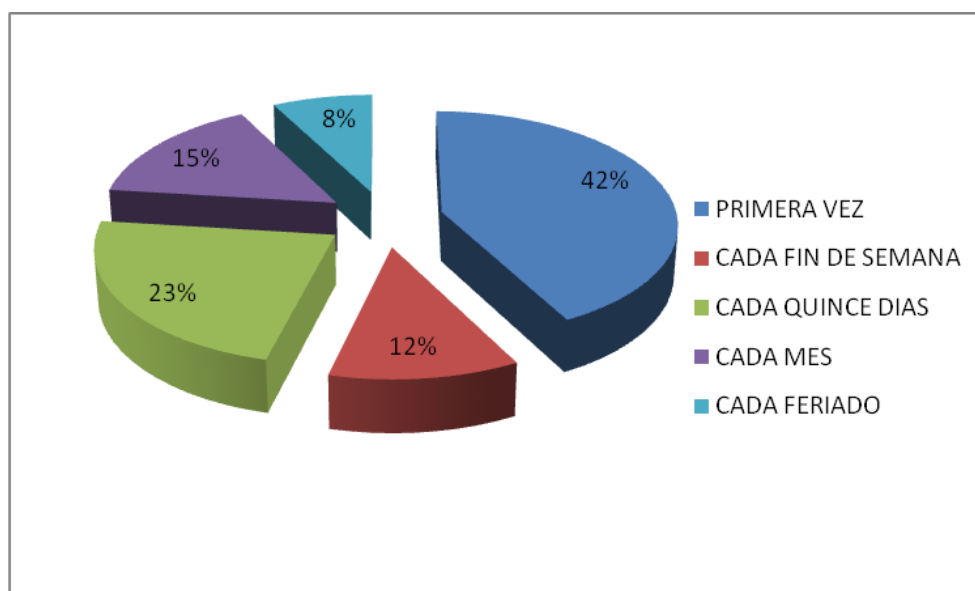
Cuadro N° 11 Frecuencia de visita

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
PRIMERA VEZ	11	42%
CADA FIN DE SEMANA	3	12%
CADA QUINCE DÍAS	6	23%
CADA MES	4	15%
CADA FERIADO	2	8%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 13 Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La frecuencia con la visita la parroquia del Chaco es de 42% los que manifestaron que fueron por vez primera, es decir en conocimiento, el 23% cada quince días, el 15% cada mes, el 12% cada fin de semana visitan el Chaco, y el 8% cada feriado visita.

6.-qué medio de transporte utiliza para llegar para llegar a la parroquia el Chaco

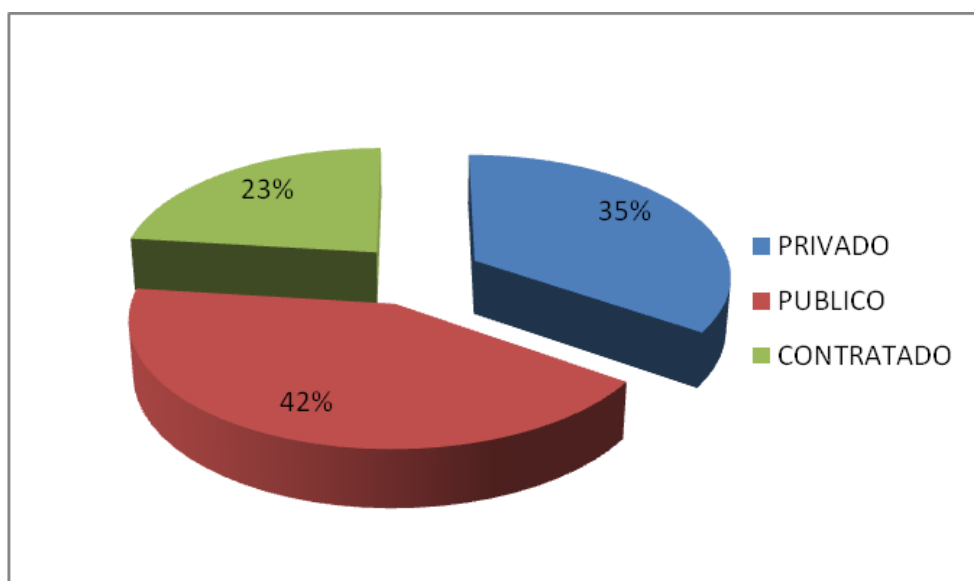
Cuadro N° 12 Tipo de transporte usado

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
PRIVADO	9	35%
PUBLICO	11	42%
CONTRATADO	6	23%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 14 Tipo de transporte usado



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El transporte más usado por los turistas es el público, en un 42%, luego el privado en un 35% y un 23% hacen la contratación de un transporte para la ocasión.

7.- con respecto a los servicios de la parroquia el Chaco usted cree que son:

Cuadro N° 13 Calificación del Tipo de servicio

TIPO DE SERVICIO	VARIABLES			TOTAL
SERVICIOS TURÍSTICOS	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	31%	38%	31%	100%
ALOJAMIENTO	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	23%	42%	35%	100%
ALIMENTACIÓN	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	23%	54%	23%	100%
TRANSPORTE PUBLICO	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	15%	38%	46%	100%
VÍAS	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	15%	50%	35%	100%
GUIANZA	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	23%	62%	15%	100%
SERVICIOS BÁSICOS	EXCELENTE	BUENO	MALO	
PORCENTAJE	4%	35%	62%	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El servicio turístico el 38% lo considera como bueno, el 31% excelente y el 31% como malo.

El alojamiento es considerado como bueno un 42% como malo el 35% y tan solo el 23% como excelente.

La Alimentación es considera como buena un 54% como mala un 23% y excelente otro 23%

El transporte público el mayor porcentaje lo considera como malo es decir un 46%, bueno un 38% y excelente un 15%

Las vías están consideradas como buenas en un 50%, mala en un 35% y 15% como excelentes.

La guianza es considerada como buena en un 62%, como excelente un 23% y mala en un 15%

Los servicios básicos que presta la junta parroquial son considerados en alto porcentaje como malo, lo que representa un 62%, como buenos un 35% y excelentes tan solo el 4%

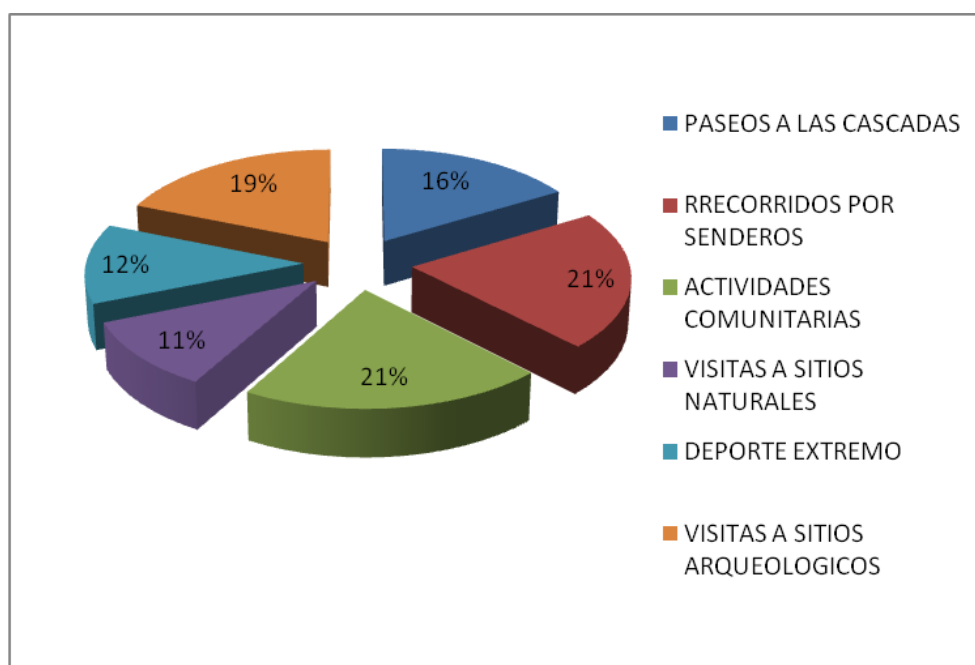
8.-Cuando usted visita la parroquia el Chaco que actividades realiza:

Cuadro N° 14 Actividades preferidas

ATRACTIVO	RESPUESTAS	PORCENTAJE
PASEOS A LAS CASCADAS	20	16%
RECORRIDOS POR SENDEROS	26	21%
ACTIVIDADES COMUNITARIAS	25	20%
VISITAS A SITIOS NATURALES	13	11%
DEPORTE EXTREMO	15	12%
VISITAS A SITIOS ARQUEOLÓGICOS	23	19%
TOTAL	122	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 15 Actividades preferidas



Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

El 21% establecen que prefieren las actividades comunitarias, el 21% también manifiesta que le gusta hacer recorridos por senderos, el 19% la visita a lugares arqueológicos, el 16% le gusta visitar las cascadas de la localidad, el 12% va a realizar deporte extremos, y el 11% visita sitios naturales.

9.- ¿Cuál es su presupuesto diario por persona para gastar en el chaco?

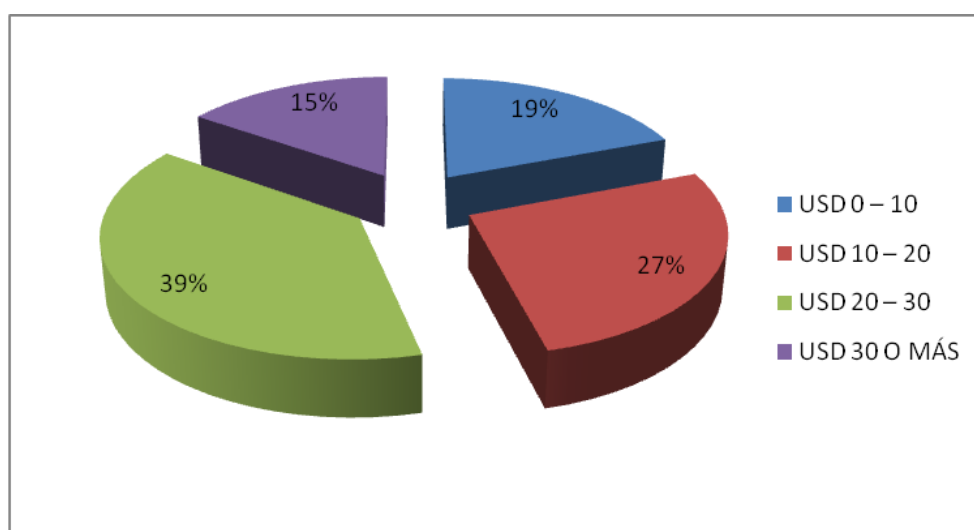
Cuadro N° 15 Presupuesto de gasto

RANGO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
USD 0 – 10	5	19%
USD 10 – 20	7	27%
USD 20 – 30	10	38%
USD 30 O MÁS	4	15%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 16 Presupuesto de gasto



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

39% de los turistas dispone para gastar un presupuesto de 20 a 30 dólares por día, un 27% consideran óptimo de 10 a 20 dólares por día, el 19% manifiestan que está bien hasta 10 dólares y un 15% manifestó llevar más de 30 dólares para gastar por día.

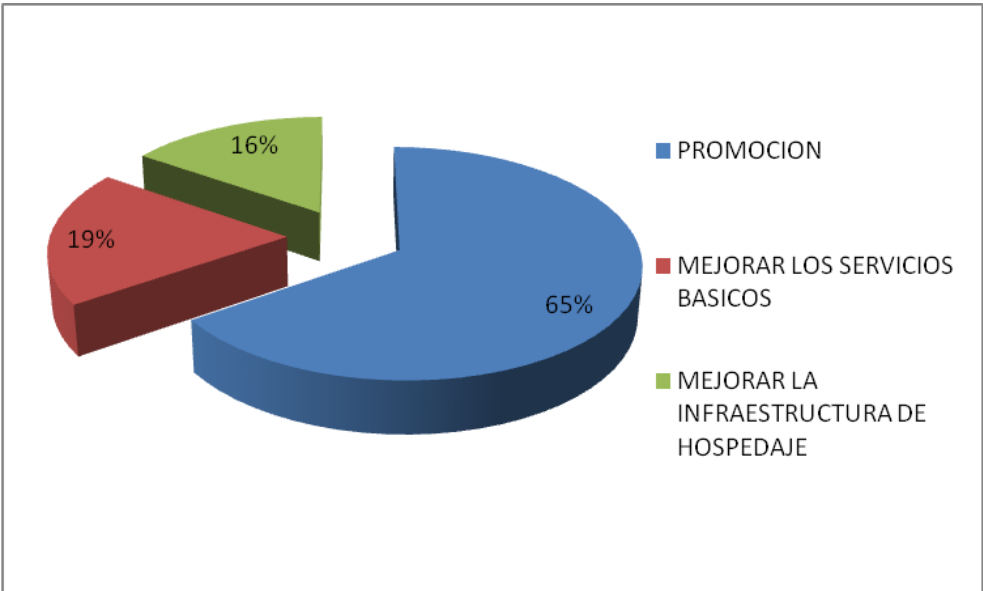
10.- que sugerencias usted haría para que la parroquia el chaco sea conocida como un destino turístico.

Cuadro N° 16 Sugerencias de mejora

SUGERENCIA	TOTALES	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	17	65%
MEJORAR LOS SERVICIOS BÁSICOS	5	19%
MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE HOSPEDAJE	4	15%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 17 Sugerencias de mejora



Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

3.6.2 Análisis de la Encuesta realizada a los Pobladores

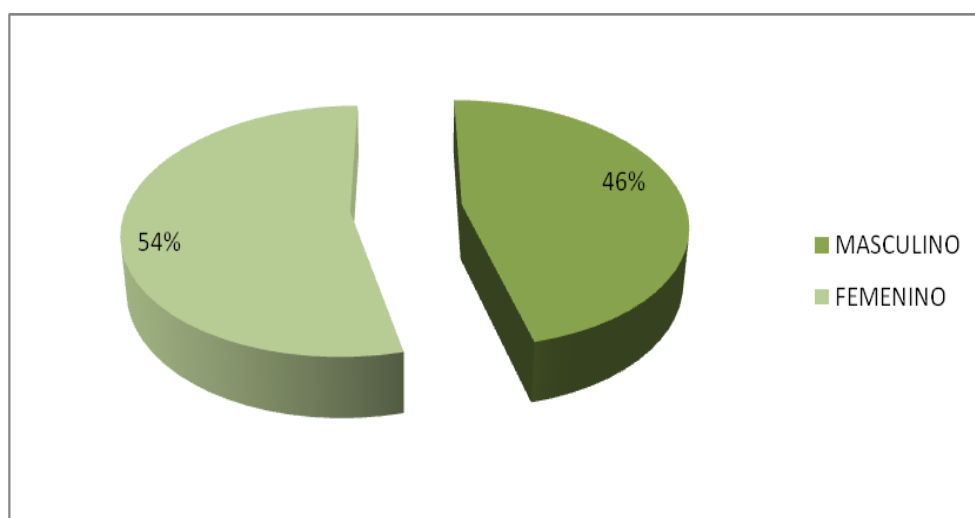
Cuadro N° 17 Género

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
12	14	26
46%	54%	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 18 Género



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

De la población encuestada el 54% es del género femenino y 46% es del género masculino.

Respecto a la edad de los habitantes de la población del Chaco, el rango que predomina es la edad de 40 años a mas que equivale al 54%, de 31 a 40 años el 23%, de 21 a 30 años el 8% y menores de 20 años y mayores de 15 años el 15%.

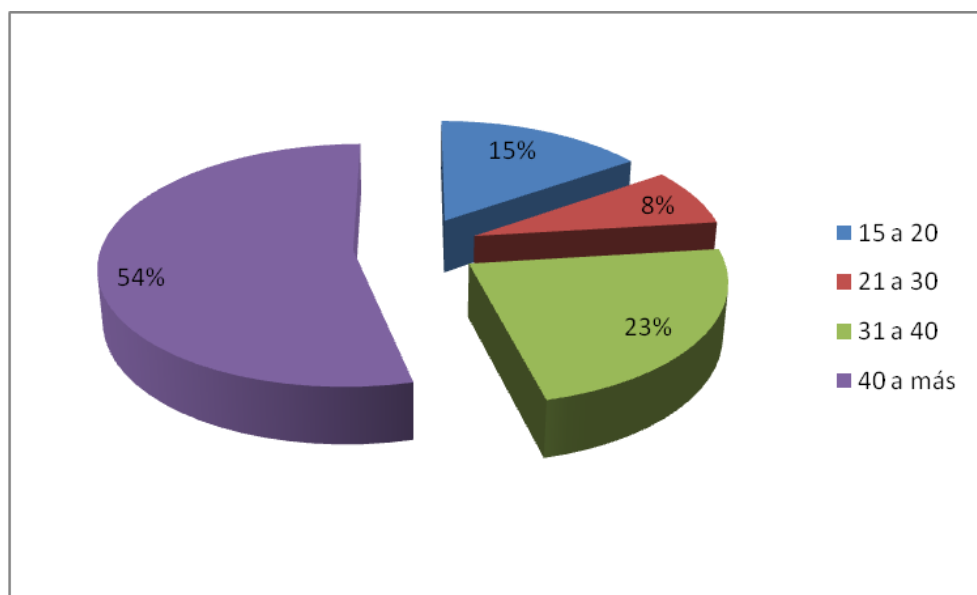
Cuadro N° 18 Edad

RANGO ENCUESTADOS PORCENTAJE	No.	%
15 a 20	4	15%
21 a 30	2	8%
31 a 40	6	23%
40 a más	14	54%
total	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 19 Edad



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Respecto a la ocupación que tiene los habitantes de la parroquia el Chaco, existe un alto porcentaje dedicado a la agricultura, otros a servicios que prestan en el área turística, y escasamente la gente trabaja en lugares públicos como la demuestra los datos siguientes.

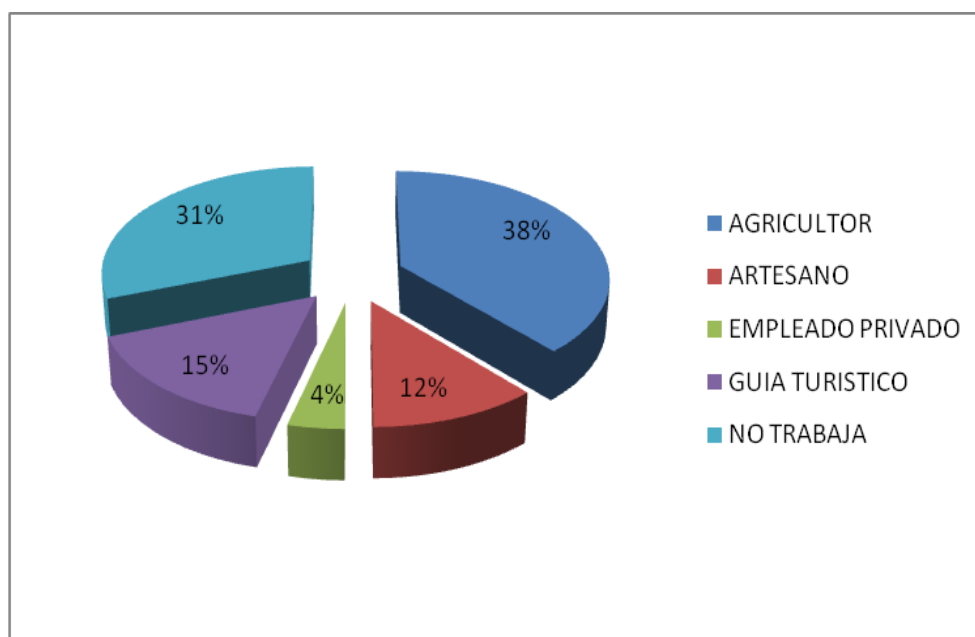
Cuadro N° 19 Ocupación del habitante de El Chaco

OCUPACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
AGRICULTOR	10	38%
ARTESANO	3	12%
EMPLEADO PRIVADO	1	4%
GUÍA TURÍSTICO	4	15%
NO TRABAJA	8	31%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 20 Ocupación del habitante de El Chaco



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El 38% de la población encuestada se dedica a la agricultura, el 31% no trabaja, o tiene trabajos temporales, el 15% se dedica al turismo como guías o afines, el 12% se dedica al sector de la artesanía, y el 4% es empleado privado en las pocas hosterías, agencias, operadoras turísticas.

1.- ¿conoce algún proyecto relacionado con el turismo en la parroquia?

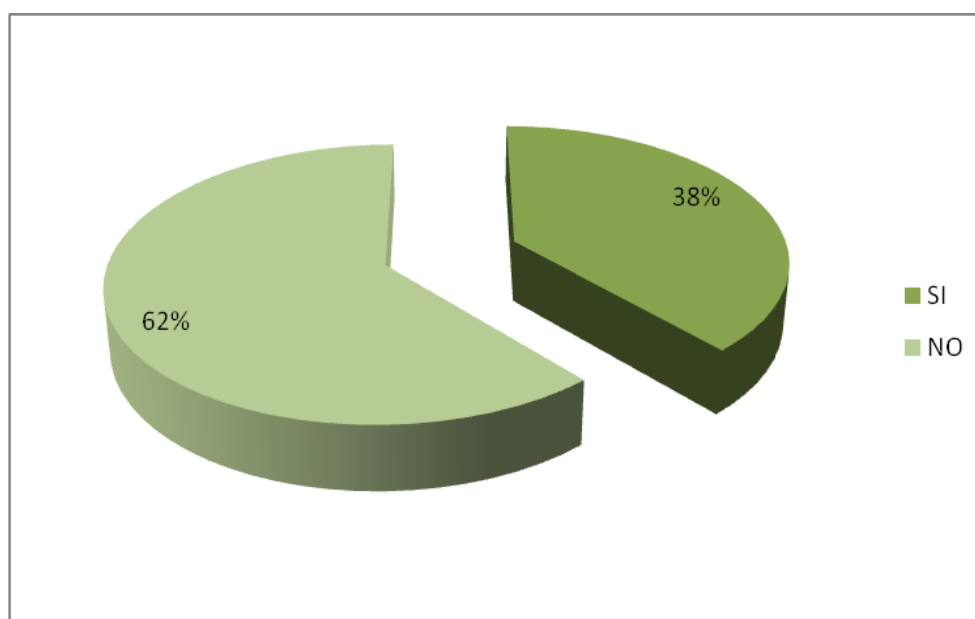
Cuadro N° 20 Conocimiento de Proyecto semejante

SI	10	38%
NO	16	62%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 21 Conocimiento de Proyecto semejante



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El 62% desconoce la existencia de proyectos afines y el 38% conoce de la existencia de proyectos semejantes en la región.

2.-escoja el tipo de turismo que cree usted que los turistas vienen a realizar en la parroquia

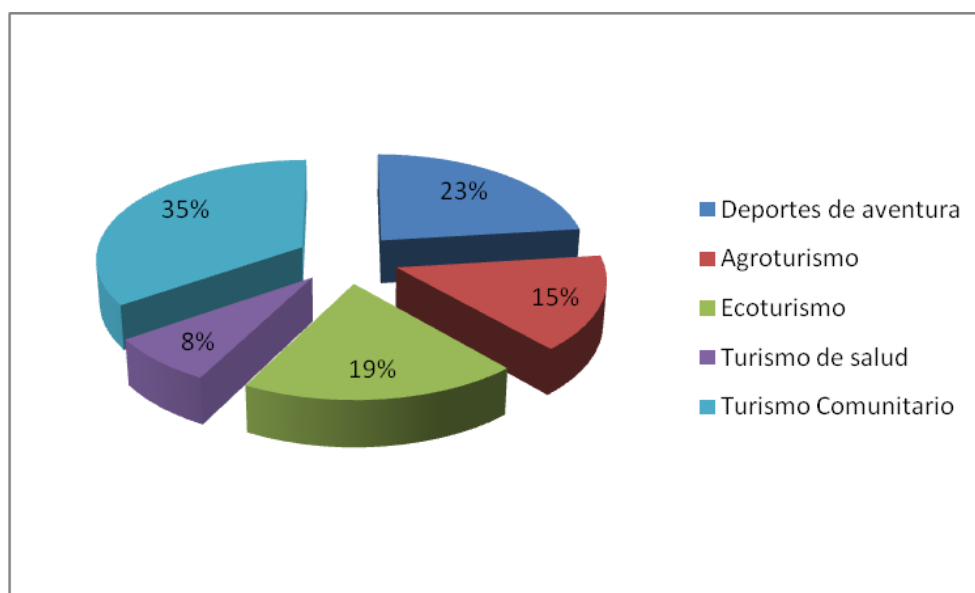
Cuadro N° 21 Tipo de Turismo

DEPORTES DE AVENTURA	6	23%
AGROTURISMO	4	15%
ECOTURISMO	5	19%
TURISMO DE SALUD	2	8%
TURISMO COMUNITARIO	9	35%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 22 Tipo de Turismo



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La comunidad considera que el tipo de turismo que más tendría acogida en el sector es el turismo comunitario en 35% de los encuestados, porque participa la comunidad, en segundo lugar el turismo de aventura en un 23%, ecoturismo por el aprovechamiento de la naturaleza en un 19%; el agroturismo en 15% y el turismo de salud en 8% que se promueve más en otras parroquias con las cuales se pueden realizar alianzas estratégicas.

3.- ¿le gustaría ayudar para que su comunidad tenga un mejor estilo de vida por medio del turismo?

Cuadro N° 22 Colaboración con la Comunidad

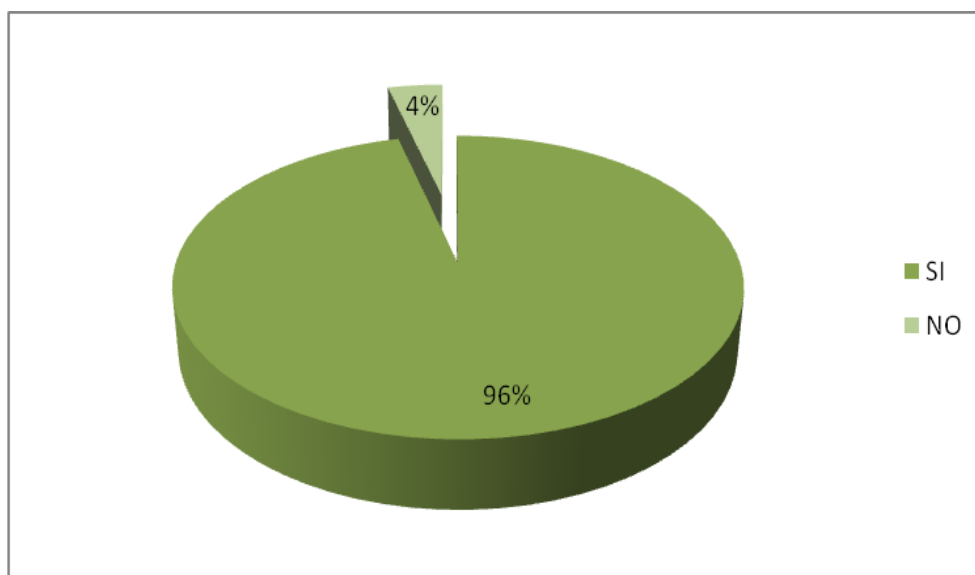
SI	25	96%
NO	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

El 96% de la población encuestada manifiesta que estaría de acuerdo con mejorar el estilo de vida gracias al turismo y tan solo el 4% no está en acuerdo por manifestarse en contra de la explotación natural.

Gráfico N° 23 Colaboración con la Comunidad



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

4.- ¿en qué tipo de negocio relacionado con el turismo le gustaría trabajar?

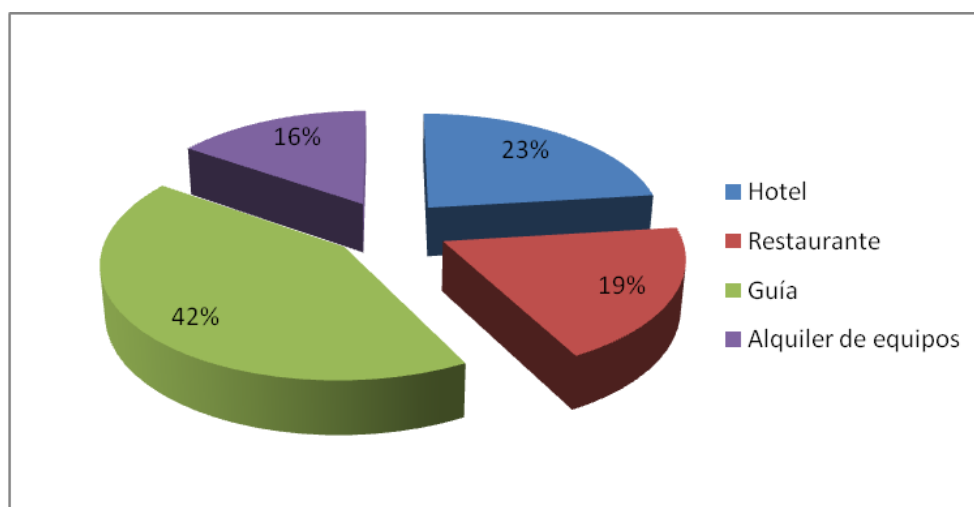
Cuadro N° 23 Deseo de Trabajar

HOTEL	6	23%
RESTAURANTE	5	19%
GUÍA	11	42%
ALQUILER DE EQUIPOS	4	15%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 24 Deseo de Trabajar



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

La mayoría de la población encuestada, que representa el 42% le gustaría relacionarse con trabajos de guianza, el 23% en trabajos relacionados con el hospedaje, entre los trabajos que destacan es de guardia, mucama, cocina, etc.; dentro de un hotel; el 19% con trabajos de restaurante, el 16% con trabajos de alquiler de equipos.

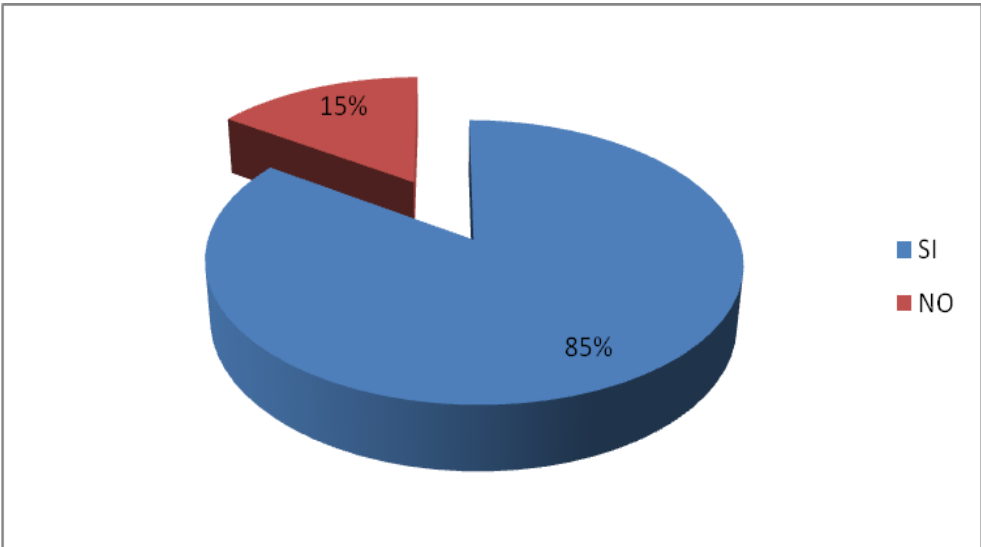
5.- ¿cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos a los pobladores de la parroquia?

Cuadro N° 24 Ayudará el turismo en mejorar los ingresos económicos

SI	22	85%
NO	4	15%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 25 Ayudará el turismo en mejorar los ingresos económicos



Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

La mayoría de la población encuestada, que constituye el 85% manifiesta que si espera que el turismo contribuya a mejorar los ingresos de las familias, solo el 15% considera que las cosas no mejorara con la implementación de proyectos turísticos.

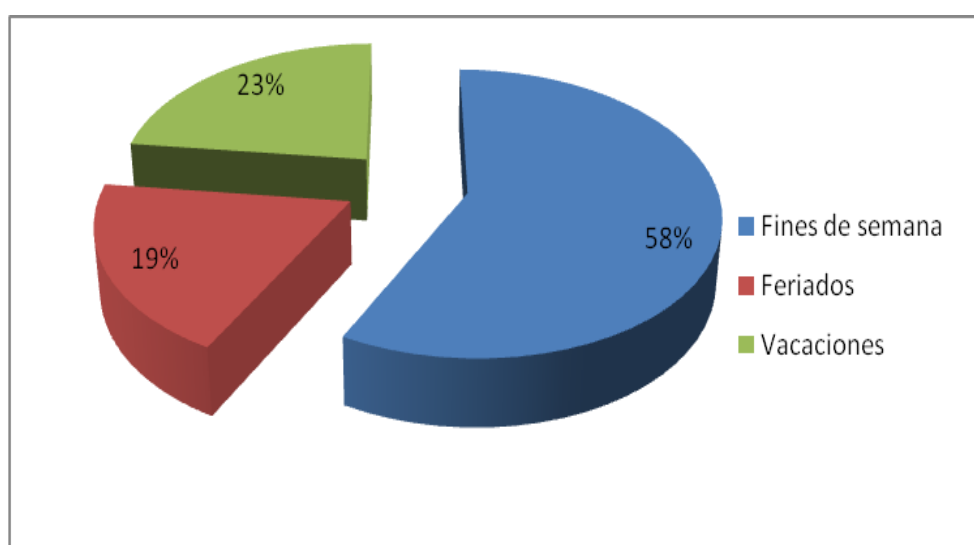
6.- ¿en qué temporada usted ha identificado que existe mayor afluencia de turistas?

Cuadro N° 25 Afluencia turística

Fines de semana	15	58%
Feriados	5	19%
Vacaciones	6	23%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 26 Afluencia turística



Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Jessica Flores

De acuerdo a los pobladores encuestados se ha visto mayor afluencia de turistas en fines de semana, en un 58%, el 23% en temporada de vacaciones y el 19% en feriados decretados.

7.- ¿qué carencias ha identificado usted en la parroquia?

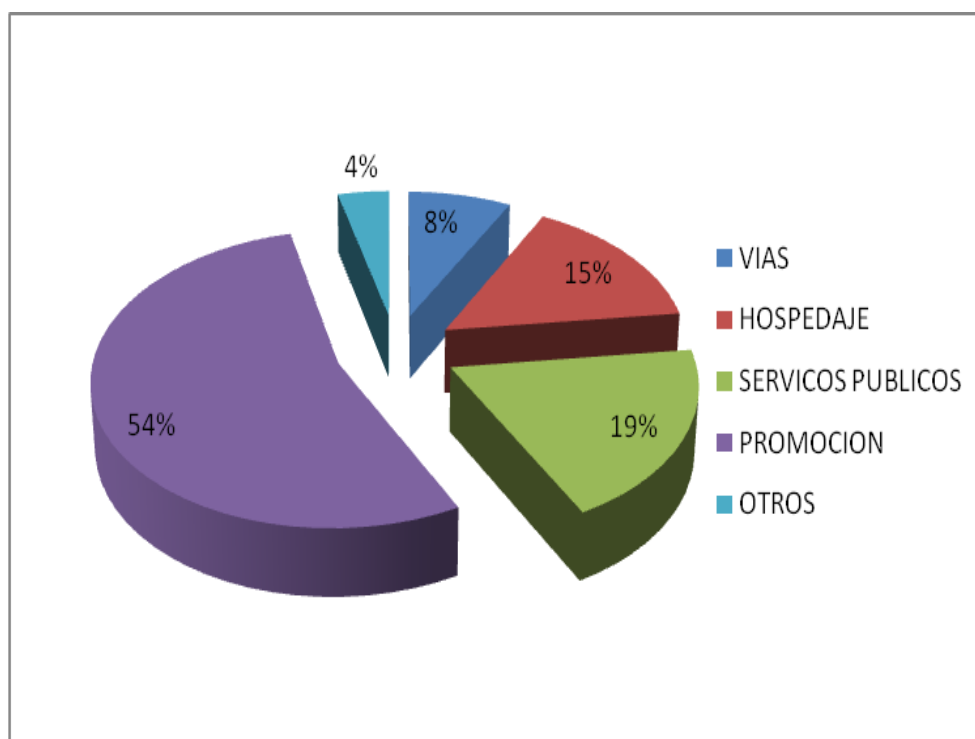
Cuadro N° 26 Carencias de la Parroquia

VÍAS	2	8%
HOSPEDAJE	4	15%
SERVICIOS PÚBLICOS	5	19%
PROMOCIÓN	14	54%
OTROS	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 27 Carencias de la Parroquia



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

Las mayores carencias que presenta la parroquia se deben a la promoción que es escasa y en muchos casos no existe en los medios de comunicación, excepto en internet pero como parte de un turismo deportivo donde se registran datos sobre El Chaco de manera general, la respuesta dada fue del 54% de la población encuestada; el 19% manifiesta que lo que carece la parroquia es de servicios públicos tanto en salud como en educación, comunicación; el 15% manifiesta que hace

falta hospedaje, ya que no existen hoteles, sino que son casas adaptadas; el 8% considera que lo que hace falta es arreglo en las vías secundarias, ya que son lastradas y otras están en tierra y en época invernal se vuelven intransitables; y el 4% considera que lo que carece la parroquia es de otros aspectos como operadoras turísticas, promotoras, radio, telefonía, y otros servicios, como comercios pequeños, donde abastecerse, entre los más comentados.

3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS EN LOS TURISTAS

Gracias a los resultados obtenidos de las encuestas, podemos determinar que los visitantes nacionales corresponden a la Provincia de Pichincha, e Imbabura, mientras que los turistas extranjeros en su gran mayoría provenientes EE.UU, el 62 % Canadá el 23% Alemania el 12% y Francia el 4%.

Tantos turistas nacionales como extranjeros, se encuentran dentro del rango de los 21 a 30 años, que corresponde al mayor porcentaje que corresponde al 35%, luego el 31 % a las edades entre 31 a 40, el 23% a las edades entre 15 a 20 años y el 12% de 40 años en adelante; por lo tanto el grupo mayoritario es un grupo dentro del cual la mayoría son profesionales y estudiantes, con características similares entre sí. Por ende la infraestructura debe orientarse a satisfacer este segmento de mercado.

No existe una marcada diferencia de género entre visitantes de sexo masculino y femenino; ambos oscilan entre los mismos rangos. así el 38% son hombres y el 62% mujeres.

Luego de este análisis, la presente propuesta sugiere que las iniciativas de turismo de la zona, de acuerdo a su naturaleza y la calidad del servicio que ofrecen, se enfoquen en los siguientes perfiles de turistas:

Turistas hombres y mujeres, de edad entre 18 y 40 años de edad, generalmente con estudios superiores universitarios, de preferencia visitan sitios naturales en el cantón y en la parroquia, la mayoría desea compartir experiencias con la comunidad desde aprender a pescar hasta participar en acciones de cosecha. Se alinea a la comida tradicional, con inclusión de bebidas tradicionales, prefiere compartir las cabañas con sus familiares. Tiende a manifestar apego por las actividades grupales, más que individuales, prefiere las actividades a pie a excepción aquellas que impliquen el avistamiento de animales peligrosos en vehículo.

En la mayoría de los casos el turista que más visita el Chaco es hombre en una relación de 1,6 respecto a las mujeres, debido al tipo de turismo que más se ha promovido hasta el momento, la

edad en las que están los turistas es de 21 a 30 años, relativamente población entre joven y madura, la mayoría son de nacionalidad Estadounidense, vienen en grupos de 4 a 6 personas, que generalmente son amigos y parejas, vienen más por turismo de aventura con una mezcla de turismo comunitario y cultural, se quedan un fin de semana y a veces solo un día luego pasan a otros sitios interesantes, la gran mayoría solo conoce una vez por casualidad o por que van de paso a otro sitio que se les recomendó al cual se dirigían y por eso destinan poco tiempo, viene en transporte público.

Manifiestan que los servicios en general están buenos, ponen énfasis en decir que el alojamiento, y la alimentación son considerados como buenos, el transporte público es considerado como malo; las vías en buen estado en especial las de primer orden, la guianza es favorable y buena, pero los servicios básicos como malos.

Las actividades preferidas por los turistas son en su orden: recorridas por senderos y luego el turismo comunitario. Estiman gastar o presupuestan un gasto de 20 a 30 dólares por día y sugieren que se deben mejorar algunos aspectos entre los que destacan la falta de promoción, que no conocían dicho sitio, y mucha mejora en cuanto a servicios básicos e infraestructura.

3.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LAS COMUNIDADES

Durante la investigación bibliografía acerca de atractivos turísticos en el Cantón, tan solo se encontraron tres, que están categorizados por el Ministerio de Turismo, mostrando la gran falencia del Ministerio que hasta el momento no se sepa con exactitud con cuantos atractivos cuentan los cantones y provincias de nuestro país.

Gráfico N° 28 Cascada de San Rafael



Fuente: Junta Parroquial del Chaco
Elaborado por: Jessica Flores

La cascada de San Rafael es uno de los paisajes escénicos más impresionantes del Ecuador, no solo por ser la cascada más grande del Ecuador, que con sus 160 metros de altura deslumbra a propios y extraños con su gran volumen de agua, que se precipitan al fabuloso encañonado, a mas de ello la fauna que en abundancia les acompaña a lo largo del sendero que conduce a la cascada, la majestuosidad de la naturaleza permite observar al mítico gallito de la peña (Rupícola Peruviana), y la flora típica de este escenario natural, provee una pauta para que el Turismo Ecológico o Ecoturismo se practique en el Cantón El Chaco.

Esta impresionante caída de agua se ubica en el límite con la provincia Sucumbíos, aproximadamente a dos horas de El Chaco en la vía Quito – Baeza – Lago Agrio; Si viaja en autobús debe quedarse en el puente del Río reventador, en la entrada al campamento antiguo INECEL (rótulo límite provincial de Napo y Sucumbíos).⁷

Cabe señalar, que desde la vía interoceánica nace un desvío que conduce hasta el mirador natural de la cascada, donde se puede observar la cascada formada por el Río Quijos-Coca, que incluye tres saltos menores y un pequeño rápido; San Rafael, es considerada además como una de las diez cascadas más hermosas del mundo. En su trayecto es posible observar un campamento privado para alojamiento.

Gráfico N° 29 Volcán Reventador



Fuente: Google. Imágenes/ Volcán Reventador Ecuador
Elaborado por: Jessica Flores

Se levanta en las estribaciones Orientales de la Cordillera Real, es considerado como uno de los volcanes más activos del país; posee una altura de 3.562; registra 266 erupciones desde 1541, la última ocurrió el 3 de noviembre de 2002; la cumbre se encuentra a 8km de su base, el ascenso exige un buen estado físico. Lo mejor es contratar un guía en El Chaco o en la población del

⁷ Proyecto Coca Codo Sinclair Introducción. p. 32.

Reventador. Se puede acceder desde la ciudad de Quito en Autobús, y quedarse en el límite provincial de Napo y Sucumbíos, cerca del ingreso a la Cascada de San Rafael.

Se debe llevar un par de cuerdas, mosquetones necesarios, agua, alimento y si desea acampar una buena tienda. Este volcán, regularmente presenta actividad fumarólica. La zona es muy rica en vida silvestre donde se destacan hermosas aves, el tapir, agutí o guatusa, jaguar y tigrillo, especies en peligro de extinción.

Gráfico N° 30 Parque Nacional Sumaco



Fuente: Parque Nacional Sumaco

Elaborado por: Jessica Flores

“Existen en el Ecuador dos parques nacionales que a no dudar deben catalogarse como las áreas protegidas más agrestes e inexploradas de todo el Sistema. Una de ellas es Llanganates, sobre los Andes Centrales del país; la otra es el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, un área donde la conjunción de estructuras geológicas sui generis, así como las transiciones altitudinales abruptas han creado ambientes diversos y aislados que albergan condiciones biológicas especiales”,⁸ la vegetación enmarañada y las pendientes escarpadas que se extienden hasta la Amazonía, imposibilitan virtualmente todo acceso a la zona. Su zona baja protege parte del refugio pleistocénico del Napo, un sector y una época donde se generaron gran parte de las especies que hasta hoy permanecen intactas en el lugar.

En el Parque se pueden encontrar paisajes de alta montaña, como en el cono de los volcanes Sumaco, Pan de Azúcar y Cerro Negro, desde donde se tiene una vista impresionante de varias

⁸ Sistema Nacional de parques y reservas ecológicas Ministerio del Ambiente.

montañas en la cordillera, hacia el oeste, y del extenso bosque húmedo tropical hacia el oriente; esta área conserva las cuencas altas de varios ríos afluentes de los amazónicos Quijos, Coca y Napo.

Gráfico N° 31 Comunidad de Oyacachi



Fuente: Termas de Oyacachi

Elaborado por: Jessica Flores

Está ubicada a 3190m.s.n.m, en las estribaciones orientales de los Andes, comprende 44.600 hectáreas su población habla Quechua y español.

“Se puede ingresar por Cangahua en Cayambe o por la vía del proyecto de agua potable Salve Faccha desde Papallacta”.⁹ En su trayecto se observan lagunas, bosques de árboles de papel, quebradas, saladeros de dantas y dormideros de cóndores.

“En la comunidad, se conservan las ruinas de pueblo viejo junto al río Carioco y actualmente ofrece servicios de aguas termales; cabe señalar, que esta parroquia está ubicada en la Reserva Ecológica Cayambe – Coca”¹⁰ y la característica principal de su pueblo es la elaboración de artesanías en madera que representan de manera preferencial las aves, animales de la región y utensilios de cocina y como le pida el comprador.

⁹ Empresa Municipal de Agua Potable Quito.

¹⁰ Reserva Ecológica Cayambe Coca.

Gráfico N° 32 Termas parroquia Oyacachi



Fuente: Termas de Oyacachi

Elaborado por: Jessica Flores

Son aguas de origen volcánico, con alta temperatura que brotan del suelo, poseen contenidos minerales de alto poder curativo, alcalino ferrosas hipertónicas la temperatura varía entre 35° y 64° C, incoloro transparente, se le atribuye un poder medicinal a esta agua, para aliviar enfermedades como el reumatismo y problemas bronquiales de los niños.

Se puede llegar en bus o automóvil, la carretera es asfaltada desde Quito hasta el lugar, La frecuencia de buses es diaria, también se puede llegar en automóvil, el acceso es de 365 días al año las 24 horas al día.

Se recomienda llevar ropa abrigada por encontrarse en un área de clima frío, ropa de baño para disfrutar de las aguas termales

RUINAS DEL TEMPLO INDÍGENA

Estas ruinas se encuentran en propiedad del Dr. Edison Chávez en el sector de Santa Mariana perteneciente a la parroquia Santa Rosa, cantón El Chaco. Para llegar a este sitio es determinante ubicarse en el cantón El Chaco, luego preguntar por la vía que conduce a Santa Rosa y luego ubicarse en el camino que se va a la parroquia Oyacachi, en el que hay que transitar en vehículo 8 Km. aproximadamente y luego caminar hacia la propiedad del Dr. Chávez 2 horas hasta el sitio arqueológico.¹¹

Cabe resaltar que a lo largo de la investigación de campo realizada en el Cantón, se pudo conocer muchos más atractivos los cuales fueron inventariados y sus fichas constan como anexos del

¹¹ Ministerio de Cultura. Dirección de Patrimonio.

presente trabajo, llegando a un total de dieciocho atractivos de importancia turística.

RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE - COCA

Está situada entre las provincias: Imbabura, Pichincha, Napo, Sucumbíos, con una superficie de 403.103 hectáreas, posee diversidad de vida vegetal y animal, se creó en 1970 y constan diez zonas de vida.

Se puede llegar por la vía interoceánica en la vía Papallacta – Lago Agrio, se recomienda llevar ropa abrigada y ligera poncho de agua, binoculares, cámara de video y fotografía; en ella podemos apreciar vida silvestre desde pericos hasta dantas; además viven comunidades como los Cofanes y Shangué

Gráfico N° 33 Reserva Cayambe Coca



Fuente: Termas de Oyacachi

Elaborado por: Jessica Flores

RÍO OYACACHI

Se puede ingresar por la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, y por la vía Santa María en dirección a Oyacachi se llega al curso alto; es recomendable llevar ropa ligera, cámara fotográfica y refrigerio; posee biodiversidad faunística y florística, se clasifica desde el nivel dos hasta cuarto de dificultad para la práctica del Kayak y Rafting.

Gráfico N° 34 Riveras del Rio Oyacachi



Fuente: Termas de Oyacachi
Elaborado por: Jessica Flores

Gráfico N° 35 Río Quijos



Fuente: www.google.es imágenes Río Quijos Napo
Elaborado por: Jessica Flores

Nace en los deshielos del Nevado del Antisana, atraviesa los cantones Quijos y El Chaco en el sentido sur noroeste; se puede acceder por Sardinas; en El Chaco por la vía a la parroquia Linares; en Santa Rosa en la Unión de los ríos Quijos y Oyacachi. Este río es considerado uno de los mejores en el mundo para la práctica del Rafting y con preferencia desde octubre a febrero

3.8.1 Metodología para la elaboración del Inventario

Los recursos son “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.¹²

Son, pues, aquellos elementos de patrimonio que han sido transformados, mejorados, adaptados, acondicionados, puestos en valor para poder ser utilizados por los ensambladores de productos o directamente por los turistas.

Un Inventario es una recopilación de información de una forma que resulte útil para los fines propuestos. Se necesita por tanto, un inventario que indique las características de los elementos de atracción turística de los que se dispone, desde el punto de vista de cómo pueden ser utilizados para satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas.

3.8.1.1 Criterios de Clasificación

Para la clasificación se va a utilizar el sistema de la Organización de Estados Americanos, OEA, que divide los atractivos en cinco grandes grupos:

- “1. Sitios naturales: atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna.
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.
3. Folklore: incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: aquellas que por su singularidad tenían interés turístico.
5. Acontecimientos programados: todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico”.¹³

¹² HAIR, J. (2003). Investigación de Mercados. México: Editorial Mc Graw Hill. HERNANDEZ, R. (2002). Metodología de la Investigación.

¹³ OEA. Clasificación de atractivos e inventario turístico OMT.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diferentes elementos que pueden servir de base para la construcción de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

Es necesario por tanto conocer y manejar correctamente las categorías, tipos y subtipos, para poder clasificar correctamente los atractivos.

En el siguiente cuadro se recogen los tipos y subtipos para cada categoría. Esto permite saber dónde colocar cada elemento. Un elemento puede pertenecer a dos categorías.

Por ejemplo, una tradición popular puede pertenecer a la categoría “Folklore” y a la categoría “Acontecimientos programados,” si es que se celebra de forma habitual en la misma fecha todos los años.

3.8.2 Clasificación de Atractivos

Cuadro N° 27 Clasificación de Inventarios

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas
		1.1.2. Sierras
		1.1.3. Volcanes
		1.1.4. Valles y quebradas
		1.1.5. Mesetas
		1.1.6. Áreas nevadas
		1.1.7. Glaciares
		1.1.n.....
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras
		1.2.2 Desiertos
		1.2.3 Salinas
		1.2.4 Altiplanos
		1.2.n.....
	1.3 Costas	1.3.1 Playas
		1.3.2 Acantilados
		1.3.3 Islotes
		1.3.6 Dunas
		1.3.7 Farellones
		1.3.8 Bahías
		1.3.9 Salinas
		1.3.10 Requeríos
		1.3.11 Otros (unidades mixtas)
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	
	1.5 Ríos	
	1.6 Caídas de agua	
	1.7 Grutas y cavernas	
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
	1. Sitios naturales	
	1.9 Área Silvestre Protegida ó Reserva de Flora y Fauna	

2. manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos	
	2.2 Obras de arte y técnica	2.2.1 Pintura
		2.2.2 Escultura
		2.2.3 Arte decorativa
		2.2.4 Arquitectura
		2.2.5 Realizaciones urbanas
		2.2.6 Obras de ingeniería
		2.2.n.....
	2.3 Lugares históricos	
	2.4 Ruinas y lugares arqueológicos	
3. folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias	
	populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	
		3.4.1 Alfarería
		3.4.2 Tejidos e indumentaria
		3.4.3 Metales
		3.4.4 Cueros y pieles
		3.4.5 Maderas
		3.4.6 Piedras
		3.4.7 Tejidos en paja
		3.4.8 Instrumentos Musicales
		3.4.9 Máscaras
		3.4.10 Objetos rituales
		3.4.11 Pinturas
		3.4.12 Imaginería
	3.5 Comidas y bebidas típicas	3.4.n.....
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular espontánea	
		3.7.1 Pueblos
		3.7.2 Casas
	4.1 Explotaciones mineras	3.7.3 Expresiones religiosas o paganas
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas, contemporáneas	4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	
		4.4.1 Pintura
		4.4.2 Escultura
		4.4.3 Artesanía
		4.4.4 Diseño industrial
		4.4.5 Arquitectura
		4.4.6 Realizaciones urbanas
		4.4.7 Obras de ingeniería
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.4.n.....
	4.5.1 Zoológicos y acuarios	
	4.5.2 Botánicos	
	4.5.n.....	

	5.1 Artísticos	
5. Acontecimientos programados		5.1.1 Música
		5.1.2 Teatro
		5.1.3 Festivales de cine
	5.2 Deportivos	5.1.n.....
	5.3 Otros	
		5.3.1 Fiestas religiosas y paganas
		5.3.2 Concursos de belleza
		5.3.3 Convenciones y Congresos
		5.3.4 Ferias y exposiciones
		5.3.5 Parques de recreación
		5.3.6 Oportunidades especiales de compras
		5.3.7 Vida nocturna
		5.3.8 Gastronomía
		5.3.9 Carnavales
		5.3.n.....

Fuente: CICATURR OEA, 1978

Elaborado por: Jessica Flores

Además, la identificación de atractivos considera la jerarquización de éstos, bajo los criterios de la CICATUR OEA, 1978. Esta clasificación considera como, categoría 1 a “sitios naturales”, registra a los diferentes lugares del área de estudio considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas.

Para el tipo 1.9, “Área Silvestre Protegida o Reserva de Flora y Fauna”, se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, el tipo 2.4, “lugares históricos”, se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco. En cambio los otros tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5, “realizaciones urbanas”, comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Para la categoría 3, “folklore”, el tipo 3.4, “artesanías y artes populares”, en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. Por otra parte, el tipo 3.7, “arquitectura popular y espontánea”, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

En tanto, la categoría 4, “realizaciones técnicas contemporáneas”, abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, las que pertenecen al pasado. El subtipo “realizaciones urbanas”, abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas de ciudades antiguas.

Finalmente, la categoría 5, “acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Ficha de inventario:

“La ficha de inventario es el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos”.¹⁴

En esta guía se propone un modelo de ficha que responde al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivo, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales.

Pero esta misma herramienta, ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con el recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de infraestructura y equipamientos, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de los que ya se encuentran en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

La ficha de inventario adoptada para este estudio, es una ficha flexible de recogida de información y que sirve a la vez de elemento de control de cambios.

Esta ficha de inventario, sin embargo no es la ficha tipo requerida por el ministerio de turismo para la actualización del inventario del sistema de información turística itur.

Se trata en cambio de una herramienta práctica de inventario, diseñada para la creación de productos turísticos a partir de los recursos existentes en la actualidad en el destino.

¹⁴ Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. España: Editorial Mundi Prens. p. 75.

A continuación se explica los contenidos de cada uno de los campos.

Ficha de atractivos:

Nombre: Nombre del atractivo. Si tiene más de uno, o en diferentes lenguas, o si se conoce de formas diferentes, registrar todos.

Ficha Número: Se recomienda codificar las fichas con números correlativos que permitan identificarlas. Si hay diferentes grupos saliendo al campo simultáneamente. Se recomienda un código diferenciado: Inicial de la persona que toma la ficha y su número de orden. A la hora de tabular todas las fichas recibirán una codificación definitiva.

Fichas Asociadas

Cuando un recurso va asociado a otros, forma parte de una ruta, etc., la información se complementa en otras fichas. Este vínculo se recoge en esta casilla para que a la hora de valorar el recurso se tengan en cuenta simultáneamente todas las fichas relacionadas con él.

“Categoría: De acuerdo a lo recogido al comienzo de esta guía., se trabaja sobre 5 categorías: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas contemporáneas, acontecimientos programados.

Tipo y Subtipo: De acuerdo con la clasificación que se aporta.

Ubicación: Detalle de la ubicación que permita su localización: cantón, Parroquia y sector, al menos.

Acceso: Se trata de facilitar la información sobre cómo se llega al lugar.

Desde: Acceso desde Quito a la parroquia y de esta al recurso.

Vía, tipo y estado: Identificación de la vía, por numeración y tipo, así como estado de conservación del piso, dificultades que presenta, etc.

Medios de Acceso: Medios para acceder al lugar: auto propio, si existe transporte público, si es necesario algún medio de transporte especial, etc.

Tiempo: Estimación en auto propio y en transporte público.

Descripción: Básicamente centrarse en los aspectos que hacen al atractivo interesante desde el punto de vista de un turista no de un científico”.¹⁵

La ficha de inventario se utiliza como herramienta de resumen y comprobación. Quiere decir que previamente se ha realizado todo un trabajo documental, por lo que a la hora de llegar al atractivo, el evaluador ya tiene una idea aproximada de la importancia y valor del atractivo, y se trata de resumirlo en pocas palabras que recojan los valores del lugar. NO es necesaria una descripción científica sino un resumen de los elementos que hacen al lugar atractivo para el turismo.

Actividades Turísticas y recreativas actuales: Aquí se citan las principales actividades turísticas que se desarrollan en el lugar. Los pobladores pueden indicarnos a veces datos interesantes que no figuran en los folletos o en la bibliografía. Se trata de identificar los usos recreacionales que tiene el lugar en la actualidad.¹⁶

Horarios: Si existen horarios de visita, en caso de esta sea regulada de alguna forma. También si existen temporadas más recomendables, o, en el caso por ejemplo de actividades como la observación de aves, si existen épocas de anidamiento, horarios más convenientes, etc.

Precios: Si existe precio de entrada, registrar. Si no, anotar que la entrada es libre.

Propietario: Identificar al propietario / titular / responsable del atractivo.

Persona de Contacto: Identificar a la persona de contacto a efectos de uso turístico del atractivo.

Tipo de Público: Se trata de conocer de forma aproximada el perfil de visitante actual”. Esto solo puede hacerse a partir de entrevistas personales con los gestores de los atractivos, o las personas que prestan servicios turísticos en el área. Se trata de una aproximación que nos debe permitir identificar cuáles son los mercados actuales, cuál es aproximadamente el componente de turista sobre visitante local, si hay un consumo turístico o principalmente recreativo, etc.

Los ítems que se presentan son orientativos. Importa conocer las épocas de mayor y menor afluencia, los tipos de público que visitan: si son familias del entorno o de lugares más distantes,

¹⁵ Ibídem. p. 85.

¹⁶ Ibídem. p. 87

grupos de amigos jóvenes, turistas, grupos de tercera edad, grupos de colegios, vienen en auto propio o en grupos con bus de alquiler, o llegan en pequeños grupos en transporte público, quien /cuantos visitan por semana y por fines de semana etc.... Todos estos datos nos permitirán después obtener una aproximación de perfiles por edad procedencia etc. Hay que dirigir las preguntas hacia obtener los mejores datos por segmentación que se pueda.

Los datos se obtienen a través de la conversación y no serán cuantitativos ni exactos, pero sí deben permitirnos tener una aproximación del tipo y procedencia del visitante principal.

Empresas que operan el recurso: Se identifican las empresas que están prestando servicios turísticos en el lugar. Se recomienda anotar el nombre de la empresa y recoger tarjeta y/o folleto.

Actividades: Identificación de las actividades que desarrolla cada empresa: (por ejemplo, rutas guiadas, cabalgatas, observación de aves...)

Servicios. En este apartado se recoge la existencia o no de una serie de servicios que son importantes para el turista o visitante.

Cómo rellenar: Marcar la casilla si existe, y añadir una breve explicación.

Estacionamiento Si es vigilado o no, si es gratuito o no, donde se ubica.

Alimentación. Si hay lugares donde comer, o la empresa que opera provee alimentación o el turista individual tiene que llevar la por su cuenta.

Alojamiento. Si existe alojamiento cerca del recurso o en las proximidades. Indicar el lugar más próximo donde se pueda pernoctar.

Visitas Guiadas Si existe el servicio de guías locales. (en algunos casos esto ya se habrá rellenado en el apartado de empresas, peor en otros puede que la visita guiada se realice por parte del propio recurso.

Talleres Si existe la posibilidad de realizar talleres, actividades de aprendizaje, participación, cursos, etc.

Rutas auto guiadas Si existe una señalización e información, y los medios permiten al visitante recorrer el recurso por su cuenta sin precisar un guía, o bien se puede hacer pero es peligroso.

Señalización para llegar Identificar si hay señalización identificativa del recurso o del lugar donde se encuentra, donde se encuentra y condiciones de visibilidad.

Señalización interna Si existe señalización dentro del recurso que indique los diferentes servicios existentes.

Limpieza y Recogida de basuras Si hay papeleras y servicio de retirada, si el lugar está limpio.

Seguridad, Mantenimiento Seguridad para los clientes. Riesgos, primeros auxilios, cómo solucionan accidentes o emergencias. Mantenimiento, aspecto cuidado o descuidado de las instalaciones y equipos.

Alquiler de material para realizar actividades Si existe o no el servicio de alquiler de material para actividades deportivas, o este lo provee la empresa que opera, o el cliente lo tiene que traer por su cuenta.

Venta de souvenir, información sobre el recurso. Si existe. Tipos.

Folletos informativos De carácter gratuito. Si existen, quien los hace y donde se distribuyen.

Teléfono público. Para uso de clientes. Cobertura de celular.

Pago con tarjeta de crédito. Formas de pago admitida.

Otros servicios existentes que sean de interés.

Problemas o posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta Conflictos existentes y que se pueden agravar por un incremento de turistas, o bien que se pueden provocar por un incremento de turistas: por problemas de propiedad, por falta de espacio, accesos, impactos ambientales, etc.

Fuentes documentales e informativas Listado de las fuentes identificadas que citan información de interés sobre el recurso. El objetivo de esta entrada es reunir de forma accesible la principal información documental utilizada para inventariar el recurso. No es necesaria una bibliografía demasiado extensa, sí la principal.

Observaciones Cualquier dato de interés que no se encuentre incluido en las entradas anteriores.

Ficha realizada por Identificación del autor / autores.

Fecha: Fecha del levantamiento”¹⁷

3.8 REGLAMENTACIÓN SOBRE TURISMO RURAL

DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE ATRIBUCIONES EN MATERIA TURÍSTICA

Art. 24.- Funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo.- En virtud de las disposiciones constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo.

Las potestades de realizar el registro de turismo, la regulación y expedición de normas técnicas a nivel nacional, la concesión de permisos temporales de funcionamiento son privativas del Ministerio de Turismo quien ejercerá esas competencias a nivel nacional con exclusividad.

Comentario: Lastimosamente la descentralización de la que se habla en la ley, en cuanto a la parte de los recursos estos siguen siendo escasos, ya que se estiman en función al número de pobladores y no en función de las necesidades de cada parroquia, la medida con la que se presupuesta debe considerarse bajo parámetros más realistas de cada región.

Art. 25.- Procedimientos y mecanismos de transferencia de potestades del Ministerio de Turismo a las instituciones del régimen seccional autónomo.- La transferencia o delegación referidas en la Ley de Turismo se realizará a través de los correspondientes convenios de transferencia según los artículos 12 y 13 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social.

Art. 27.- La potestad normativa y otras potestades del ámbito nacional.- La potestad normativa a nivel nacional le corresponde privativamente al Ministerio de Turismo, la que incluye la expedición de los reglamentos especiales y normas técnicas por actividad y modalidad, instrumentos de calificación y clasificación, e incluso el régimen tarifario en los términos establecidos en esta ley.

¹⁷ Ibídem. p. 92.

Las políticas y lineamientos generales que fija el Ministerio de Turismo en el ejercicio de su potestad de autoridad sectorial en esta materia, deberán ser observados obligatoriamente por los gobiernos seccionales autónomos y las personas jurídicas creadas por Ley para la Prestación de los Servicios Públicos Descentralizados.

Así mismo y en contrapartida, las políticas y la planificación seccionales en esta materia deberán establecerse de manera coordinada, y sobre la base de la planificación y políticas nacionales.

En ningún caso se exigirá la multiplicidad de procedimientos para el mismo objeto y con la misma información al sector turístico privado.

Comentario: Desde el punto de vista de asignarle responsabilidad a nivel Ministerio de Turismo a gobiernos seccionales está muy bien, pero de que exista la entidad y el presupuesto para su funcionamiento es la falla del sistema, pues en algunas regiones del país, en las que se necesita la organización del Ministerio de Turismo correspondiente en cada parroquia, pues la Junta parroquial como es el caso de El Chaco no conocen dicha disposición y peor aún desconocen la asignación de dichas responsabilidad, frente a lo cual las autoridades competentes manifiestas que la asignación de responsabilidades solo es estatutaria y no efectiva.

Art. 28.- Plan de transferencia y delegación de atribuciones del Ministerio de Turismo a favor de las instituciones del régimen seccional autónomo.- El Ministerio de Turismo elaborará un Plan de transferencia y delegación de atribuciones a las instituciones del régimen seccional autónomo sobre la base de las disposiciones contenidas en la Constitución Política del Estado, de la Ley de Turismo, de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, de este reglamento y demás normativa vigente en esta materia. El plan referido deberá incluir además alternativas de financiamiento.

Título Segundo

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Capítulo I

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenidas en este reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este capítulo.

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- e) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la agencia;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica, a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

- b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la agencia;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

Resumen y Comentario

En lo que respecta a los artículos 41, 42, 43 de la ley de turismo y sobre las actividades turísticas, se puede mencionar que determinadas actividades turísticas no están mencionadas en la ley, a pesar de que se encuentran sobreentendidas en el artículo 42, pero dichas actividades se derivan del turismo y frente a las cuales debe dicha ley respaldar, como la de servicios de guianza, servicios de asesoría en deportes extremos, o especializaciones en avistamiento de aves, estas aun no se encuentran especificadas.

En el artículo 43, no se menciona dentro de la intermediación otros servicios que pueden ser dados por otras empresas donde se puede aplicar la tercerización en cuanto a servicios que la comunidad puede dar, de manera que se integre a dichas familias sin la necesidad de constituirse como empresa, ni organización legal, sino que como personas naturales puedan dar sus servicios con un simple ruc y facturar por ello, con esto puede contribuir al estado y el Estado proteger la actividad que pudiendo contribuir al turismo no lo contempla en la ley.

Título Quinto

PROCEDIMIENTOS DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Capítulo I

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 81.- Alcance de la potestad asignada al Ministerio de Turismo como defensor de derechos de usuarios.- Para los efectos que se desprenden de la obligación del Ministerio de Turismo como defensor de los derechos de los usuarios, constituirá el Centro de Protección Turística. Para tal efecto, el Ministerio celebrará los convenios que sean necesarios con las instituciones públicas o privadas con potestades específicas en patrocinio de causas en defensa del consumidor en general y de ser procedente con instituciones que ejercen la potestad de sanción en esta materia.

Los convenios referidos y las acciones que le corresponden en tal virtud, se ejercerán sin perjuicio del ejercicio de juzgamiento administrativo que le corresponde en los términos establecidos en el Capítulo II de este título.

El Ministerio de Turismo ejercerá esta atribución, adicionalmente a través de los centros de información al turista, donde se le informará y asesorará en sus derechos y de los procedimientos

administrativos y legales que le corresponden por la deficiencia en la prestación de un servicio turístico. Estos centros de información dirigirán al usuario, según sea el caso, a presentar las denuncias o demandas que procedan, ante los comisarios nacionales de Policía, intendentes de Policía, Policía Judicial, a los centros de Mediación y Arbitraje o la Defensoría del Pueblo.

Art. 82.- Normas de referencia para determinar las infracciones civiles, penales o administrativas.-

Con el objeto de determinar si el servicio prestado cumple con la calidad ofrecida, se tomará como referencia obligatoria a las normas ecuatorianas legales, administrativas o técnicas, vigentes sobre la materia, a más de la expresión del prestador de servicios contenido en la misma oferta.

Art. 83.- Solución alternativa de conflictos.- El Ministerio de Turismo celebrará convenios de cooperación con los centros de mediación y arbitraje, legalmente reconocidos, con el objeto de buscar soluciones amigables, rápidas y efectivas a los conflictos que se generen en el sector.

Los convenios referidos y las acciones que le corresponden en tal virtud, se ejercerán sin perjuicio del ejercicio de juzgamiento administrativo que le corresponde en los términos establecidos en el Capítulo II de este título.

Los convenios de cooperación referidos se aplicarán, siempre y cuando las partes interesadas (prestador de servicios y cliente) lo hubiesen estipulado formal y expresamente en el contrato de prestación de servicios, o cuando una vez trabada la litis, lo resuelvan de mutuo acuerdo.

Art. 84.- Jurisdicción ordinaria.- Todo lo relacionado con el cumplimiento de contratos, en caso de superarse las soluciones amigables de los centros de mediación y arbitraje o de la Defensoría del Pueblo, será reclamado ante el correspondiente Juez de lo Civil, bajo el alcance de la responsabilidad (aún la leve) establecida en el Art. 44 y el resarcimiento de daños y perjuicios establecidos en el Art. 45 de la Ley de Turismo.

Resumen y Comentario: En los artículos 81, al 84 de la ley de Turismo, se puede mencionar que: En el artículo 81 en cuanto a la deficiencia del servicio prestado por una entidad pública y privada al turista, se debe en gran medida de que la parroquia en el caso específico de El Chaco, no cuenta con determinados servicios en virtud de la planificación propia de sus autoridades quienes no contemplan en sus ejes de desarrollo cantonal las consideraciones necesarias de turismo y que estas políticas se acoplen con el ordenamiento territorial y se supla dichas necesidades de una manera prevista y percibiendo que el turismo es una herramienta potencial para el desarrollo, por lo que es

necesario que en la planificación urbana se estatuya que se direcciona toda obra al bienestar de las personas que lo habitan y de aquellos que la visitan.

En el art 82 la responsabilidad civil administrativa de un las entidades y organizaciones públicas y privadas que prestan el servicio relacionado al turismo no solo es competencia de la entidad sino de toda la población en crear una cultura del buen servicio.

En el artículo 83, de generarse un conflicto entre quien presta un servicio y el afectado es necesario que se analice que la ley no debe realizarse de manera general sino específica, ya que muchos turistas que se ven afectados por algún servicio o producto generalmente no sabe la manera de protestar ni la existencia de esta ley, en algunos casos en caso de pérdida de documentación personal el turista extranjero debe quedarse y salir de sus planificación personal para poder hacer un tramitología que en la mayoría de los casos es absurda e innecesaria y en la que la ley desconoce la urgencia de las personas.

En caso de conflictos la ley no ayuda sino burocratiza la solución y entorpece las relaciones, afectando al turismo como sector estratégico de generación de divisas.

TURISMO COMUNITARIO

REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Art. 1. Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.

- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionario de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3. Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4. La Licencia Anual de funcionamiento será expedida por la Municipalidad de la Jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la Dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5. Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 6. El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Art. 7. Deróguense los Acuerdos Ministeriales 20030075 de 5 de agosto de 2003, 2006014 De 28 de marzo de 2006, y 2006004 de 14 de junio de 2006.

Resumen y Comentario

De los artículos 1 al 7 la Ley de Turismo en cuanto se refieren a turismo comunitario, menciona que deben estar legalmente organizada todas las comunidades que se formen, pero para dicho efecto es necesario saber de su existencia, que la entidad gubernamental las reconozca como tal y les permita organizarse de manera fácil, sin la necesidad de quitarles sino darles, de manera que se les facilite organizarse legalmente, la comunidad de muchos sectores y parroquias no desean ser dependientes del padre estado, sino que desena ser independientes poder generar actividades que les permita sostenerse económicamente hablando pero la ley les coarta dicho anhelo con reglamentos y parámetros para constituirse que tardan 6 meses como mínimo e incluso cuando la organización es asentada en algún ministerio les piden garantías para sus constitución.

De idéntica manera en el artículo 2 para formar un centro o una dependencia que requiere la aprobación turística requiere de trámites extensos y pagos innumerables que en la mayoría de casos la comunidad o sus elementos no cumplen de manera individual peor aún de manera colectiva.

CAPÍTULO IV

**DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN
DEL PROBLEMA**

CAPÍTULO IV

4 DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es importante ya que a través de este se puede tener una idea más entendible de la cantidad de turistas que estarán interesados en visitar la parroquia del Chaco, a fin de potencializar los atractivos que tiene la región para el turismo.

Además a través de este estudio se puede determinar las cualidades que tiene los atractivos culturales, naturales, folklore y acontecimientos programados, de la región a fin de reunirlos y afianzarlos para una propuesta que promueva el allegamiento de turistas en esta zona mediante la identificación previa del perfil del visitante y sus necesidades para la dotación de un servicio óptimo y de calidad, multialternativo y de gran valor agregado.

Todo este enfoque que se da está en función de garantizar al turista las condiciones óptimas de un servicio acorde a las capacidades del turista, y de una manera económico y de forma sostenible y sustentable de los recursos existentes en la parroquia. Para lo cual es necesario saber que tipos de servicios existente en la actualidad si existe un turismo alternativo o se enfoca en algún tipo de turismo, si la comunidad se beneficia de dichos recursos económicos que permita el sector del turismo desarrollarse, y con ello determinar las condiciones y cualidades del ofertante, demandante, y del mercado.

4.1.1 Enfoque del Estudio

El estudio en referencia tiene como propósito identificar las fortalezas y debilidades de la parroquia en su conjunto y sus servicios, a fin de encontrar a partir de esto estrategias que faciliten la implementación del Plan De Desarrollo Turístico, las cuales se enfocarán en la información recibida por parte de los turistas nacionales y extranjeros, pobladores a quienes van dirigidas las encuestas.

4.1.2 Fuente de Información

Al no existir datos reales, exactos y confiables para determinar el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Parroquia el Chaco, utilizaremos la información proporcionada por el Ministerio de Turismo. “Los datos corresponden al número de turistas que han ingresado a la Reservas Ecológica Antisana hasta el año 2010, el cual indica que 860 turistas fueron nacionales y

250 fueron extranjeros; lo que da un total de 1100 turistas que ingresaron a la Reserva en el año 2010”,¹⁸ es decir potenciales turistas que podrían visitar la Parroquia. Para este caso, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia; debido a que no se contó con datos oficiales del ingreso de turistas a la Parroquia es decir se selecciona una muestra más conveniente para el estudio, que será realizado a juicio y criterio del investigador.

Otro punto a considerar fue la realización de la encuesta a los turistas existentes continuamente en la región en los meses de agosto y septiembre del 2012, en la que se puede evidenciar dos flujos turísticos diferentes uno en verano y otro a inicios de invierno, en la que los ríos de la región como el Quijos y el Chaco están crecidos y presenta otras alternativas de turismo.

Otro tipo de fuentes es la recopilación de datos secundarios de instituciones como el Ministerio de Turismo, proyectos afines, Inec, e información de la provincia de Napo sobre datos de la parroquia y el Cantón.

4.1.3 Población y Muestra

Del universo o población se obtendrá una muestra representativa la cual será el número de encuestas a realizar, para lo cual se ha elegido tres campos a establecimientos, a turistas y a las personas representantes de los diferentes sitios e instituciones existentes en el lugar, cuya facultad es la de direccionar el rumbo de la parroquia y sus directrices estos últimos son entrevistas que proporcionan información secundaria de gran importancia.

Cuadro N° 28 Población de El Chaco

Población	Hombres	Mujeres	Total
Población urbana	2005	2021	4026
Población rural	425	365	790
Total	2430	2386	4816
Total porcentual	50,5%	49,5%	100%

Fuente: INEC Censo 2010

Elaborado por: Jessica Flores

De la población del El Chaco el 50,5 % es del género masculino y el 49,5% es del género femenino.

¹⁸ Datos registrados por El Ministerio de Turismo. (2012)

4.1.4 Cálculo de la Muestra

La muestra se define como un grupo de unidades seleccionadas de un grupo mayor (la población). A través del estudio de la muestra se espera obtener conclusiones sobre la población. Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para una población finita y conocida:

$$n = \frac{Z^2 * (N * P * Q)}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

HABITANTES PARROQUIA EL CHACO		4026
z=	Nivel de confianza	0,95
N=	Universo	790
e=	Error absoluto	0,09
p=	Probabilidad	0,5
q=	Probabilidad	0,5

n=	Numero de encuestas	
n=	$\frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$	908,36
		32,82
n=		27,68

El número de encuestas a realizar es de 27 encuestas, esto considerando únicamente la población rural por ser turismo comunitario.

4.2 OFERTA

La oferta se define como la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes, está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

En el caso de servicios turísticos comunitarios integrales, se puede manifestar que la comunidad es la que oferta los servicios a turistas locales, nacionales e internacionales y los precios son cómodos a fin de generar sustentabilidad económica a las familias de la parroquia el Chaco. Dentro de la oferta de turismo de la parroquia tenemos diferentes atractivos naturales, manifestaciones culturales, folklore y programaciones propias de la parroquia.

Cuadro N° 29 Alojamiento

NOMBRE	TIPOLOGÍA	CATEGORÍA
GUARIDA DEL COYOTE	HOSTERÍA	SEGUNDA
LOS YUMBOS	HOSTERÍA	TERCERA
JERUSALEM	HOSTAL	TERCERA
LA COSTEÑITA	HOSTAL	TERCERA
EL CHACO	PENSIÓN	TERCERA
JULDANY ORO	PENSIÓN	TERCERA
KATHERYN	PENSIÓN	TERCERA
NMANABI	PENSIÓN	TERCERA
MARCIA	PENSIÓN	TERCERA

Fuente: Investigación en Sitio**Elaborado por:** Jessica Flores**Cuadro N° 30 Alimentación**

N°	RESTAURANTES	CATEGORÍA	CAPACIDAD (Personas)
1	Paradero Las Tinajas	CUARTA	48
2	Restaurante Gran Asadero Amazónico	** **	
3	Restaurante Aquí me quedo	** **	
4	Restaurante Manabí 3	CUARTA	26
5	Restaurante El Chamaquito	** **	
6	Restaurante El Nuevo Amanecer	CUARTA	
7	Restaurante Paradero La Fogata	CUARTA	42
8	Cevichería Bar Escorpión	** **	
9	Restaurante Marcia	**	32
10	Restaurante Paradero El Chaco	CUARTA	60
11	Comedor Manabí	** **	
12	Asadero Fabián	** **	
13	Bar Golosinas El Chaco	** **	
14	Comedor La Zarumeñita	** **	
15	Bar La Planada	** **	
16	Asadero El Sabor Costeño	CUARTA	40
17	Bar Picantería SANTA María I y II	** **	
18	Fritada Picantería Baños	** **	
19	Picantería Janeth	** **	
20	Fuente del Sabor Capi JR.	** **	
21	Fritada Verito	** **	
22	Restaurante El Mesón de Gonzalo	** **	
23	Restaurante Alondrita	CUARTA	36
24	Café Bar Bessie	** **	
** ** no está registrado en el Municipio del Cantón			

Fuente: Investigación en Sitio**Elaborado por:** Jessica Flores

Cuadro N° 31 Centros de Distracción

N°	CENTROS DE DISTRACCIÓN
1	Discoteca Noches de Fantasía
2	Billar
3	Billar El Ojo
4	Zafiro bar.
5	Diogo's pool
6	Villas Catherine
7	Guayusas Bar Karaoke
8	Centro Turístico Six Star
9	Heladería Sarriá
10	Bar las Cuatro Esquinas
11	Billar El Chaco

Fuente: Investigación en Sitio

Elaborado por: Jessica Flores

Cuadro N° 32 Operadoras de Turismo de la Localidad

Nombre de la operadora	No. De empleados	especialidad
WATERDOG TOURS	8	rafting
EXTREME ADVENTURE AGENCY	5	kayac
ECOTURISMO EL CHACO	5	caminatas

Fuente: Investigación en Sitio

Elaborado por: Jessica Flores

Cuadro N° 33 Organizaciones Artesanales

ORGANIZACIONES
Asociación Almeida Alquina
Asociación Artesanal
Asociación Guamal
Asociación Las Orquídeas

Fuente: Investigación en Sitio

Elaborado por: Jessica Flores

4.2.1 Producto Turístico

El producto turístico, está enfocado a un turismo netamente de aventura, ya que su potencial radica en el turismo de aventura, a partir de ese momento empieza la explotación del rafting en El Chaco. Casi el 80 % de la parroquia se encuentra en áreas naturales, lo cual hace un destino natural esperando ser explotado, ya que existen lugares prácticamente conocidos solo por sus habitantes como: Cueva las Palmas, Cascadas del Río Malo, y Campesino, Petroglifos de Linares entre otros.

Además el objetivo es apuntar al turismo comunitario ya que existe en cada sitio comunidades asentadas, que generalmente no son beneficiadas por estas operaciones turísticas.

El producto turístico está conformado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta, en ella se deben conjugar armoniosamente la sostenibilidad y rentabilidad manteniendo la calidad como un principio fundamental.

Pero el enfoque que se pretende dar a este proyecto es el de intervenir en el turismo comunitario, para lo cual a lo ya existente se complementa e integra la comunidad en todas las manifestaciones y actividades, considerando que primero es la comunidad con una forma de vida diferente a la tradicional o cotidiana de otras regiones y países y sus correspondientes formas de organización:

La colectividad: valores, prácticas e instituciones económicas, sociales, culturales y políticas propias con tendencia a imagen grupal.

Estructuras social: regida por principios de solidaridad y colaboración

Propósito: integración a equipos comunitarios de trabajo y participación de beneficios colectivos.

Organización: sostenido en las prácticas domésticas y en especial agrícolas de beneficio común, donde prevalece el acuerdo y la palabra, la entidad que dirige lo hace por elección de autoridad en acuerdo y por democracia.

Participación: Existe reglas y normas para ser respetadas por sus miembros y colaboradores, se direccionan sus esfuerzos para la comunidad cuyos beneficios se reparten entre todos de acuerdo a la actividad asignada y realizada.

“Por lo tanto el turismo comunitario es “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”¹⁹

4.2.2 Producto Turístico Comunitario

Tomando en cuenta el análisis anterior, las potencialidades del producto turístico comunitario de la Comunidad de San Bartolomé de Romerillos está conformado por:

- Atractivos Naturales.
- Gastronomía: platos típicos Fiestas populares y religiosas Festivales de música y danza.

¹⁹ Plan Quinquenal de turismo comunitario FEPTCE. (2005)

- Actividades y servicios turísticos: Rutas de observación de flora y fauna, Cabalgatas, Senderismo, Excursiones a áreas protegidas.
- Participación de festivales de música y danza y corrida de toros de pueblo.
- Comercialización de productos de la zona: Venta de productos agrícolas.
- Actividades comunitarias con participación del turista: Ordeño, Siembra, cosecha, recolección de frutos, pesca, adobamiento de res, preparación de alimentos tradicionales, etc.

Cuadro N° 34 Atractivos de la Parroquia El Chaco

No.	ATRACTIVO	CATEGORÍA
1	Cascada de San Rafael	Sitio Natural
2	Cascada del Río Malo	Sitio Natural
3	Cascada del Campesino	Sitio Natural
4	Cascada Oculta Sitio	Natural
5	P.N. Sumaco-Napo-Galeras	Sitio Natural
6	R.E. Cayambe Coca	Sitio Natural
7	Oyacachi	Manifestación Cultural
8	Termas de Oyacachi	Sitio Natural
9	Ruinas de Oyacachi	Manifestación Cultural
10	Ruinas del templo indígena	Manifestación Cultural
11	Río Quijos	Sitio Natural
12	Río Salado	Sitio Natural
13	Río Sardinas	Sitio Natural
14	Volcán Reventador	Sitio Natural
15	Grupo Étnico Quijos	Manifestación Cultural
16	Fiestas del cantón El Chaco	Acontecimientos programados
17	Orquideario	Manifestación Cultural

Fuente: Investigación en Sitio

Elaborado por: Jessica Flores

Como se nota la gama de tipos de turismo que se pueden practicar son muy variados, de esta manera se puede dar cuenta que el equipamiento y las instalaciones necesarias para albergar un número mayor de turistas, todavía necesita mejorar e incrementarse, por supuesto siendo consientes con la naturaleza, es decir todo el equipamiento que se implemente debe ser sostenible y sustentable.

4.3 DEMANDA

“Se denomina demanda al acto, actitud o predisposición de adquirir bienes y/o servicios, para prever la satisfacción de las necesidades, por parte de uno o más consumidores”²⁰.

Si la demanda se concreta, se realiza, se denomina Demanda Real o Efectiva, la cual debe estar plenamente respaldada con medios de pago. Si la demanda no se concreta por cualquier circunstancia, se la conoce como demanda potencial.

En la demanda efectiva se considera importante las necesidades sobre turismo del visitante nacional y extranjero ya que a partir de esto se permite la mejora continua de los servicios, bienes y productos que las comunidades pueden ofertar.

A fin de determinar las necesidades o la perspectiva del visitante como del habitante del sector y su comportamiento frente al turista se diseña la siguiente encuesta:

4.4 ANALISIS F.O.D.A EXTERNO DEL TURISMO PARROQUIAL DE EL CHACO

4.4.1 Fortalezas

- El turismo en la región está visto como uno de los turismos donde más se puede estar en contacto con la naturaleza, con los deportes de aventura, y compartir con la comunidad.
- Varias comunidades se encuentran enroladas en lo que es turismo comunitario principalmente aquellas que se encuentran en la reserva de biosfera como las comunidades del Chaco, de Gonzalo Díaz de Pineda que cuentan con proyectos de granjas integrales y familiares producción de hongos, piscicultura y talleres de muebles de bambú generando ingresos alternativos.
- En la provincia de Napo las vías de acceso están siendo reconstruidas con la declaratoria de emergencia que el actual gobierno decreto y a un mediano plazo se convertirán en una fortaleza de la provincia.
- Las áreas naturales son una fuente fundamental para el desarrollo del turismo comunitario y a más de ello las actividades agrícolas y ganaderas se han convertido en un fuerte incentivo para implementar proyectos de Agroturismo.

²⁰ Plan de Turismo hacia el 2020

- Posee gran folklore y tradiciones culturales como sus fiestas patrimoniales, las de carnaval, las fiestas religiosas, entre otras atracciones culturales de la parroquia.
- Gran extensión del territorio de la parroquia El Chaco comprende un sinnúmero de atractivos naturales lo cual demuestra su biodiversidad y permite al turista encontrarse en diferentes ambientes en el mismo lugar desde un páramo como Oyacachi hasta la calidez del bosque montano alto como El Chaco.
- Un bajo índice de delincuencia y robos hace que no tenga demasiados problemas de seguridad.
- La importancia que la comunidad y el país le ha dado a raíz del Campeonato Mundial de Rafting, demuestra que la parroquia posee atractivos para el turismo de aventura y turismo de naturaleza de clase mundial.

4.4.2 Oportunidades

- En si la parroquia posee una interculturalidad que permite que tanto propios y extraños sientan cierta atracción de conocer las tradiciones de los pueblos que la habitaron y raíces de culturas ancestrales que aun habitan ciertas comunidades del Chaco.
- Nos brinda la oportunidad de conocer distintos hábitat de especies vegetales y animales, lo que permite realizar estudios científicos, beneficiando al turismo de investigación.
- Posee potencialidad en el Turismo de Salud, pero por la falta de viabilidad ocasionan un recorrido largo, que al no tener una vía de acceso directo por El Chaco causan que se dé una vuelta muy larga por Cayambe. Esto en cuanto tiene que ver a las termas de Oyacachi.
- El interés que muchas personas y comunidades le han puesto a los diferentes planes de turismo comunitario y en si le han apostado al turismo, lo que demuestra el interés de las personas en que el turismo sea una fuente alterna de subsidencia, de esta manera demostrando su interés de conservar los diferentes atractivos y administrar los sitios de interés turístico.
- El aprovechamiento de las actividades primarias de los pobladores como agricultura y ganadería y enfocar esas actividades a un plano turístico comunitario, también logrará el

mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y la calidad de los servicios turísticos y el incremento de actividades y atractivos.

- Aprovechar el espíritu empresarial de las comunidades rurales y los atractivos que los rodean para incrementar programas de apoyo a los artesanos y microempresarios para mejorar su calidad de vida y un incentivo turístico.

4.4.3 Debilidades

- La falta de desarrollo turístico en algunas comunidades rurales y la falta de apoyo de las autoridades locales en mejorar la vialidad a comunidades rurales.
- Evitan que se hagan planes de mejoramiento de los servicios básicos como electrificación, telefonía, agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos y aguas residuales. Lo que redundaría en la falta de planificación y aplicación de políticas en zonas rurales para impulsar el desarrollo del turismo. Y esto recae en la afluencia de turistas a ciertas zonas de la parroquia convirtiéndolas en una zona de paso.
- La Falta de señalética e información turística tanto en los atractivos como en los accesos a estos, es una evidencia clara de la falta de organización a nivel local de sus dirigentes.
- Falta de promoción turística y motivaciones para que los turistas decidan movilizarse y acceder a conocer la parroquia.
- El estado de las vías de acceso a los diferentes atractivos debe mejorar de una manera notoria.
- La comunicación para la consecución de acuerdos entre el Chaco y los prestadores de servicios debe ser más fluida, en beneficio de la consecución de acuerdos para la cadena de valor del sector turístico.
- La falta de obras de vialidad a los sectores rurales es lo que debilita el incremento de flujos de turistas a los atractivos y hacen del Chaco un lugar de paso.
- El no impulsar y fomentar a crear en los pobladores una visión empresarial enfocada al turismo.

4.4.4 Amenazas

- La mala utilización de los recursos naturales y culturales por la falta de concientización y capacitación a los pobladores tanto de las ciudades como de las poblaciones rurales.
- Pérdida de los valores ancestrales de las comunidades por las adopciones de modas y culturización de las personas.
- Despreocupación de los gobiernos locales, seccionales y nacionales por el mejoramiento y mantenimiento de la vialidad, servicios básicos, seguridad y salud de la provincia. Falta de promoción turística en el exterior.
- La falta de promoción de eventos y programaciones de eventos (fiestas, torneos, corridas de toros) no tan continuos no crea una expectativa en los turistas nacionales.
- La falta de dinamización del turismo interno es una amenaza no solo a la parroquia sino también al país. La falta de acuerdos entre el gobierno local y los prestadores de servicios turísticos conduce a disputas y conflictos de intereses.
- La competencia latente que la parroquia El Chaco mantiene con sus organismos inmediatos a pesar que es un destino más alejado pero tiene un mayor desarrollo turístico y por ende mayor infraestructura y señalética.

Cuadro N° 35 Análisis FODA

N°	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	Tipo de turismo en el cual existe un contacto directo con la naturaleza	Conocer las tradiciones de los pueblos autóctonos y ancestrales en los que aun existan raíces en la parroquia.	Falta de desarrollo turístico en algunas comunidades rurales	La mala utilización de los recursos naturales y culturales por la falta de concientización y capacitación a los pobladores.
2	La mayoría de las comunidades se encuentran dentro de una reserva ecológica	Conocer los distintos hábitat de especies vegetales y animales, para aprovechar el espíritu micro empresarial de las comunidades por ejemplo avistamiento de aves, senderismo, etc.	La parroquia es vista como un sitio de paso, debido a que el acceso principal es una Y que muchos ignoran en su camino a otros sectores más turísticos y las vías secundarias están en mal estado	Pérdida del valor ancestral de las comunidades por su falta de promoción y acceso a ellas por vía terrestre carroable.
3	Considerado como la puerta de ingreso al oriente ecuatoriano y una de las zonas más cercanas a la capital	Estudios científicos como potenciales para un turismo de investigación	Falta de apoyo en planes de mejoramiento de servicios básicos en la parroquia	Falta de promoción turística.
4	Permite estar en contacto con la fauna de la región oriental	Sitios naturales con potencial atractivo para el Turismo de Salud	Falta de infraestructura y equipamiento turístico, en ciertas zonas, convirtiendo en una zona de paso.	No financiar la construcción de obras y la promoción turística a base del incremento de tasas e impuestos a turistas extranjeros
5	Las áreas naturales que dentro de la parroquia son una fuente para el desarrollo del turismo	Interés de las comunidades en que el turismo sea una fuente alterna de subsistencia	Falta de señalización e información turística tanto en los atractivos como en los acceso	Falta de cumplimiento en distintos acuerdos que los diferentes ministerios del estado en temas como: seguridad, servicios básicos, vialidad y salud
6	la hospitalidad de la gente es una de las mejores presentaciones de la zona	La promoción que se debe enfocar a los atractivos naturales e históricos y sobre todo enfocando las costumbres de la población	las relaciones entre la empresa pública y privada es escasa	Falta de promoción y programaciones de eventos
7	Bajo índice de delincuencia y robos.	El aprovechamiento de las actividades primarias de los pobladores como agricultura y ganadería y enfocar esas actividades a un plano turístico.	La falta de obras de vialidad a sectores rurales debilitando el ingreso de turistas.	La falta de dinamización del turismo interno.
9	turismo de aventura que puede combinarse con el turismo comunitario para aprovechar las ventajas de la región	Mejoramiento de la calidad de vida de pobladores, y los servicios turísticos.	No impulsar el turismo de la comunidad	Distanciamiento de las relaciones de la comunidad con las autoridades.

Fuente: La Comunidad de El chaco**Elaborado por:** Jessica Flores

Comentario

Una vez realizado el FODA se puede determinar que las Debilidades y Amenazas como son la falta de apoyo gubernamental o de la entidad inmediata al gobierno seccional es un factor que de no mejorar las relaciones entre estos puede aislarse dicha población del contexto territorial, por lo que es necesario mejorar las relaciones y conocer que los proyectos que no pueden ejecutarse a nivel parroquia deben gestionarse a nivel cantonal, y de no ser posible esta, la puede gestionar y ejecutar el gobierno provincial fuera de este campo se coordinará con los ministerios o en su efecto el gobierno central a través de cualquier entidad pública o privada así tenemos los proyectos emergentes del gobierno, por lo que la comunidad debe realizar las gestiones a los órganos competentes para ser considerados dentro del presupuesto de cada año.

Dichas entidades por pequeñas que sean las organizaciones o gobiernos seccionales deben gestionar a sus inmediatos la creación, habilitación, mejora de la actividad turística así como la infraestructura que se requiera, la falta de conocimientos es un factor de predominio, con esta nueva perspectiva descentralizadora, por ello el entrenamiento y asesoría de estas comunidades es y Juntas parroquiales es urgente. De la misma manera la vialidad que ha sido uno de los factores que ha impedido conocer dichas comunidades son una obligación de la comunidad en gestionar adecuadamente en cada ministerio si el caso de no poseer los recursos como parroquia los pueda realizar.

En todo caso la gestión que se realice debe sostenerse con estudio como el de señalización vial vertical y horizontal que permita llegar a la zona, que logre el desarrollo de las actividades turísticas y el empoderamiento de la Junta Parroquial como órgano autónomo, el cual puede buscar los recursos creando tasas parroquiales o por la línea de la reactivación productiva en conjunto con entes estatales de apoyo e incluso con órganos externos.

Si estas debilidades y amenazas no se las controla, o se las convierte en oportunidades y fortalezas, las comunidades de El Chaco no logaran el Desarrollo local necesario para crecer, así como la desorganización en su ejecución pueden mal lograrlos objetivos de crecimiento y desarrollo que las comunidades pretenden, de ahí la importancia de mejorar y desarrollar mayor número de fortalezas as se crearan las oportunidades y si las aprovecha de manera consciente, las comunidades pueden obtener buenos resultados en el mediano y largo plazo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO

5.1 PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO RURAL

5.1.1 Elaboración de la Propuesta

En esta etapa se define y diseña la propuesta de Desarrollo turístico Comunitario de manera integral.

El diseño permite recoger la información de una forma directa de la realidad y analizar las relaciones entre los diferentes factores de estudio. En el caso del presente trabajo la investigación de campo permitió conocer la problemática turística e intereses de los habitantes de la Comunidad, plantear soluciones concertadas; determinar el perfil del visitante, sus requerimientos e inventariar los atractivos.

De los talleres y reuniones permanentes que se mantuvo se aclararon muchos temas y se viabilizó su comprensión mediante herramientas de explicación y sondeo en sitio, visitando los posibles sitios donde se puede efectuar los proyectos que se plantea como perfiles.

5.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA

Con la información y análisis realizado con el método FODA, en los capítulos anteriores; la oferta, la demanda, las condiciones del sitio, se procede a plantear distintos perfiles de proyectos, cuyas actividades planificadas en cada uno permiten direccionar las acciones hacia su cumplimiento.

Pero con objetivo de empezar a generar beneficios para los actores principales de las comunidades existentes en el chaco, se plantea la creación de una operadora turística en la cual se integren los diferentes microproyectos como parte de las actividades que la operadora realiza.

5.3 OBJETIVOS

5.3.1 Objetivo General

Promover un desarrollo turístico integral en la parroquia del Chaco, a través de aprovechar los potenciales turísticos en los diferentes niveles: atractivos naturales, manifestaciones artísticas y culturales, folklor, organizaciones propias, entre otras, mediante la generación de proyectos productivos en las áreas y actividades en las que poseen mayor fortaleza y mejores oportunidades

de crecimiento y sostenibilidad. En las cuales se oferten servicios y o productos de alta calidad y que satisfagan al turista nacional y extranjero.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer las comunidades direccionándolas a la oferta de productos y servicios turísticos.
- Crear alianzas entre la comunidad del Chaco y los entes públicos y privados.
- Establecer estándares que permitan la categorización de los destinos de turismo comunitario.
- Promover los destinos turísticos comunitarios en la agenda nacional e internacional.
- Contribuir al mejoramiento del nivel de calidad de vida de las comunidades, en correspondencia con la conservación, protección y promoción de su entorno natural y cultural.
- Persistir en la creación, promoción de la actividad de turismo comunitario.

5.3.3 Objetivos Estratégicos

En este caso el estudio se concentra en agrupar las fortalezas del cada componente e integrarlos a un macro proyecto de una operadora turística, conscientes de que cada actividad cuenta con la aprobación y colaboración de la junta parroquial, los entes públicos y privados, la comunidad como eje importante de todo proyecto, y se enfoca en las actividades que permitan concentrar mayor número de personas a fin de que se puedan sustentar económicamente.

Cuadro N° 36 Objetivos Estratégicos

	COMPONENTE PARA PERFILES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1	sitios naturales	Aprovechar los atractivos naturales de la parroquia de manera sostenible y sustentable	Concientizar en la población la conservación, y el aprovechamiento de los recursos naturales, de manera sostenible y sustentable y que permita generar flujo de efectivo
2	Museos y Manifestación cultural	Aprovechar los recursos históricos, culturales, de manera organizada fomentando la creación de sitios, venta y comercialización de productos artesanales	Promover toda actividad productiva, comercial y económica, que fomente el trabajo digno y honesto.
3	folklore	Fomentar todas las actividades relacionadas al folklore	Impulsar el desarrollo de programas y actividades que permitan el rescate del folklore y la creación de fuentes de empleo y emprendimiento productivo
4	Realización de Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Dar a conocer mediante una buena promoción las actividades y hallazgos en este nivel.	Promocionar a los actores directos de las manifestaciones artísticas, científicas y culturales de la parroquia.
5	Acontecimientos Programados	Difundir mediante los medios tecnológicos las efemérides y las actividades programadas por la parroquia.	Construir un plan de festividades y programaciones

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

5.4 JUSTIFICACIÓN

En el caso de la parroquia del Chaco, la cantidad de atractivos naturales y culturales son de gran significancia y número pero es de lamentar que no haya sido difundido en debida forma.

Dicha promoción no puede ser llevada únicamente por las autoridades gubernamentales sino patrocinadas también por la misma comunidad y la colectividad empresarial, a fin de permitir que más familias se beneficien de la actividad turística y en especial a las comunidades de las cuales se aprovecha todo su potencial pero sus actores son utilizados como meros empleados de dichas actividades de promoción privada.

Es necesario crear, mediante una labor de difusión entre la comunidad territorial y nacional, una conciencia colectiva que mire con respeto y orgullo las potencialidades de la parroquia el Chaco, que sepa cuidar ese patrimonio, defenderlo, conservarlo y exaltarlo. Hoy la necesidad de optar por nuevas alternativas que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental, como en comunidades como parroquias rurales ha sido un mejoramiento indiscutible como aporte al crecimiento del país por la autogestión.

El desarrollo de nuevas tendencias de turismo, como el comunitario crea nuevas alternativas para los turistas, los desplazamiento que hacen las personas fuera de nuestro medio habitual son para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos, y espacios naturales, son oportunidades para intercambiar conocimientos y a la vez los beneficiarios directos son los habitantes de las comunas del Chaco.

El desarrollo del turismo comunitario se convertirá en una gran atracción turística y educativa, para visitantes, estudiantes, entre otros, generando fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida de muchas comunidades integradas al proyecto de la operadora turística a implementar en la parroquia, conservando y cuidando el hábitat y su entorno de una manera sustentable.

5.5 LÍNEAS DE ACCIÓN

Para efecto de poder brindar mejores servicios diversificados desde la comunidad hacia los clientes se requiere de la colaboración e integración de todos los actores de la parroquia a fin de promover y llevar a efecto los proyectos que afianzan la calidad de vida de los pobladores mediante la generación de ingresos.

Cuadro N° 37 Líneas de Acción

COMPONENTE	NOMBRE DEL PROYECTO
Sitios naturales	1. Creación de la ruta de las cascadas
	2. Creación de Asociación de Servicios Turísticos Comunitarios
	3. Avistamiento de aves
	4. Orquideario
Museos y Manifestación cultural	5. Promoción de las festividades de la parroquia
	6. Realización de feria mensual gastronómica
	7. Creación de página web sobre efemérides
Folklore	8. Creación de Asociación de artistas y artesanos comunitarios
	9. Creación de grupos de danza y folklore comunitario
Actividades Programadas	10. Creación de operadora turística que integra a los demás proyectos citados

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Jessica Flores

5.6 ACTIVIDADES POTENCIALES Y SERVICIOS A DESARROLLAR

La potencialidad está en los atractivos naturales y las manifestaciones artísticas culturales cuyo potencial es amplio y por desarrollar.

A dicho efecto pueden acoplarse la planta hotelera y la de restaurantes existentes en las cercanías de la parroquia a fin de integrarlas en la operadora turística y generar beneficios para toda la comunidad y agregar valor a los servicios de la parroquia y la empresa privada.

Para ello los esfuerzos de este trabajo están encaminados a evaluar la pre factibilidad de creación de una operadora de turismo comunitario cuyos administradores y organizadores sea la comunidad con la ayuda de la junta parroquial en cuanto al cumplimiento de parámetros de estado y del sector privado en cuanto a la experiencia y el aporte e intervención de capitales para la efectividad del proyecto para lo cual se realizará invitaciones a inversores.

5.7 PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Dentro del Plan de Promoción para la comercialización de los atractivos turísticos de la parroquia, se realizaron las siguientes propuestas:

Las Políticas de Promoción que establecen las directrices para la actuación promocional y su distribución de la publicidad de la parroquia.

Los programas de Promoción que se dirigen a dos tipos de mercados, nacional e internacional.

La formulación de las políticas de promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.

El Programa General está constituido por actividades a realizarse que permitan catapultar la actividad promocional de la parroquia El Chaco, las mismas que serán adaptables a los mercados mencionados, tanto el interno como el internacional.

Dicha oferta está encaminada a potencializar el inventario de atractivos turísticos de las comunidades asentadas en la parroquia rural del Chaco.

5.8 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Para este efecto debemos considerar:

- El sitio que corresponde a las comunidades de la parroquia el Chaco
- Los servicios turísticos que se proyecten dentro de lo que la operadora turística desea ofertar
- Los precios
- La distribución y la Comunicación de los productos turísticos y servicios ofertados por la operadora.
- Todo ello enfocado en atraer más turistas, por medio de los elementos de comunicación existentes utilizados por el marketing.
- De manera directa e indirecta

5.9 IMPACTO AMBIENTAL

Se realizó un estudio de impacto ambiental para determinar si el proyecto de la operadora turística comunitaria de la parroquia rural El Chaco, al momento de ejecutarse, causa impactos negativos o positivos al ecosistema de la zona.

Para este estudio de impacto ambiental se realizó mediante la matriz de suma.

El Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto, y Garantiza el acceso de funcionarios públicos y de la sociedad en general a la información socio-ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre su implementación o ejecución.

Para el efecto se determinan, describen, y evalúan los potenciales impactos de un proyecto con respecto a las variables ambientales:

- a) Físico (agua, aire, suelo y clima)
- b) Biótico (flora, fauna y su hábitat)
- c) Socio-cultural (arqueología, organización, socio-económica, entre otros); y
- d) Salud publica

Los componentes de la matriz suma son:

- Ficha para identificación del proyecto
- Ficha para la evaluación del proyecto
- Plan de mitigación

En anexo 1 se puede visualizar el modelo de la ficha ambiental realizada para los proyectos que se desarrollen como parte de la operadora de turismo.

5.9.1 Mitigación de Impactos Ambientales

En el Plan Promocional turístico a desarrollarse en la Parroquia del Chaco la etapa más impactante negativamente es la operacional con un resultado 0.10 y esto se debe a que mediante el plan va a ver mayor ingresos de turistas, y por lo tanto se va afectar de una u otra manera al ecosistema de este sector, pero para que se minimices el impacto negativo se debe tomar las siguientes medidas que están detalladas a continuación.

La creación de la operadora turística implica también impactos positivos ya que genera empleos para los habitantes, y por lo tanto garantiza una mejor calidad de vida.

Los Factores más afectados en la Parroquia son el Suelo, flora y fauna y entre otros que componen el ecosistema, por eso se debe tomar medidas de prevención para evitar problemas irreversibles

Cuadro N° 38 Medidas de Mitigación

INGRESO DE VISITANTES		
IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	ACCIONES
Contaminación del suelo	Colocar tachos de basura de colores para desechos orgánicos e inorgánicos y utilización de abonos naturales para la siembra	Obras y operación
Contaminación del agua y ahorro de la misma	Campaña de ahorro y no contaminación del líquido vital	Información
Evitar ruido	Realizar controles donde se realizan las actividades turísticas	Información y operación
Preservación de la fauna	Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	Información y operación
Preservación de la flora	Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	Información y operación

Fuente: Ministerio de Ambiente

Elaborado por: Jessica Flores

5.10 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Del Ministerio de Turismo.
- De las Cámaras y Asociaciones de turismo.
- De las Empresas turísticas.
- De los Inversionistas.
- De los gobiernos provinciales y municipales específicamente capacitados.
- De las Instituciones formadoras de Capital Humano en turismo.
- De las Fuerzas Armadas.
- De la Policía Nacional.
- De los Organismos Internacionales del Turismo.
- De la Cancillería y Consulados Ecuatorianos en los diferentes países en donde ejercen la representación.

5.11 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO OPERADORA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA EL CHACO

5.11.1 Nivel Organizacional

Se constituye una empresa privada en sociedad anónima integrada por los principales representantes de la comunidad, organizada mediante una estructura piramidal, en la que se

constituye la junta de accionistas, se nombra al presidente, al gerente y los niveles financiero y operativo.

5.11.2 Nivel Legal

Se registra la empresa en la superintendencia de compañías y se reglamenta ante el registro mercantil y el servicio de rentas internas, se agrega el órgano regular interno de la compañía. Y otros reglamentos y manuales.

Se apertura la cuenta bancaria empresarial y legaliza las firmas de los representantes legales.

5.11.3 Nivel Técnico

Se prevea las operaciones de la empresa operadora turística, el cual se registra en un manual de operaciones internas de la empresa. En la que se evalúan costos tiempos, procedimientos y flujos, con sus respectivos diagramas de acción y tiempos en los cuales se pretende establecer la operatividad de la empresa en cada una de las actividades y programas a efectivizar. Así como se analiza los paquetes turísticos que la empresa ofertara, el seguimiento de los mismos y toda la programación para su buen servicio.

Como parte de este procedimiento técnico se detallan los servicios que oferta la operadora. Dentro de lo que constituyen los paquetes turísticos comunitarios.

Paquete 1: “Natural convivencia”

Duración: 1 día

Itinerario:

HORAS	ACTIVIDADES
08:30 a 09:00	Llegada a la parroquia/ bienvenida/ video ilustrativo
09:00 a 10:00	Reconocimiento de la zona que compete las comunidades y la parroquia rural del Chaco
10:00 a 12:00	Recolección de frutos y alimentación de animales de las comunidades
12:00 a 13:00	Preparación del almuerzo/participan todos
13:00 a 14:30	Almuerzo/ descanso
14:30 a 16:00	Paseo a caballo de propiedad de la comunidad
16:00 a 17:00	Descanso/ café de la tarde / fin del tour

Descripción:

Al llegar a la parroquia, se acomoda el equipaje a los turistas si es que lo tuvieran y posterior a eso se los prepara para empezar a recorrer las comunidades, en el camino se les explica las actividades a realizarse o de lo contrario si así lo desean les conviene quedarse unos días más y conocer las otras actividades a realizarse.

Durante la estadía, se participará en varias actividades como la de interrelacionarse con los animales que hay en la comunidad como vacas, caballos y gallinas, patos, entre otros; se los puede alimentar, cepillar el pelo o de lo contrario existen otras actividades como la de recolección de frutos de los árboles o también la cosecha de productos de la zona que se encuentran en los huertos de las comunidades participantes.

Después de estas actividades, se prosigue a la hora del almuerzo, donde los turistas o visitantes participarán en la elaboración del mismo, utilizando los productos que se cosecharon anteriormente, esto en una de las casas de los accionistas que pusieron su vivienda para dicho fin, una vez preparado el almuerzo el grupo decide si se come al aire libre o dentro de la vivienda, depende de los gustos del grupo o de las condiciones climáticas que se presten ese día.

Luego del almuerzo se realizará un paseo a caballo por varios senderos autoguiados que pueden estar dentro o fuera de la hostería donde se puede observar la flora y la fauna de la zona, diversos paisajes en donde se puede sacar varias fotografías.

Incluye:

- Almuerzo
- Cabalgata

No incluye

- Lo no especificado en el programa

Paquete 2: “Siembra y Cosecha”

Duración: 2 Días/ 1 Noche

Día 1

Itinerario:

HORAS	ACTIVIDADES
08:00 a 09:00	Bienvenida/ desayuno
09:00 a 10:00	Video ilustrativo/ reconocimiento de las instalaciones
10:00 a 12:00	Recolectar frutas, hortalizas, plantas medicinales.
12:00 a 13:00	Alimentar a los animales
13:00 a 14:00	Almuerzo
14:00 a 16:30	Caminata hacia las rutas de las cascadas
16:30 a 17:30	Actividades libres (uso instalaciones)
17:30 a 19:00	Elaboración del pescado de río
19:00 a 21:00	Fogata nocturna

Descripción:

Los turistas llegan a la parroquia a las 08:00 de la mañana, se les da la respectiva bienvenida y después se les distribuye en las diferentes viviendas de la primera comunidad que queda en la zona principal de la parroquia, en este caso alguna vivienda dispuesta para dicho efecto de una de las accionistas del proyecto, para que se acomoden y usen una vestimenta adecuada para las actividades que se van a realizar posteriormente, luego de ello, se procederá a tomar el desayuno y posterior a eso, verán un video en el auditorio sobre varios temas que tienen que ver con el turismo comunitario, las actividades que se van a realizar.

Luego se equipa al grupo con las herramientas adecuadas para proceder a la recolección de frutas y cosecha de productos y plantas medicinales de la zona, se explicará debidamente los beneficios nutritivos de cada producto que se extrae de la naturaleza.

A continuación se camina hacia el lado donde se encuentran los animales para darles de comer, de igual manera se dará una breve explicación de la importancia de la buena alimentación de los animales para que estén sanos. De igual manera, terminada la actividad los productos cosechados se los dejan en la respectiva vivienda para prepararlos, una vez preparados llega la hora del almuerzo.

Después del almuerzo se realizará una caminata hacia la ruta de las cascadas más cercana, el tiempo aproximado de la visita es de dos horas para que los turistas vayan a un ritmo que puedan hacerlo sin necesidad de presiones ya que el objetivo es que se relajen, disfruten del paisaje y tengan tiempo de tomar fotografías y también puedan bañarse en el río o practicar canopy.

Una vez culminada la caminata los turistas tendrán una hora libre para poder disfrutar de las canchas, los parajes en el río. A las 17:30 se reúne al grupo para ir hacia la cocina y aprender a elaborar el pescado de río, de las manos de las comunidades y de las de los turistas para que sepan cómo se prepara la masa, los ingredientes que se necesitan, entre otros.

Una vez culminada la actividad de hacer pan, se procederá a preparar una fogata, también se realizarán algunas dinámicas de grupo y se contarán las experiencias que han vivido a lo largo del día, las cosas que más les gustó o las que les disgustó.

Día 2:

HORAS	ACTIVIDADES
06:00 a 07:00	Ordeñar al ganado
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 09:00	Recolección de huevos en el corral
09:00 a 11:00	Sembrar y remover la tierra / explicación
11:00 a 12:30	Paseo a caballo
12:30 a 13:30	Almuerzo
13:30 a 15:30	Recorrido por los cultivos de la región/ explicación
15:30 a 16:30	Elaboración de mermeladas caseras
16:30 a 17:30	Café de la tarde (fin d tour)

Descripción:

Muy temprano por la mañana hay que levantarse ya que se necesita ordeñar a las vacas para tener leche fresca para el desayuno, luego de ordeñar a las vacas, hay que ir al desayuno, después hay que ir al corral de las gallinas para recolectar los huevos para poder comerlos en los platillos del almuerzo o se los puede servir en el desayuno del día siguiente.

Después de haberse servido el desayuno, el grupo se trasladará a los invernaderos o huertas familiares de los participantes del proyecto para sembrar, remover la tierra y se les explicará brevemente, las mejores épocas para sembrar y cosechar, así como también las bondades y beneficios que nos dan los alimentos y cómo aportan a nuestra nutrición.

Luego de trabajar con la tierra, hay que dirigirse hacia la caballeriza para montar a caballo y pasear por los alrededores de la hostería hasta donde hay varios ríos y esteros. Luego de la caminata, hay que dirigirse al almuerzo.

Por la tarde, después del almuerzo, visitar los cultivos tradicionales de la zona en donde se les dará una explicación de los mismos, de los beneficios que tiene para el ser humano tanto en sus bondades como de forma lucrativa, Después se va de regreso al restaurante para aprender a preparar la mermelada casera de las frutas que nos provee los terrenos de la comunidad; y finalmente tomarán el café de la tarde para la finalización del tour.

Incluye:

- Lo especificado en el programa
- Paseo a caballo
- Valor de la entrada a la cascada

Paquete 3: “Bondades de la naturaleza”

Duración: 3 Días/ 2 Noches

Itinerario:

Día 1:

HORAS	ACTIVIDADES
08:00 a 09:00	Bienvenida/ desayuno.
09:00 a 10:00	Video / reconocimiento instalaciones
10:00 a 12:00	Construcción y formación de huertos.
12:00 a 13:00	Actividades libres (uso de instalaciones)
13:00 a 14:00	Almuerzo
14:00 a 16:00	Bañarse en el río y /o pasear.
16:00 a 17:00	Cosecha de frutos y hortalizas
17:00 a 18:00	Elaboración de platos típicos de la zona
18:00 a 19:00	Cena

Descripción:

Los turistas arriban a la parroquia, se les da la respectiva bienvenida, se distribuyen a los turistas en grupos, y deben pasar al restaurante a servirse el desayuno para continuar con el resto de actividades, luego de ello todos se reúnen en el campo amplio para recibir información de la actividad de agroturismo, de los cultivos orgánicos, entre otros aspectos.

Luego de ver el video los turistas van hacia el área en donde se va a construir la zona de huertos y cultivos, en esta actividad se les explica a los turistas la importancia de los cultivos orgánicos, del abono, de cómo combatir las plagas y de igual manera participarán en la construcción de los huertos.

Después del arduo trabajo a los turistas se les da una hora de relajamiento y diversión, haciendo uso de las instalaciones como son piscinas, canchas, senderos. Luego de realizar las actividades de relajamiento, viene la hora del almuerzo, en una casa de los accionistas del proyecto dispuesta para dicho efecto o al aire libre como la mayoría del grupo lo disponga.

Luego del almuerzo, los turistas deben prepararse para hacer una caminata de 15 minutos para dirigirse al Río y poder disfrutar de sus aguas limpias y cristalinas o de lo contrario aventurarse para andar en bote. En seguida de visitar el río, regresamos a la parroquia para proceder a la actividad de la cosecha de frutos que se encuentran en la zona de árboles frutales de una de las propiedades de los miembros. Posteriormente a la recolección de los frutos, los turistas deben dirigirse hacia la cocina para participar en la elaboración de alimentos.

Finalmente para culminar el día tenemos la última comida del día que es la cena, y después de la misma los turistas pueden disponer de su tiempo libre como le sea más conveniente.

Día 2:

Itinerario:

HORAS	ACTIVIDADES
06:00 a 07:30	Ordeñar las vacas
07:30 a 08:30	Desayuno
08:30 a 10:30	Elaboración de yogurt casero
10:30 a 12:30	Visita a los cañaverales (explicación, degustación)
12:30 a 13:30	Almuerzo
13:30 a 16:00	Visita al río y cascadas
16:00 a 17:00	Actividades libres (uso instalaciones)
17:00 a 18:00	Cena
18:00 a 21:00	Fogata nocturna

Descripción:

Muy temprano por la mañana los turistas tendrán que ir a ordeñar a las vacas en compañía de los guías, en este espacio se les explicará el proceso del ordeño, los beneficios de la leche, entre otras cosas que ayudarán a que el turista valore lo natural, después de esto, se dirigirán al restaurante para tomar el desayuno.

Luego del desayuno nos vamos a dirigir hacia el lugar en donde se hacen los quesos caseros y de igual manera el yogurt, en este espacio los turistas podrán participar de la elaboración de los quesos y el yogurt para que tengan una idea de los beneficios y derivados que tiene la leche de vaca.

Después de visitar la quesería el grupo se dirige a los cañaverales, esta actividad es muy importante también ya que los turistas pueden degustar de las cañas, aquí también reciben una explicación de los derivados que tiene la caña de azúcar, los beneficios para el ser humano.

Luego de las actividades mencionadas actividades los turistas deben dirigirse al restaurant para poder servirse el almuerzo.

Luego del almuerzo los turistas van a disfrutar de una caminata por las rutas diseñadas, donde podrán tener una hermosa vista de aves y orquídeas, se puede tomar fotos.

Luego de visitar ese hermoso lugar, regresamos a la parroquia central para tomar un descanso y disfrutar de las instalaciones de las viviendas comunitarias acopladas para el hospedaje y la alimentación y a lo que cae la tarde se procederá a cenar.

Para finalizar el día se procederá a realizar una fogata en la zona de camping para reunirse todo el grupo y contar las aventuras y experiencias que tuvieron a lo largo del día, también se realizarán algunas dinámicas para que los turistas se sientan a gusto.

Incluye:

- Lo descrito en el programa
- Entrada al Orquideario

Día 3:

Itinerario:

HORAS	ACTIVIDADES
07:30 a 08:30	Desayuno
08:30 a 09:30	Elaboración de queso casero
09:30 a 12:30	Práctica de deportes de aventura
12:30 a 13:30	Almuerzo
13:30 a 14:30	Taller de teatro (hombre vs naturaleza)
14:30 a 16:00	Elaboración de mermelada
16:00 a 17:00	Café de la tarde/ fin del tour

Descripción:

Temprano por la mañana se procede al desayuno, inmediatamente los turistas deben dirigirse hacia el lugar donde se elaboran los quesos para aprender el proceso que se necesita hacer para poder obtener un queso sabroso, hecho con sus propias manos y dentro de las condiciones higiénicas adecuadas para ingerirse.

Posterior a eso, el turista debe utilizar el equipo necesario para poder realizar deportes de aventura de su elección donde los guías de turismo especializados los llevarán a formar parte de esta actividad que sin duda será inolvidable.

Luego de realizar los deportes extremos, los turistas regresarán a la parroquia para poder servirse el almuerzo que obviamente estará preparado con los productos del lugar, con todo orgánico.

Después del almuerzo los turistas deben dirigirse al campus abierto para presenciar una obra de teatro con títeres para los más pequeños con el tema “Hombre y Naturaleza” para tratar de que los niños y los mayores tomen conciencia de lo que está pasando actualmente con el medio ambiente, y puedan cuidar de la naturaleza ya que ella es la que nos llena de beneficios ahora y después hará lo mismo con las futuras generaciones.

Después de esta actividad, los turistas deben dirigirse al comedor para poder realizarles la respectiva despedida como se la merecen, finalizando el tour haciendo una evaluación de si les gustó las vivencias que pasaron en la hostería, compartiendo con personas de la comunidad y aprendiendo nuevas cosas que les van a servir para valorar más lo que nos rodea.

Incluye:

- Todo lo expuesto en el programa

Paquete 4:

Duración: 4 Días /3 Noches

Día 1:

Itinerario:

HORAS	ACTIVIDADES
07:00 a 08:00	Bienvenida / Desayuno
08:00 a 10:00	Video/ recorrido de las rutas turísticas
10:00 a 12:00	Recolección de productos de la zona y plantas medicinales
12:00 a 13:00	Elaboración del almuerzo (participan)
13:00 a 14:00	Almuerzo
14:00 a 16:00	Caminata a las cascadas
16:00 a 17:00	Elaboración de alimentos
17:00 a 18:00	Cena

Descripción:

Los turistas llegan a las instalaciones de la parroquia, se les da una cordial bienvenida y se les distribuye en las habitaciones para que se sientan cómodos y puedan usar ropa adecuada para las actividades que se realizarán a lo largo del día.

Ya listos los turistas deberán acercarse al restaurante a servirse el desayuno, el mismo que estará preparado con los productos propios del lugar como la leche, frutas, legumbres, pan, por mencionar algunos.

Luego se les lleva al auditorio para que observen un video sobre las actividades que se hacen en la hostería, de la actividad de agroturismo, del cultivo de los productos orgánicos, entre otros aspectos; después de observar el video se los lleva para que recorran las rutas turísticas y reconozcan el ambiente en donde van a desarrollar las actividades.

La siguiente actividad es recorrer los cultivos que están a lo largo del terreno para recoger los frutos de los árboles, y algunas de las plantas medicinales que se utilizarán los siguientes días; en

este recorrido se explicará a los turistas cada uno de los beneficios nutritivos que tiene cada producto recogido, así como también la fecha de siembra, cultivo, entre otros aspectos que le servirá en la vida diaria a los turistas.

Después de haber terminado esta actividad, los turistas deben regresar hacia el restaurante para que colaboren con la elaboración del almuerzo que se van a servir, los ingredientes son propios de la zona, algunos de los que recolectaron se los utilizará con ese fin; una vez terminada la preparación del almuerzo, todos los turistas se reúnen en el comedor para servirse.

Una vez que todos se hayan levantado del almuerzo, se les prepara a los turistas para realizar una caminata hacia las cascadas más cercanas,, se encuentran a 10 minutos de la parroquia, después de la caminata las personas pueden tomarse fotos, realizar algunas actividades, aprovechar observando flora y fauna.

Una vez terminada la actividad, regresamos a la hostería para continuar con otras actividades como es la elaboración del pan casero, hay diversos tipos de panes que los turistas pueden aprender a realizar con los productos que hay dentro de la misma hostería como la leche, mantequilla, huevos, queso, entre otros. Después de la elaboración de productos, los turistas pasan a servirse los alimentos con sus propias manos. Para finalizar el día, después de un día lleno de actividades interesantes, los turistas deben dirigirse al restaurante para que puedan cenar.

Día 2:

HORAS	ACTIVIDADES
06:00 a 07:00	Ordeñar vacas
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 10:00	Elaboración de quesos
10:00 a 12:00	Alimentar a todos los animales
12:00 a 13:00	Recolección de frutos (hacer la mermelada, día 3)
13:00 a 14:00	Almuerzo
14:00 a 16:00	Río y cascadas (bañarse en el río/ pasear en bote)
16:00 a 17:00	Cena (café de la tarde)

Descripción:

Muy temprano por la mañana los turistas deben dirigirse hacia el establo para poder ordeñar a las vacas, en esta actividad, se les explica a los turistas cómo ordeñar a las vacas y ellos también lo harán, mientras se realiza esa actividad, se les explica los beneficios de la leche, los derivados que tiene, así como también la alimentación de los animales y los cuidados que se les debe dar para que estén sanos y fuertes para el consumo humano.

Después de realizar esta actividad los turistas deben ir al restaurante para poder servirse el desayuno, con los productos de la misma zona, como frutas, la leche recién ordeñada, y productos elaborados por los turistas.

Posterior al desayuno, los turistas deben dirigirse hacia el lugar donde se fabrican los quesos para aprender el proceso de elaboración de los mismos, también hablar sobre los diversos tipos de quesos que existen, en esta actividad los turistas también podrán participar, para ello se les entregará los implementos necesarios tomando las debidas normas de higiene.

Luego de esta actividad los turistas deben ir hacia todos los establos y corrales donde se encuentran los animales para alimentarlos, en cada estación que se detengan se puede hablar de los animales, se les explicará a los turistas, sobre el cuidado de los animales, los horarios de alimentación, los productos que debemos utilizar para alimentarlos, entre otras cosas.

Siguiendo por los senderos señalados, los turistas deben recolectar los frutos que se encuentran en los cultivos para que el día siguiente se pueda preparar una deliciosa mermelada, que estará hecha por las manos de los turistas.

Luego de estas actividades, se procederá a servir el almuerzo preparado con los productos cultivados y cosechados de la zona.

Ya por la tarde los turistas emprenderán una visita hacia los diferentes ríos, donde podrán realizar varias actividades para toda la familia, tales como bañarse en el río, pasear en bote que está al lado del río.

Día 3:

HORAS	ACTIVIDADES
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 09:00	Elaboración de mermelada
09:00 a 11:00	Construcción de invernaderos
11:00 a 12:00	Observar elaboración artesanías en balsa
12:00 a 13:00	Pescar su propia trucha
13:00 a 14:00	Almuerzo
14:00 a 16:00	Visita Cascadas
16:00 a 18:00	Recolección de huevos /cena
18:00 a 20:00	Fogata

Descripción:

Temprano en la mañana se sirve el desayuno para los turistas, posterior a esto, los turistas deben acercarse hacia la cocina para aprender a elaborar mermelada con los distintos frutos que se encuentran a lo largo y ancho de la hostería, hay varias frutas que se pueden escoger para poder realizar esta actividad.

Luego de esto, los turistas deben dirigirse hacia el lugar en donde se están destinados los espacios para la construcción de invernaderos para ayudar al personal a construirlos, en esta actividad los turistas van a ver los materiales que se necesitan para la construcción de los invernaderos, y también el esfuerzo físico que se necesita para esta actividad así como también las normas de seguridad que hay que tomar en cuenta para realizar lo mencionado.

Luego de esta dura actividad, los turistas deben dirigirse hacia el lugar en donde artesanos del lugar realizan varias cosas elaboradas con la materia prima que es la balsa, hacen todo tipo de cosas, tanto adornos para el hogar, llaveros, cosas que sirven para la cocina y comedor, entre otros.

Como ya se acerca la hora del almuerzo, los turistas deben ir hacia el lugar en donde se encuentra la piscina de truchas, deben utilizar cañas artesanales de pescar las mismas que la hostería se encargará de proveerles, cada turista debe pescar su trucha para servirse en el almuerzo.

Una vez terminada esa actividad, los turistas deben dirigirse hacia la cocina para dejar lo que pescaron y luego ir al comedor para servirse el almuerzo.

Luego del almuerzo los turistas se van a dirigir hacia la cascada, el recorrido se demora quince minutos hasta el lugar de la entrada al sendero, de ahí toma veinte minutos más para llegar a la cascada, durante ese recorrido se puede tomar fotos, se pueden observar aves, mariposas de colores, la vegetación de la zona, e incluso hay un señor que toma fotos al instante para que tengan un recuerdo.

Ya por la tarde, de regreso a la hostería los turistas deberán tomar un pequeños descanso luego de esta actividad para luego dirigirse al corral en donde se encuentran las gallinas para recolectar los huevos, y después dejarlos en la cocina de la hostería.

Una vez culminada esa actividad, los turistas deben dirigirse al comedor para poder cenar, y luego de ello podrán realizar cualquier actividad de su preferencia.

Día 4:

HORAS	ACTIVIDADES
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 10:00	Cultivar / sembrar
10:00 a 12:30	Caminatas senderos auto guiados
12:20 a 13:30	Almuerzo
13:30 a 15:30	Taller de manualidades
15:30 a 17:30	Paseo en tarabitas
17:30 a 18:30	Café de la tarde / fin de tour

Descripción:

Temprano por la mañana se procede a tomar el desayuno, las opciones pueden ser comer dentro del restaurante o de lo contrario en el exterior al aire libre, luego de esta actividad, los turistas deben ir hacia donde se encuentran los cultivos e invernaderos para que aprendan a sembrar, las condiciones en las que debe estar la tierra, las semillas, así como también los beneficios que aportan estos alimentos para la salud y nutrición del ser humano.

Una vez terminada la actividad de sembrar, los turistas pasan a una nueva que es la de pasear y recorrer los senderos auto guiados que están dentro de la hostería, los mimos que les llevarán a divisar flora y fauna de la zona, así como también varios miradores que permiten observar al Río Pastaza en su esplendor.

Al retorno de la caminata, los turistas se dirigen al comedor del restaurante para servirse el almuerzo, el mismo que estará preparado con los productos que se dan en la zona de la hostería, como pueden ser frutos, verduras, así como también algunas plantas medicinales para poder hacer aguas aromáticas.

Ya por la tarde, los turistas se van a concentrar en las mesas que están situadas al aire libre para desarrollar una actividad de manualidades que van a estar hechas con semillas de las frutas de los árboles que se extienden a lo largo de la hostería, también se van a utilizar materiales reciclados ya que de esta manera estamos fomentando una educación ambiental para que todas las personas que sean partícipes de este proyecto hagan conciencia y practiquen el reciclaje.

Culminada esta actividad, los turistas podrán tomar fotografías, disfrutar de los paisajes, pasar en las famosas tarabitas y por supuesto degustar de un jugo de caña de azúcar.

Terminado el recorrido, los turistas se dirigen hacia la hostería para poder servirse el café de la tarde y dar por terminado el tour.

5.12 COSTOS

Una vez que ya se han diseñado los paquetes de productos comunitarios, lo que sigue es fijar un precio de venta al público y porcentajes de comisiones para las agencias de viajes que quieran ofertar nuestros productos; es necesario poner un precio cómodo, accesible y atractivo para los turistas ya que el turismo comunitario al ser una actividad que se la realiza en grupos o en familias, ellos buscarán lo mejor para su bolsillo, pero hay que tomar en cuenta que el precio que se fije también debe ser rentable para el proyecto de la comunidad, pero no solo se debe ofrecer precios accesibles sino también que sean de calidad para que se lleven una buena experiencia y puedan recomendar a otras y así medir también el grado de satisfacción de los turistas.

A continuación se va a describir las tarifas tanto para turistas, tanto para turistas nacionales como extranjeros, entonces los precios quedan de esta manera:

Detalle	PKT 1 D.	PKT 2 D/ 1 N	PKT 3 D/ 2 N	PKT 4 D/3N
Alimentación	8	15	20	30
Actividades agroecológicas	4	12	14	16
Actividades recreacionales	5	10	12	15
Otras actividades	0	5	10	12
Alojamiento	10	15	20	25
Costo Directo	27	57	76	98
Costo indirecto 30% del Costo Directo	8,1	17,1	22,8	29,4
SUBTOTAL	35,1	74,1	98,8	127,4
COMISIONES 10% AGENCIAS	3,51	7,41	9,88	12,74
TOTAL	38,61	81,51	108,68	140,14
P. V. P	39	82	109	140

5.13 FINANCIAMIENTO DEL PLAN

Se registra, se analiza los precios y estados financieros del proyecto a implementar por la comunidad bajo la modalidad de empresa. La forma de financiamiento es directa en un 34% y 66 % de manera indirecta a través de un crédito de la Corporación Financiera Nacional, con el crédito se cubre Edificaciones, Maquinaria y Equipo, y Capital de Trabajo. El resto de adquisiciones se cubre con capital propio y se describen.

5.14 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PLAN

Para la implementación del proyecto se estima una mínima inversión ya que solo necesita algunas adecuaciones para dedicarlo a la actividad turística comunitaria. A continuación se presenta el detalle de algunos rubros:

Para iniciar las operaciones del proyecto se consideran tres grupos: Activos fijos tangibles, activos intangibles o diferidos y capital de trabajo.

5.14.1 Activos Fijos Tangibles

Son las inversiones que se realizan en bienes tangibles que se utilizarán para el proceso y operación del proyecto, cuya función será la de transformar la materia prima en un producto final.

ACTIVOS FIJOS TANGIBLES

Descripción	Valor Total
Edificaciones	13321,90
Maquinaria y Equipo	1673,10
Equipo de oficina	181,30
Equipos de computo	949,40
Muebles y Enseres	773,66
Total	16899,35

EDIFICACIONES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
A. Administrativa	m ²	41,8	2090,00
Adecuación de hospedaje	m ²	56	4480,00
área recreacional	m ²	30000	4750,00
área operativa	m ²	42	1870,00
Subtotal			13190,00
Imprevistos 1%			131,90
Total			13321,90

MAQUINARIA Y EQUIPO

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Pala	Unidad	6	53,28
Azadón	Unidad	6	57,54
Alicates	Unidad	4	13,48
Hachas	Unidad	5	41,50
Hoces	Unidad	8	54,56
Picos	Unidad	4	48,72
Machetes	Unidad	5	21,20
Rastrillos	Unidad	4	10,20
Regaderas	Unidad	2	6,04
Tijeras	Unidad	2	10,48
Carretilla	Unidad	3	173,40
Bomba fumigadora	Unidad	1	200,00
Soga o Cuerda	Metros	25	10,75
Sacos o Costales	Unidad	25	6,25
Juego de jardinería	Unidad	1	12,62
Botas de caucho talla 42	Dobles	5	88,60
Linterna	Unidad	10	106,20
Valdes 12 litros	Unidad	5	12,45
Jarro de 1 litro	Unidad	5	20,00
Tanque de 40 litros	Unidad	5	94,90
Tanque de gas	Unidad	2	100,00
Refrigeradora	Unidad	1	502,56
Cañas de Pescar	Unidad	8	11,80
Subtotal			1656,53
Imprevistos 1%			16,57
Total			1673,10

EQUIPOS DE OFICINA

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Fax Panasonic Kxfp205	Unidad	1	130,00
Teléfono Inalámbrico	Unidad	3	36
Corta picos	Unidad	3	13,50
Subtotal			179,50
Imprevistos 1%			1,795
Total			181,30

EQUIPOS DE CÓMPUTO

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Computadora	Unidad	1	700,00
Impresora Laser	Unidad	1	90,00
Scanner-Copiadora HP	Unidad	1	150,00
Subtotal			940,00
Imprevistos 1%			9,4
Total			949,40

MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Mesa de reuniones	Unidad	1	120,00
Sofá con brazos de 4 puestos	Unidad	1	150,00
Sillas giratorias pilot	Unidad	4	192,00
Archivadores	Unidad	2	160,00
papelera informativa	Unidad	2	120,00
Contenedores de Basura	Unidad	3	24,00
Subtotal			766,00
Imprevistos 1%			7,66
Total			773,66

5.14.2 Activos Fijos Intangibles

Son todos aquellos servicios o derechos adquiridos para la puesta en marcha del proyecto. No se los puede ver pero constan en el proyecto y se respaldan por documentos. Este tipo de inversiones son sujetas de amortización y de la misma forma que la depreciación de los activos fijos tangibles.

Lo constituyen las inversiones por constituir, organizar, operar, promocionar la empresa turística, así como la capacitación necesaria del personal para manejar la empresa comunitaria.

ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES

Descripción	Valor Total
Gastos de constitución	1150,00
Gastos de organización	400,00
Publicidad Pre operativa	1650,00
Gastos de capacitación	300,00
Subtotal	3500,00
Imprevistos 1%	35,00
Total	3535,00

Desglosando dichas inversiones tenemos:

GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Concepto	Detalle	Total
Constituir		300,00
gastos jurídicos reorientación	1	100,00
trámites municipales	*	300,00
Gastos de organización	*	200,00
Otros imprevistos	*	250,00
Total		1150,00

GASTOS DE ORGANIZACIÓN

Concepto	Detalle	Total
Dirección, planificación y coordinación de obras nuevas a construir	1	200,00
otros sistemas implementados	1	200,00
Total		400,00

GASTOS DE PRE OPERACIÓN

Concepto	Detalle	Total
Volantes	2000	120,00
Página Web	1	400,00
Tarjetas de presentación	1000	950,00
Promoción radial anual	2	180,00
Total		1650,00

GASTOS DE CAPACITACIÓN

Concepto	Detalle	Total
capacitación a guías	1	300,00
Total		300,00

5.14.3 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes que deberá disponer el inversionista, para la operación normal del proyecto, hasta que los ingresos generados por el propio proyecto pueda respaldarlos, esto sucede generalmente el primer año que tiene que financiarse con capital propio, en ocasiones es solo unos meses, dependiendo del perfil de negocios y el nivel de la inversión.

CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Valor Mensual	Valor Total Anual
Mano de Obra directa	1307,15	15685,83
Materiales directos	87,18	1046,18
Suministros	5,94	71,33
Semovientes	78,28	939,30
Mantenimiento y Reparación	18,03	216,40
Insumos	88,78	1065,35
Seguros	42,67	512,05
Gastos Administrativos y Generales	549,44	6593,28
Gastos de Ventas	25,92	311,08
Total	2203,40	26440,79

A continuación se desglosa cada uno de los valores señalados en el cuadro:

MANO DE OBRA DIRECTO

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Mensual	Valor Total Anual
Guías	Capacitado	2	431,01	5172,12
Cocinera	Profesional	1	449,20	5390,40
Mesero	Profesional	1	414,00	4968,00
			Subtotal	15530,52
			Imprevistos 1%	155,31
			Total	15685,83

MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total	Valor Total Anual
Escobas de plástico	Unidad	1	3,26	39,12
Escobas de paja	Unidad	1	6,33	75,96
Tazones plásticos	Unidad	1	6,25	60,00
Palas recogedoras de basura	Unidad	1	2,55	30,60
Desinfectantes	Galones	1	13,36	160,32
Tacho de Basura	Unidad	5	1,50	90,00
Estropajos	Unidad	1	1,34	16,08
Lustre	Unidad	1	2,76	33,12
Guantes lava ropa	Dobles	1	4,15	49,80
Jabón liquido	Unidad	1	2,80	33,60
Jabón en barra	Unidad	5	0,25	15,00
Suavitel para ropa	Unidad	1	2,80	33,60
Insecticida	Unidad	1	0,56	6,72
Mata moscas	Unidad	1	0,71	8,52
Mascarillas	Unidad	10	1,00	10,00
Trapeador	Unidad	3	4,66	13,98
Detergente grande	Unidad	2	6,98	83,76
Papel Higiénico	Unidad	5	0,25	15,00
Fundas de Basura	Unidad	5	0,00	0,12
Rasqueteadores	Unidad	3	0,45	16,20
Cepillos limpia paredes	Unidad	1	0,36	4,32
Pinzas	Paquetes	5	0,60	36,00
Armadores	Unidad	5	3,40	204,00
			Subtotal	1035,82
			Imprevistos 1%	10,36
			Total	1046,18

SUMINISTROS DE OFICINA

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total	Valor Total Anual
Portapapeles	Unidad	1	1,50	1,50
Cintas masking 36 mm x 40 mts	Unidad	1	0,45	1,35
Clips	Cajas	1	0,25	0,75
Estilete	Unidad	1	0,35	1,05
Grapadora	Unidad	1	4,00	8,00
Grapas	Cajas	1	0,70	1,40
Porta clips	Unidad	3	1,50	9,00
Quita grapas	Unidad	3	0,96	5,76
Tijeras	Unidad	2	1,20	4,80
Borrador Mixto	Unidad	1	0,25	1,50
Lápiz normal	Unidad	1	0,25	0,75
Minas 0.5 mm	Unidad	1	0,30	0,90
Portaminas	Unidad	1	1,30	3,90
Carpetas de cartón	Unidad	1	0,18	0,54
Cuaderno Universitario de marca 100 h	Unidad	1	2,20	6,60
Resaltadores	Unidad	1	0,60	1,80
Perforadora	Unidad	1	2,70	8,10
Hojas de papel bond	Resmas	1	3,00	6,00
Sobres de manila A4	Paquetes	1	0,08	0,16
Almohadilla con tinta	Unidad	1	1,38	2,76
Sellos de caucho de empresa	Unidad	1	4,00	4,00
			Subtotal	70,62
			Imprevistos 1%	0,71
			Total	71,33

SEMOVIENTES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Gallinas	Unidad	50	1,25	62,50
Cuyes	Unidad	35	1,50	52,50
Chanchos	Unidad	10	15,00	150,00
Mulares	Unidad	10	65,00	650,00
Truchas	Unidad	50	0,30	15,00
			Subtotal	930,00
			Imprevistos 1%	9,30
			Total	939,30

MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN

Descripción	Valor	%	Valor Total Mensual	Valor Total anual
Edificaciones	13321,90	1	11,10	133,22
Maquinaria y Equipo	1673,10	2	2,79	33,46
Equipo de oficina	181,30	2	0,30	3,63
Equipos de computo	949,40	3	2,37	28,48
Muebles y Enseres	773,66	2	1,29	15,47
			Subtotal	214,26
			Imprevistos 1%	2,14
			Total	216,40

INSUMOS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Consumo de Energía Eléctrica	Kwh	5600	0,081	453,60
Consumo de Agua Potable	m3	820	0,66	541,20
Gas	Cilindros	24	2,50	60,00
			Subtotal	1054,80
			Imprevistos 1%	10,55
			Total	1065,35

SEGUROS

Descripción	Valor	%	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Edificaciones	13321,90	3	33,30	399,66
Maquinaria y Equipo	1673,10	3	4,18	50,19
Equipo de oficina	181,30	3	0,45	5,44
Equipos de computo	949,40	3	2,37	28,48
Muebles y Enseres	773,66	3	1,93	23,21
			Subtotal	506,98
			Imprevistos 1%	5,07
			Total	512,05

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Administrador	Sueldo	1	524,00	6288,00
GASTOS GENERALES				
Consumo de Teléfono	Mensual	1	15,00	180,00
Suministros de Oficina	Mensual	1	5,00	60,00
			Subtotal	6528,00
			Imprevistos 1%	65,28
			Total	6593,28

GASTOS DE VENTAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Trípticos	Millar	600	200,00	200,00
Hojas volantes	Millar	600	18,00	18,00
Mantenimiento Pagina web	Mensual	1	90,00	90,00
			Subtotal	308,00
			Imprevistos 1%	3,08
			Total	311,08

5.15 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

5.15.1 Cuadro de Fuentes y Usos

El préstamo será financiado por la Corporación Financiera Nacional (CFN), le denominamos dentro de la estructura como recursos ajenos.

CUADRO DE FUENTES Y USOS

Concepto	Valor	Préstamo		Recursos Propios	
		%	Valor	%	Valor
Edificaciones	13321,90	100	13321,90		
Maquinaria y Equipo	1673,10	100	1673,10		
Equipo de oficina	181,30			100	181,30
Equipo de computo	949,40			100	949,40
Muebles y Enseres	773,66			100	773,66
Activos Fijos Intangibles	3535,00			100	3535,00
Capital de Trabajo	6610,20	45	2974,59	55	3635,61
Total	27044,55	0,66	17969,58	0,34	9074,96

Esto nos indica que del valor total requerido 66% es financiado por la CFN, y el 34% es capital propio.

5.16 CRONOGRAMA DE INVERSIONES Y DESEMBOLSOS

Analizamos la tabla de amortización gradual por el préstamo que vamos adquirir de la Corporación financiera Nacional (CFN) para el desarrollo de las actividades agro turísticas, El préstamo es de 102799,86 dólares a un plazo de 5 años pagaderos trimestralmente y con una tasa de interés del 10,5 %.

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL

				10,50%	5 años trim	1472,65	
Período		Pagos Periódicos	Interés	Amortización	Saldo Insoluto	Pago Anual Interés	Amortización Anual
Año	Trimestre						
	17969,58						
1	17440,34	1472,65	943,40	529,25	17440,34		
2	16883,31	1472,65	915,62	557,03	16883,31		
3	16297,03	1472,65	886,37	586,27	16297,03		
4	15679,98	1472,65	855,59	617,05	15679,98	3600,99	2289,60
5	15030,53	1472,65	823,20	649,45	15030,53		
6	14346,98	1472,65	789,10	683,55	14346,98		
7	13627,55	1472,65	753,22	719,43	13627,55		
8	12870,35	1472,65	715,45	757,20	12870,35	3080,96	2809,63
9	12073,40	1472,65	675,69	796,96	12073,40		
10	11234,60	1472,65	633,85	838,80	11234,60		
11	10351,77	1472,65	589,82	882,83	10351,77		
12	9422,59	1472,65	543,47	929,18	9422,59	2442,83	3447,76
13	8444,63	1472,65	494,69	977,96	8444,63		
14	7415,32	1472,65	443,34	1029,31	7415,32		
15	6331,98	1472,65	389,30	1083,34	6331,98		
16	5191,76	1472,65	332,43	1140,22	5191,76	1659,76	4230,83
17	3991,67	1472,65	272,57	1200,08	3991,67		
18	2728,59	1472,65	209,56	1263,09	2728,59		
19	1399,19	1472,65	143,25	1329,40	1399,19		
20	0,00	1472,65	73,46	1399,19	0,00	698,84	5191,76

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

Aquí se van a detallar los pagos en efectivo realizados para el proyecto, sea en los procesos administrativos como en los procesos comerciales y organizacionales, como: mano de obra, materiales directos, suministros, semovientes, mantenimiento y reparación, insumos, seguros, gastos administrativos, gastos de ventas.

MANO DE OBRA DIRECTA

Se le considera como mano de obra directa a aquella que está manipulando la materia prima y el producto durante el proceso de producción. Por consiguiente se puede afirmar que las cantidades requeridas estarán en función directa al número de unidades producidas.

Los que comprenden la mano de obra directa son los que tendrán contacto directo con el turistas, que en este caso vienen a ser los empleados.

MATERIALES DIRECTOS

Son todos aquellos utilizados para producir el bien o servicio turístico.

SUMINISTROS DE OFICINA

Son los requerimientos de suministros para poder brindar el servicio turístico de manera adecuada.

SEMOVIENTES

Son los animales que se compran para la finca y sirven para el atractivo turístico. Y las actividades sobre ellos a realizar como extracción de leche por parte de los visitantes.

INSUMOS

Son todas las cosas que sirven para producir el servicio turístico que interviene en el proceso pero son de bajo gasto.

A continuación se detalla un resumen de estos costos:

Mano de obra directa	15685,83
Materiales directos	1046,18
Suministros de oficina	71,33
Semovientes	939,30
Insumos	1065,35

5.17 GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Dentro de estos gastos están las depreciaciones y amortizaciones, cuyo rubro corresponde a un gasto virtual que no constituye desembolso real de dinero sino más bien es para fines contables. Aquí también se encuentran el mantenimiento y reparación y seguros.

DEPRECIACIONES

Concepto	Inversión	Vida Útil	%	Valor Total Anual
Depreciación Línea Recta				
Edificaciones	13321,90	20	5%	666,10
Maquinaria y Equipo	1673,10	10	10%	167,31
Equipo de oficina	181,30	5	20%	36,26
Equipo de cómputo	949,40	3	33%	313,30
Muebles y Enseres	773,66	5	20%	154,73
Total Depreciación				1337,70
Amortización				
Activos Diferidos	3535,00	5	20%	707,00
Total				2044,70

5.18 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GENERALES

Son aquellos que no varían en funciones de servicios ni de producción, aquí se detallan los sueldos sólo de las personas que van a estar en el área de administración.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Administrador	Sueldo	1	524,00	6288,00
GASTOS GENERALES				
Consumo de Teléfono	Mensual	1	15,00	180,00
Suministros de Oficina	Mensual	1	5,00	60,00
			Subtotal	6528,00
			Imprevistos 1%	65,28
			Total	6593,28

5.19 GASTOS DE VENTAS

Son aquellos que se utilizan para permitir que el cliente el turista conozca el lugar, se entere de su existencia y a la vez se induce al turista para que use los servicios de la oferta turística.

GASTOS DE VENTAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Trípticos	Millar	600	200,00	200,00
Hojas volantes	Millar	600	18,00	18,00
Mantenimiento Pagina web	Mensual	1	90,00	90,00
			Subtotal	308,00
			Imprevistos 1%	3,08
			Total	311,08

5.20 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

Para el cálculo respectivo se tomó en cuenta el porcentaje que se tiene en la oferta del proyecto basado en el estudio de mercado, con su respectiva división del año superior al inferior se obtiene la función del 1,01. Los semovientes sólo están en el primer año de operaciones ya que se obtendrán crías a futuro y esto hace que no se realice una nueva compra. Por tal razón se tomará en cuenta los costos directos y los gastos que se realizarán anualmente.

COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

Tasa de crecimiento anual	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTOS DIRECTOS										
Mano de obra directa	15685,83	16156,40	16641,09	17140,32	17654,53	18184,17	18729,70	19291,59	19870,33	20466,44
Materiales directos	1046,18	1077,56	1109,89	1143,19	1177,48	1212,81	1249,19	1286,67	1325,27	1365,03
Suministros	71,33	73,47	75,67	77,94	80,28	82,69	85,17	87,72	90,35	93,06
Semovientes	939,30									
Insumos	1065,35	1097,31	1130,23	1164,13	1199,06	1235,03	1272,08	1310,24	1349,55	1390,04
Mantenimiento y reparación	216,40	218,57	220,75	222,96	225,19	227,44	229,72	232,02	234,34	236,68
Seguros	512,05	466,85	426,72	386,30	355,57	324,84	299,84	274,83	249,83	224,83
Depreciaciones	1337,70	1337,70	1337,70	1337,70	1337,63	1337,70	1337,70	1337,70	1337,70	1337,63
Amortizaciones	707,00	707,00	707,00	707,00	707,00					
Total Costos de Producción	21581,13	21134,85	21649,05	22179,55	22736,75	22604,67	23203,39	23820,77	24457,37	25113,71
Gastos Administrativos	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28
Gastos de venta	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08
Gastos Financieros	3600,99	3080,96	2442,83	1659,76	698,84					
TOTAL	32086,48	31120,18	30996,24	30743,67	30339,95	29509,03	30107,75	30725,13	31361,73	32018,07

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

COSTOS FIJOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Seguros	512,05	466,85	426,72	386,30	355,57	324,84	299,84	274,83	249,83	224,83
Depreciaciones	1337,70	1337,70	1337,70	1337,70	1337,63	1337,70	1337,70	1337,70	1337,70	1337,63
Amortizaciones	707,00	707,00	707,00	707,00	707,00					
Gastos Administrativos	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28
Gastos de Venta	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08
Gastos Financieros	3600,99	3080,96	2442,83	1659,76	698,84					
Mantenimiento y Reparación	216,40	218,57	220,75	222,96	225,19	227,44	229,72	232,02	234,34	236,68
TOTAL FIJOS	13278,50	12715,44	12039,36	11218,08	10228,59	8794,34	8771,61	8748,91	8726,23	8703,50
Mano de obra directa	15685,83	16156,40	16641,09	17140,32	17654,53	18184,17	18729,70	19291,59	19870,33	20466,44
Materiales directos	1046,18	1077,56	1109,89	1143,19	1177,48	1212,81	1249,19	1286,67	1325,27	1365,03
Suministros	71,33	73,47	75,67	77,94	80,28	82,69	85,17	87,72	90,35	93,06
Semovientes	939,30									
Insumos	1065,35	1097,31	1130,23	1164,13	1199,06	1235,03	1272,08	1310,24	1349,55	1390,04
TOTAL VARIABLES	18807,98	18404,74	18956,88	19525,59	20111,35	20714,69	21336,14	21976,22	22635,51	23314,57
COSTO TOTAL	32086,48	31120,18	30996,24	30743,67	30339,95	29509,03	30107,75	30725,13	31361,73	32018,07

5.21 PRESUPUESTOS DE INGRESOS DEL PLAN

Para el cálculo de los ingresos se consideró los paquetes turísticos a ofertar, la cantidad de turistas que pueden visitar en función de las proyecciones que llegan al cantón El Chaco.

INGRESOS

Detalle	PKT 1 D.	PKT 2 D/ 1 N	PKT 3 D/ 2 N	PKT 4 D/3N
Alimentación	8	15	20	30
Actividades agro comunitarias	4	12	14	16
Actividades recreacionales	5	10	12	15
Otras actividades	0	5	10	12
Alojamiento	10	15	20	25
Costo Directo	27	57	76	98
Costo indirecto 30% del CD	8,1	17,1	22,8	29,4
SUBTOTAL	35,1	74,1	98,8	127,4
COMISIONES 10% AGENCIAS	3,51	7,41	9,88	12,74
TOTAL	38,61	81,51	108,68	140,14
P.V.P.	39	82	109	140
NUMERO DE TURISTAS MES	3	5	9	12
NUMERO DE TURISTAS AÑO	348			
INGRESOS MENSUALES	115,83	407,55	978,12	1681,68
INGRESOS ANUALES	1389,96	4890,60	11737,44	20180,16

INGRESOS DEL PROYECTO

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
COSTOS TOTALES	32086,48	31120,18	30996,24	30743,67	30339,95	29509,03	30107,75	30725,13	31361,73	32018,07
Costo Unitario	92,20	86,82	83,96	80,85	77,46	73,15	72,46	71,79	71,14	70,51
Turistas al año	348	358	369	380	392	403	416	428	441	454
TOTAL INGRESOS	38198,16	39344,10	40524,43	41740,16	42992,37	44282,14	45610,60	46978,92	48388,29	49839,93

5.22 EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

La evaluación Económica financiera nos permite saber si el proyecto es factible de implementar, a la vez que valora la situación inicial de la empresa a través de su estado inicial; también permite determinar indicadores que facilitan la toma de decisiones.

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL						
ACTIVOS				PASIVOS		
<u>Activo Corriente</u>			<u>Pasivos a Largo Plazo</u>			
			Préstamo Largo Plazo	17969,58		
Caja/Bancos	6610,20		Total Pasivo Largo Plazo			17969,58
Total Activo Corriente		6610,20				
<u>Activo Fijo</u>			PATRIMONIO			
Edificaciones	13321,90					
			Capital		9074,96	
Maquinaria y Equipo	1673,10		Total Patrimonio			9074,96
Equipo de oficina	181,30					
Equipo de computo	949,40					
Muebles y Enseres	773,66					
Total Activo Fijo		16899,35				
<u>Activos Diferidos</u>		3535,00				
TOTAL ACTIVOS		27044,55	TOTAL PAS. + PATRIM.			27044,55

ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	38198,16	39344,10	40524,43	41740,16	42992,37	44282,14	45610,60	46978,92	48388,29	49839,93
COSTO DE PRODUCCIÓN	21581,13	21134,85	21649,05	22179,55	22736,75	22604,67	23203,39	23820,77	24457,37	25113,71
UTILIDAD BRUTA	16617,03	18209,25	18875,38	19560,61	20255,62	21677,46	22407,21	23158,15	23930,91	24726,23
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28	6593,28
GASTO DE VENTAS	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08	311,08
UTILIDAD OPERACIONAL	9712,67	11304,89	11971,02	12656,25	13351,26	14773,10	15502,85	16253,79	17026,55	17821,87
GASTO FINANCIERO	3600,99	3080,96	2442,83	1659,76	698,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD ANTES DE REPARTO	6111,68	8223,93	9528,19	10996,49	12652,42	14773,10	15502,85	16253,79	17026,55	17821,87
15% REPARTO TRABAJADOR	916,75	1233,59	1429,23	1649,47	1897,86	2215,97	2325,43	2438,07	2553,98	2673,28
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	5194,93	6990,34	8098,96	9347,02	10754,56	12557,14	13177,42	13815,72	14472,57	15148,59
25% DE IMPUESTO RENTA	1298,73	1747,58	2024,74	2336,75	2688,64	3139,28	3294,36	3453,93	3618,14	3787,15
UTILIDAD NETA	3896,20	5242,75	6074,22	7010,26	8065,92	9417,85	9883,07	10361,79	10854,43	11361,44

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA

AÑOS	UTILIDAD NETA	DEP Y AMOR	VALOR RESIDUAL	C. TRABAJO	INVERSIÓN INICIAL	PRÉSTAMO	AMORTIZACIÓN	FNC
0					27044,55	17969,58		-9074,96
1	3896,20	2044,70					2289,60	3651,29
2	5242,75	2044,70					2809,63	4477,82
3	6074,22	2044,70					3447,76	4671,15
4	7010,26	2044,70			949,40		4230,83	3874,73
5	8065,92	2044,63					5191,76	4918,79
6	9417,85	1337,70			181,30			10574,25
7	9883,07	1337,70			949,40			10271,37
8	10361,79	1337,70						11699,49
9	10854,43	1337,70						12192,13
10	11361,44	1337,63	8449,35	2203,40	949,40			22402,42

5.22.1 Valor Residual

Se define como el valor monetario que tendrán los activos fijos que todavía tienen vida útil después de varios años de operación.

VALOR RESIDUAL

CONCEPTO	VALOR
EDIFICACIONES (50%)	6660,95
EQUI.DE COMPUTO (2/3)	1788,40
TOTAL	8449,35

5.22.2 Tasa de Descuento

Es el costo de oportunidad o tasa que corresponderá a la rentabilidad que el inversionista exige a la inversión por renunciar a un uso alternativo de esos recursos.

CONCEPTO	%	Valor
Tasa Activa (TA)	10,5%	0,105
Tasa Pasiva (TP)	5%	0,05
Tasa Marginal de Impuestos (t)	63,75%	0,6375
Recursos Propios (RP)	31%	0,31
Recursos Ajenos (RA)	69%	0,69
Tasa de Libre Riesgo (TR)	9%	0,09

$$t = 100\% - 15\% = 85\% * 0,25 = 21,25$$

$$85\% - 21,25 = 63,75\% = 0,6375$$

TASA DE DESCUENTO

$$i = TP (\% RP) + TA (1 - t) (\% RA) + TR$$

$$i = 0,05 (0,31) + 0,105 (1 - 0,6375) (0,69) + 0,09$$

$$i = 0,1318$$

$$i = 13,18 \%$$

5.22.3 Valor Actual Neto del Inversionista (VAN)

Significa traer a valores de hoy los flujos futuros y se calculan sacando la diferencia entre todos los ingresos y los egresos o en su defecto el flujo neto de caja expresado en moneda actual a través de

una tasa de descuento específica. En función de estos resultados, este criterio sugiere que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto (VAN), es igual o superior a cero.

VALOR ACTUAL NETO DEL INVERSIONISTA

PERÍODO	FNC	FNCA
0	-9075	-9075
1	3651	3226
2	4478	3496
3	4671	3222
4	3875	2361
5	4919	2649
6	10574	5031
7	10271	4318
8	11699	4345
9	12192	4001
10	22402	6495
VAN		30068

El proyecto demuestra que se recuperará la inversión, incluso obtendremos adicionales durante la operación del proyecto con una cantidad de 30068,00 dólares.

5.22.4 Tasa Interna de Retorno para el Inversionista (TIR)

Nos indica el porcentaje de rentabilidad que obtendrá el inversionista como premio a la decisión de invertir

Tasa Mayor = TM

Tasa Menor = Tm

		Tm	TM
AÑOS	FNC	37,14	39,14
0	-9075	-9075	-9075
1	3651	2662	2624
2	4478	2381	2313
3	4671	1811	1734
4	3875	1095	1034
5	4919	1014	943
6	10574	1590	1457
7	10271	1126	1017
8	11699	935	833
9	12192	711	624
10	22402	952	824
VAN		5201,91	4328,09

$$TIR = Tm + (TM - Tm) VAN m / (VAN m - VAN M)$$

$$TIR = 49,04 \%$$

La Tasa Interna del Retorno es de 49,04 %, siendo el proyecto factible de realizar en comparación con otro tipo de propuestas como la bancaria debida a sus tasas pasivas que no alcanzan ni los dos dígitos, debido a que si comparamos con la tasa exigida por el inversionista del 9% existe una gran diferencia favorable.

Esto quiere decir que si invertimos un dólar en el proyecto de agroturismo, a futuro obtendremos un 49,04 % de rentabilidad.

5.22.5 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

El tiempo en el que se recuperará la inversión de los activos fijos es el sexto año.

PRI DEL INVERSIONISTA

PERIODO	FNC	ACUMULADO
0	-9075	-9075
1	3651	-5424
2	4478	-946
3	4671	3725
4	3875	7600
5	4919	12519
6	10574	23093
7	10271	33364
8	11699	45064
9	12192	57256
10	22402	79658

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La falta de promoción turística que el cantón tiene, es de las razones que motivo este estudio, es importante mencionar que el 88.3% del territorio de la parroquia El Chaco está en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), por lo cual es importante dar un mejor aprovechamiento a esta riqueza y promocionar de una manera más acertada, enfocada al desarrollo de un turismo sustentable y conservacionista, que no altere la belleza natural y escénica que posee, que al ser promocionado de una manera más eficiente y eficaz, la inversión en este paraje natural fuera más grande así como la infraestructura para ofrecer.
- Las diferencias entre los pobladores y las autoridades deben ser resueltas con el diálogo, por ende el camino del diálogo es una de las más importantes y es por esa razón que se debe utilizarse para que de esta manera no afecte al turismo y al crecimiento de esta actividad, que debe ser promovido por las mismas autoridades que paradójicamente son quienes no lo fomentan.
- La implementación de los planes de protección y educación ambiental deben ser los pilares en los que se base la conservación de los diferentes atractivos naturales, como requerimiento básico de la actividad turística, es decir incentivar a que las operadores locales, sean los difusores de esta política que no solo debe ser solo de las empresas, si no de la Junta Parroquial.
- El Chaco posee una gran biodiversidad lo que le convierte en un gran potencial para el desarrollo turístico comunitario, además de los atractivos naturales su potencial cultural y manifestaciones folklóricas y comportamiento social de la comunidad, la hacen muy atrayente al turismo internacional e incluso al nacional.
- La Comunidad posee un área rica en recursos naturales y culturales sin embargo existen factores como la falta de servicios básicos como agua potable, sistema de riego, nivel de educación primaria, falta de un subcentro de salud y déficit de vivienda que nos indican que la situación económica de los pobladores es baja.

- La falta de sistema de riego, capacitación, mala utilización de los recursos naturales están ocasionando el desgaste de los mismos y por otro lado la pérdida de oportunidades a nivel de generación de ingresos para las familias, así como la proliferación del fenómeno migratorio en desventaja de la conservación de su propia identidad.
- Existe deficiencia en el manejo del turismo comunitario, debido en gran parte a la falta de capacitación en guianza de turistas y enfoque comunitario, y en si de algunos recursos que deben mejorarse a fin de garantizar la creación de fuentes de ingresos por la vía del turismo comunitario dentro del proyecto que puede enmarcarse como operadora de servicios turísticos comunitarios.
- El análisis de la demanda turística indicó que el tipo de turista interno es el de mayor flujo (familias y niños) y periodos de concurrencia de máxima asistencia en verano (julio y agosto) y feriados largos.
- El análisis de la planta turística y atractivos de la zona indicó que existe una serie de alojamientos de primera categoría en la zona enfocada al turismo extranjero y el tipo de turismo con mayor oferta es el turismo deportivo.
- En reuniones mantenidas con la comunidad, se señaló las posibles actividades a realizar dentro de los atractivos: senderismo, cabalgatas, talleres de comida típica, actividades de agroturismo, convivencia, aprendizaje y participación en fiestas y tradiciones, aprendizaje de técnicas agrícolas y ganaderas.
- De acuerdo a las características de los atractivos naturales de la Comunidad se pudo concluir que no tienen mayor relevancia para un mercado internacional en comparación con atractivos turísticos que están a los alrededores, sin embargo se podría complementar y fortalecer el producto turístico realizando circuitos a atractivos de mayor apertura como son los del Cantón y que abarcan parques naturales conocidos a nivel mundial y reservas en las que se incluyen comunidades indígenas.
- Igualmente en el caso de los atractivos culturales identificados (danza, gastronomía, eventos) se vería necesario fortalecerlos para generar interés en el turista.
- La carencia de planta turística dificulta el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades del Chaco a nivel rural. Para diversificar al producto turístico se lo combino con modalidades del ecoturismo, gastronómico y cultural.

- El Turismo con base comunitaria está directamente relacionado con la dimensión social del desarrollo sustentable, aunque no pierde su conexión lógica con la sustentabilidad ambiental sobre todo en el caso de los proyectos comunitarios ni con la sustentabilidad económica. En tanto que la actividad económica que se forme en torno a ello como empresas, microempresas o gestión comunitaria del turismo, se vincularía con la dimensión económica del desarrollo sustentable, pero sin perder sus vínculos con las otras dos dimensiones, sobre todo con la sustentabilidad social, que es el fin primero de beneficio a las comunidades participantes mediante la acción de proyectos integrales comunitarios.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es imperante, la puesta en marcha de la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia, para disminuir el letargo del crecimiento turístico que posee.
- Al promover la difusión de los atractivos turísticos será un impulso a que inversionistas busquen un nicho de mercado tratando de invertir en servicios turísticos que es la gran deficiencia que la parroquia posee.
- Es necesario que las autoridades realicen una auditoria de trabajo a la unidad de turismo de la parroquia y el Cantón, que han sido los grandes divisores de la unidad entre los prestadores de servicios Turísticos en el cantón y que se investigue el trabajo que el encargado de ese departamento cumple, que a manera de ver de las operadoras del cantón no es de lo mejor.
- La puesta en marcha de los planes de protección y educación ambiental debe ser inmediata para la conservación de la riqueza natural así como también para la protección del planeta, empezando desde los propios visitantes y turistas que llegan al cantón y se enamoran de su belleza natural.
- Es necesario que los prestadores de servicios y las autoridades locales inviertan en planes de conservación en planes de conservación y de educación ambiental para el mantenimiento y conservación de la riqueza natural.
- Establecer políticas de apoyo para los prestadores de servicios y la comunidad que desarrolle de mejor manera los principios de sostenibilidad y conservación.

- Buscar apoyo externo de ONG's que fomenten la conservación y a la vez que motiven el viajar a nuestro país y sobre todo a un destino de calidad.
- La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario debe promocionar los atractivos naturales y culturales de la Comunidad y sus servicios.
- El Ministerio de Turismo debe capacitar a la comunidad en el manejo y uso adecuado de los atractivos y la prestación de servicios turísticos.
- Las Universidades de Turismo deben apoyar a la Comunidad en la gestión y estudios de factibilidad de los proyectos.
- El Municipio y el Consejo Provincial de Pichincha debe apoyar a la Comunidad en el mejoramiento de la infraestructura.
- El Ministerio del Ambiente debe acoplar a sus planes de promoción el área del Chaco al producto turístico comunitario y promocionar sus actividades culturales, deportivas y recreativas y utilizar los servicios y productos de la Comunidad.

ANEXOS

ANEXO 1

Modelo de Ficha Ambiental para Identificación del Proyecto

Nombre del Proyecto: operadora turística Parroquia el Chaco rural	Código: Fecha: 08/12/2012
---	--

Localización del Proyecto:	Provincia: Napo Cantón: El Chaco Parroquia: El Chaco Comunidad: Rural
-----------------------------------	--

Auspiciado por:	<input type="checkbox"/> Ministerio de: <input type="checkbox"/> Gobierno Provincial: <input type="checkbox"/> Gobierno Municipal: <input type="checkbox"/> Org. de inversión/desarrollo: (especificar) <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Propio (especificar)
Tipo de Proyecto:	<input type="checkbox"/> Abastecimiento de agua <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Amparo y bienestar social <input type="checkbox"/> Protección áreas naturales <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Electrificación <input type="checkbox"/> Hidrocarburos <input type="checkbox"/> Industria y comercio <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Saneamiento ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Vialidad y transporte Otros:

Descripción resumida del proyecto: crear una operadora turística comunitaria que integre a los microproyectos citados a fin de afianzar un mejor nivel de vida de las comunidades rurales de la parroquia el Chaco.	
Nivel de los estudios: Técnicos del proyecto:	<input checked="" type="checkbox"/> Idea o prefactibilidad <input type="checkbox"/> Factibilidad <input type="checkbox"/> Definitivo
Categoría del Proyecto	<input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Rehabilitación <input checked="" type="checkbox"/> Ampliación o mejoramiento <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Equipamiento <input type="checkbox"/> Capacitación <input type="checkbox"/> Apoyo

Datos del Promotor/Auspiciante		
Nombre o Razón Social:		
Representante legal:		
Dirección:		
Barrio/Sector:	Ciudad: Quito	Provincia: Pichincha
Teléfono:	Fax:	E-mail:

Características del Área de Influencia

Caracterización del Medio Físico

Localización

Región geográfica:	<input type="checkbox"/> Costa <input checked="" type="checkbox"/> Oriente <input type="checkbox"/> Sierra <input type="checkbox"/> Insular
Coordenadas:	<input checked="" type="checkbox"/> Geográficas Se aprecian <input type="checkbox"/> UTM Superficie del área de influencia directa
Inicio Longitud Latitud	
Fin Longitud Latitud	
Altitud:	<input type="checkbox"/> A nivel del mar <input type="checkbox"/> Entre 0 y 500 msnm <input checked="" type="checkbox"/> Entre 501 y 2.300 msnm <input type="checkbox"/> Entre 2.301 y 3.000 msnm <input type="checkbox"/> Entre 3.001 y 4.000 msnm <input type="checkbox"/> Más de 4.000 msnm

Clima

Temperatura	<input type="checkbox"/> Cálido-seco <input checked="" type="checkbox"/> Cálido-húmedo <input type="checkbox"/> Subtropical <input type="checkbox"/> Templado <input type="checkbox"/> Frío <input type="checkbox"/> Glacial	Cálido-seco (0-500 msnm) Cálido-húmedo (0-500 msnm) Subtropical (500-2.300 msnm) Templado (2.300-3.000 msnm) Frío (3.000-4.500 msnm) Menor a 0°C en altitud (>4.500 msnm)
--------------------	---	--

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del Área de influencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Asentamientos humanos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas agrícolas o ganaderas <input type="checkbox"/> Áreas ecológicas protegidas <input type="checkbox"/> Bosques naturales o artificiales <input type="checkbox"/> Fuentes hidrológicas y cauces naturales <input type="checkbox"/> Manglares <input type="checkbox"/> Zonas arqueológicas <input type="checkbox"/> Zonas con riqueza hidrocarburífera <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con riquezas minerales <input checked="" type="checkbox"/> Zonas de potencial turístico <input type="checkbox"/> Zonas de valor histórico, cultural o religioso <input type="checkbox"/> Zonas escénicas únicas <input type="checkbox"/> Zonas inestables con seguridad nacional Otra: (especificar)
Pendiente del suelo	<input type="checkbox"/> Llano El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30% <input checked="" type="checkbox"/> Ondulado El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100%) <input type="checkbox"/> Montañoso El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100%
Tipo de suelo	<input checked="" type="checkbox"/> Arcilloso <input type="checkbox"/> Arenoso <input type="checkbox"/> Semi-duro <input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Saturado
Calidad de suelo	<input checked="" type="checkbox"/> Fértil <input type="checkbox"/> Semi-fértil <input type="checkbox"/> Erosionado <input type="checkbox"/> Otro (especifique) <input type="checkbox"/> Saturado

Permeabilidad del suelo	<input type="checkbox"/> Altas <input type="checkbox"/> Medias <input checked="" type="checkbox"/> Semi-duro	<p>El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.</p> <p>El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.</p> <p>El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.</p>
Condiciones de drenaje	<input type="checkbox"/> Muy buenas <input checked="" type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malas	<p>No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.</p> <p>Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.</p> <p>Las condiciones son malas. Existe estancamiento de agua, aún en épocas cuando no llueve.</p>

Hidrología

Fuentes	<input checked="" type="checkbox"/> Agua superficial <input checked="" type="checkbox"/> Agua subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar <input type="checkbox"/> Ninguna
Nivel freático	<input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Profundo
Precipitaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Altas Lluvias fuertes y constantes <input type="checkbox"/> Medias Lluvias en época invernal o esporádicas <input type="checkbox"/> Bajas Casi no llueve en la zona

Aire

Calidad del aire	<input checked="" type="checkbox"/> Pura <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>No existen fuentes contaminantes que lo alteren.</p> <p>El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.</p> <p>El aire ha sido poluido. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.</p>
Recirculación del aire	<input checked="" type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>Brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire.</p> <p>Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.</p>
Ruido	<input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> Tolerable <input type="checkbox"/> Ruidoso	<p>No existen molestias y la zona transmite calma.</p> <p>Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.</p> <p>Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia.</p> <p>Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.</p>

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

	<input type="checkbox"/> Páramo <input type="checkbox"/> Bosque pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Bosque nublado <input type="checkbox"/> Bosque seco tropical <input type="checkbox"/> Ecosistemas marinos <input type="checkbox"/> Ecosistemas lacustres
--	---

Flora

Tipo de cobertura Vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Arbustos <input type="checkbox"/> Pastos <input type="checkbox"/> Cultivos <input type="checkbox"/> Matorrales <input type="checkbox"/> Sin vegetación
Importancia de la Cobertura vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Común del sector <input type="checkbox"/> Rara o endémica <input type="checkbox"/> En peligro de extinción <input type="checkbox"/> Protegida <input type="checkbox"/> Intervenida
Usos de la vegetación:	<input checked="" type="checkbox"/> Alimenticio <input checked="" type="checkbox"/> Comercial <input checked="" type="checkbox"/> Medicinal <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Fuente de semilla <input type="checkbox"/> Mitológico Otro (especifique):

Fauna silvestre

Tipología	<input checked="" type="checkbox"/> Microfauna <input checked="" type="checkbox"/> Insectos <input checked="" type="checkbox"/> Anfibios <input checked="" type="checkbox"/> Peces <input checked="" type="checkbox"/> Reptiles <input checked="" type="checkbox"/> Aves <input checked="" type="checkbox"/> Mamíferos
Importancia	<input checked="" type="checkbox"/> Común <input type="checkbox"/> Rara o única especie <input checked="" type="checkbox"/> Frágil <input type="checkbox"/> En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio-Cultural

Demografía

Nivel de consolidación Del área de influencia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Periférica <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Tamaño de la población	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 1.001 y 10.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 10.001 y 100.000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 100.000 habitantes
Características étnicas de la Población	<input checked="" type="checkbox"/> Mestizos <input type="checkbox"/> Indígena <input checked="" type="checkbox"/> Negros <input type="checkbox"/> Otro (especificar)

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Conexión domiciliaria <input checked="" type="checkbox"/> Agua de lluvia <input type="checkbox"/> Grifo público <input type="checkbox"/> Servicio permanente <input type="checkbox"/> Racionado <input type="checkbox"/> Tanquero <input type="checkbox"/> Acarreo manual <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de Aguas Servidas	<input type="checkbox"/> Alcantarillado sanitario <input type="checkbox"/> Alcantarillado pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Fosas sépticas <input type="checkbox"/> Letrinas <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Lluvias	<input type="checkbox"/> Alcantarillado pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Drenaje superficial <input type="checkbox"/> Ninguno
Desechos sólidos	<input type="checkbox"/> Barrido y recolección <input checked="" type="checkbox"/> Botadero a cielo abierto <input type="checkbox"/> Relleno sanitario <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Electrificación	<input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Plantas eléctricas <input type="checkbox"/> Ninguno

Transporte público	<input type="checkbox"/> Servicio Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Servicio inter parroquial <input checked="" type="checkbox"/> Rancheras <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
Vialidad y accesos	<input checked="" type="checkbox"/> Vías principales <input checked="" type="checkbox"/> Vías secundarias <input checked="" type="checkbox"/> Caminos vecinales <input type="checkbox"/> Vías urbanas <input type="checkbox"/> Otro (especifique)

Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Red domiciliaria <input type="checkbox"/> Cabina pública <input type="checkbox"/> Ninguno
------------------	---

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	<input type="checkbox"/> Residencial <input type="checkbox"/> Comercial <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input checked="" type="checkbox"/> Productivo <input type="checkbox"/> Baldío <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
Tenencia de la tierra:	<input checked="" type="checkbox"/> Terrenos privados <input type="checkbox"/> Terrenos comunales <input checked="" type="checkbox"/> Terrenos municipales <input checked="" type="checkbox"/> Terrenos estatales

Organización social

	<input checked="" type="checkbox"/> Primer grado Comunal, barrial <input type="checkbox"/> Segundo grado Pre-cooperativas, cooperativas <input type="checkbox"/> Tercer grado Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones <input type="checkbox"/> Otra
--	--

Aspectos culturales

Lengua	<input checked="" type="checkbox"/> Castellano <input type="checkbox"/> Nativa <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Religión	<input checked="" type="checkbox"/> Católicos <input type="checkbox"/> Evangélicos <input type="checkbox"/> Otra (especifique)
Tradiciones	<input type="checkbox"/> Ancestrales <input checked="" type="checkbox"/> Religiosas <input checked="" type="checkbox"/> Populares <input type="checkbox"/> Otras (especifique)

Medio Perceptual

Paisaje y turismo	<input type="checkbox"/> Zonas con valor paisajístico <input checked="" type="checkbox"/> Atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
--------------------------	---

Riesgos Naturales e Inducidos

Peligro de Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	<p>La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia.</p> <p>La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.</p> <p>La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.</p>
Peligro de Inundaciones	<input type="checkbox"/> Inminente <input type="checkbox"/> Latente <input checked="" type="checkbox"/> Nulo	<p>La zona se inunda con frecuencia.</p> <p>La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.</p> <p>La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.</p>
Peligro de Terremotos	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	<p>La tierra tiembla frecuentemente.</p> <p>La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas).</p> <p>La tierra, prácticamente, no tiembla.</p>

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES													
Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Visitantes	Uso Instalación	Mantenimiento	Total
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Eutroficación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aire	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Pérdida cobertura vegetal	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
		Introducción especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproductivos											
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproductivos											
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Cambio de patrones de conducta	0	0	0	0	0	0	0	x	0	x	2
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Migración de especies	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
	Ecosistemas	Alteración de habitats	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
Socio Económico Cultural	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios											
			0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
Total			0	0	0	0	0	0	0	8	9	8	25
Total Posibles Interacciones: 230			Total Interacciones: 25										

BIBLIOGRAFÍA

1. APN. 2002. Proyecto de Historia Oral para la revalorización de la identidad de las comunidades de la Región PN Palmar. Administración de Parques Nacionales de Argentina.
2. ASTORGA, A. 1994. Manual de Diagnóstico Participativo. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito - Ecuador
3. BOYLE, S. 2000. Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. Jornadas Internacionales de Turismo. Federación, Entre Ríos.
4. GARRIDO, J.; POZO, A. y DUICELA, L. 1982. Tesis: Diagnostico Fitopatológico preliminar de la Zona de Chambo”. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería Agronómica. ESPOCH- Riobamba
5. LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY. 1999. El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural: Una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom
6. MOLINARI, R. 2001. Evaluación de atractivos culturales para el desarrollo turístico de la Comarca Noroeste de la Provincia de Santa Cruz. Plan de Desarrollo Turístico Regional, Gobierno de la Provincia de Santa Cruz. (MS) Consultores Asociados.
7. MOLINARI, R. 2002. Evaluación del Componente Cultural de La Cumbrecita (Prov. de Córdoba) y alternativas para el manejo del establecimiento Peñón del Águila. (MS) Consultoría.
8. MOLINARI, R. y FERRARO, L. 2001. Articulando el Arte: manejo para el desarrollo y beneficio de las comunidades de pertenencia. 1er.Taller Internacional de Arte Rupestre. La Habana, Cuba. 15 al 20 de octubre de 2001.
9. PLANETA.COM. www.planeta.com Conferencia electrónica sobre Ecoturismo, octubre 2002
10. RATTO, N. 2001. “Proyecto de Turismo Cultural para la Provincia de Catamarca – Depto. Andalgalá - Argentina” Foro Virtual de Antropología Naya.com
11. RIVERA, H. 1987. Tesis."Producción de Hortalizas en relación a la fertilidad de los suelos en el área de Chambo". Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería Agronómica. ESPOCH- Riobamba
12. TAUBENSCHLAG, R. 2002. Herramientas de Interpretación Ambiental. (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.
13. UICN. 1997. Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. Equipo Internacional de Evaluación. UICN. Cambridge.
14. UNIDAD DE DESARROLLO COMUNITARIO – MUNICIPALIDAD DE CHAMBO. 2002. "Diagnóstico Situacional - Breve visión de los posibles proyectos turísticos en el Cantón Chambo"

15. VEVERKA, J. 2002. Planificar para una Interpretación “Exportable”. Boletín de Interpretación, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.
16. YUCTA, P 2003 Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.